



Nýsköpunarmiðstöð  
Íslands



## Markmið verkefnisins

- Styðja við þróun nýsköpunarhugmynda á fyrri stigum sem hlotið gætu frekari fjármögnun sjóða og fjárfesta
- Styðja við undirbúning og framkvæmd markaðsaðgerða frumkvöðla og fyrirtækja

## Sérstök áhersla er lögð á:

- Verkefni sem skapa ný störf
- Nýsköpun og/eða samstarfsverkefni sem byggja á hönnun
- Verkefni sem eru að stíga sín fyrstu skref á alþjóðamarkaði
- Verkefni sem fela í sér verulega nýjung eða framþróun frá því sem þekkt er í dag

# Hvað er ekki stutt?

- Fjárfestingar s.s. í tækjum, búnaði eða birgðum
- Breytingar eða endurgerð á húsnæði
- Almennur rekstrarkostnaður eða kostnaður við stofnun fyrirtækis
- Verkefni sem eru í beinni samkeppni við innlenda vöru eða þjónustu
- Verkefni sem nú þegar hafa fengið stuðning úr Tækniþróunarsjóði eða sambærilegum sjóðum
- Hafi verkefnið verið styrkt áður af Átakinu eru umsækjendur hvattir til að ljúka þeim hluta verkefnisins sem styrkurinn var veittur til, áður en sótt er um aftur

# Mikilvægt er að:

- Markmið verkefnisins og vinnuferlar þess séu skýrir
- Markmið glögg, raunhæf og skiljanleg
- Ávinningur af verkefninu sé skýr
- Verkefnið feli í sér nýjung sem getur verið atvinnuskapandi á Íslandi
- Sérstaða verkefnisins komi fram
- Nýjung verkefnisins komi fram
- Verkefnið skapi atvinnu og að fram komi hvers konar störf verði til

# Mikilvægt er að...

- Áætlanir um markaðssetningu og innkomu á markað séu líklegar til árangurs
- Kostnaðaráætlun sé trúverðug og stuðningur Átaks til atvinnusköpunar líklegur itl að skipta sköpum fyrir framgang verkefnisins
- Verkefnið skili arði
- Verkefni þarf að klára innan 12 mánaða

## Hagnýtar upplýsingar:

- Úthlutað tvisvar á ári
- Auglýst næst eftir umsóknum í september 2017
- Fjárhagslegur stuðningur við nýjungar, þróun og markaðssetningu erlendis
- Algengar styrkuppþæðir frá 500.000 - 2.000.000 kr.
- Styrkir geta að hámarki 50% af heildarkostnaði verkefnisins
- Ýtarlegar leiðbeiningar og rafræn umsóknargátt á:  
<http://nmi.is/studningur/styrkir-og-studningsverkefni/atak-til-atvinnuskoepunar/>

# Munið að....

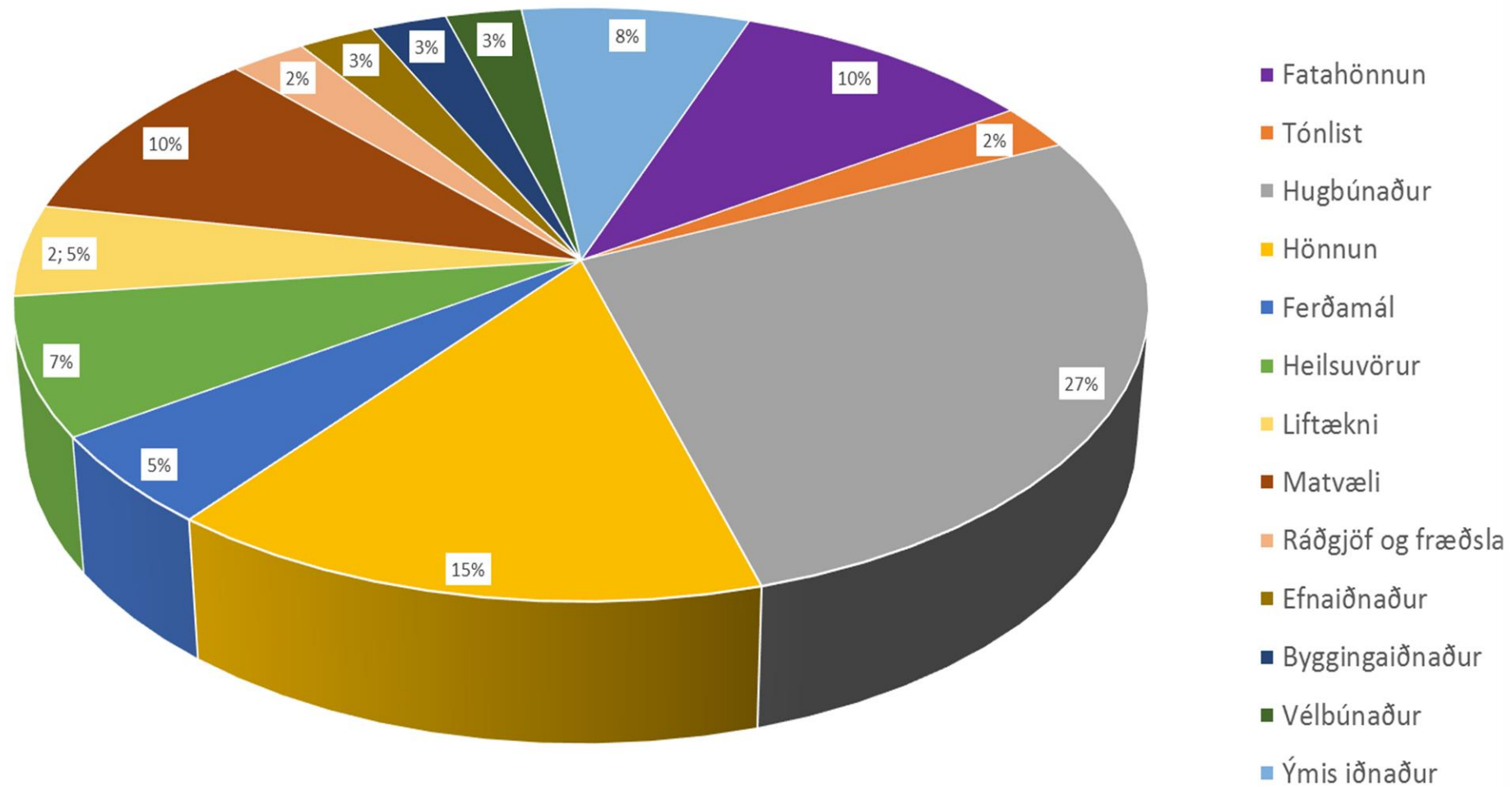
- Umsækjendur geta leitað til verkefnisstjóra Impru á Nýsköpunarmiðstöð og óskað eftir aðstoð og yfirlestri á umsókn
- Bóka tíma í handleiðslu á vefnum okkar: [nmi.is](http://nmi.is), eða...
- Hringja í Hildi Sif og bóka tíma eða símatíma í síma 5229000
- Senda fyrirspurn á [hildur@nmi.is](mailto:hildur@nmi.is)

# Umsóknarferlið

- Næst auglýst í september
- Umsóknarfrestur líklega til loka september
- Forvinna verkefnisstjóra Impru á Nýsköpunarmiðstöð í október
- Sent á stjórn í byrjun nóvember
- Stjórnarfundur í nóvember
- Sent ráðherra eftir miðjan nóvember
- Niðurstaða send til umsækjenda um leið og ráðherra hefur samþykkt



## Átak til atvinnusköpunar Úthlutanir eftir greinum haustið 2014



# Dæmi um verkefni í ferðapjónustu



Fossvatnsgangan

[www.meetthelocals.is](http://www.meetthelocals.is)

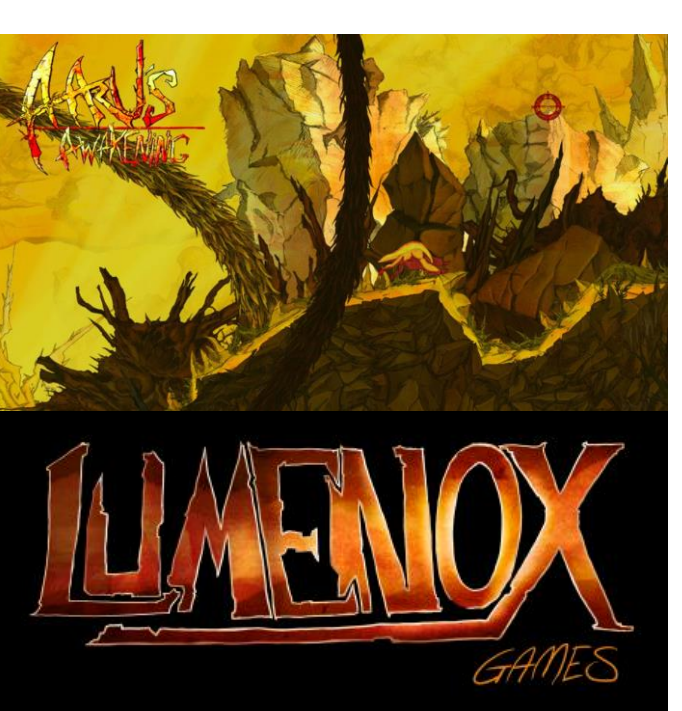


Akranesviti



Náttúrutengd upplifun VisitKlaustur





**Hefur Átak til atvinnusköpunar leitt til þess að ný vara eða þjónustavar sett á markað?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	Hlutfall
Já	93	52%	7,3%	52%
Ekki ennþá, en gert er ráð fyrir þv í innan tv eggja ára	46	26%	6,4%	26%
Nei	39	22%	6,1%	22%
<b>Fjöldi svara</b>	<b>178</b>	<b>100%</b>		
Á ekki við	18			
<b>Alls</b>	<b>196</b>			

Könnun Félagsvísindastofnunar 2014

**Tafla 9. Hefur verkefnið þegar skilað sér í gerð viðskiptaáætlunar eða hagkvæmnikönnunar?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	Hlutfall
Já	101	62%	7,5%	62%
Ekki ennþá, en gert er ráð fyrir því innan tveggja ára	21	13%	5,1%	13%
Nei	41	25%	6,7%	25%
<b>Fjöldi svara</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>		
Á ekki við	32			
Vil ekki svara	1			
<b>Alls</b>	<b>196</b>			