

# NÝSKÖPUNARTORG

23.-24. maí 2014



Þjónustuaðilar nýsköpunarfyrirtækja  
þarfir, þjónustuaðilar og þjónustur

Allar deildir (0-1000 mkr.)

## Fagsvið

1. Stjórnun og innviðir
2. Nýsköpun og þróun
3. Markaður og tengsl
4. Fjármögnun og hluthafar

1. DEILD (velta 100-1000 Mkr.)	Þarfir	Þjónustuaðilar	Þjónusta - nr.
<b>1. Straumlínustjórnun</b> (Stjórnun og innviðir)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Framtíðarsýn og stefna 3</li> <li>• Mannauðsstjórnun – þekkingarþróun</li> <li>• Þróun innviða/kerfa/ferla/þjónusta</li> <li>• Innleiðing og uppbygging straumlínustjórnunar</li> <li>• Handbækur og notendaleiðbeiningar</li> <li>• Stjórnskipulag og stýring vaxtar</li> <li>• Mannauðsstjórnun í alþjóðlegu umhverfi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Samtök iðnaðarins</b></li> <li>• Nýsköpunarmiðstöð Íslands</li> <li>• Stjórnvísir</li> <li>• Dokkan</li> <li>• Lean Ísland</li> <li>• Vottun hf.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Málefnaþópar SI – fagþjónusta og ráðgjöf</li> <li>• ABCD – þrepavottun SI</li> <li>• Stefnumótunarferli SI</li> <li>• Faghópar Stjórnvísir (Leanþópar)</li> <li>• Lean Ísland ráðstefna og námskeið</li> <li>• Vottunarþjónusta Vottunar</li> <li>• Samstarfsnet og klasar (NMI)</li> </ul>
<b>2. Uppskölun – heildarlausnir</b> (Nýsköpun og þróun)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stöðlun vöru- og þjónustuframboðs</li> <li>• Heildarlausnir</li> <li>• Þróun og rannsóknir – skipulag</li> <li>• Hugverkavernd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nýsköpunarmiðstöð Íslands</b></li> <li>• HÍ/HR/</li> <li>• Samtök iðnaðarins</li> <li>• Staðlaráð Íslands</li> <li>• Ráðgjafar</li> <li>• Einkaleyfastofa</li> <li>• Matís</li> <li>• Einkaleyfastofa</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• European Enterprise Network</li> <li>• Hugverkavernd</li> <li>• Handleiðsla og heimasíða</li> <li>• Þátttaka í staðlastarfi</li> </ul>
<b>3. Alþjóðavæðing</b> (Markaður og tengsl)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Þróun markaðsstarfs og tengslanets</li> <li>• Nýjar þarfir og markaðsaðlögun</li> <li>• Viðskipta- og markaðsáætlun 3</li> <li>• Alþjóðlegt tengslanet og samstarf</li> <li>• Umboðsmanna-, sölu- og þjónustukerfi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Íslandsstofa</b></li> <li>• Samtök iðnaðarins</li> <li>• Nýsköpunarmiðstöð Íslands</li> <li>• Frumtak</li> <li>• Klak Innovit</li> <li>• Evris</li> <li>• Matís</li> <li>• Einkaleyfastofa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Málefnaþópar SI – fagþjónusta og ráðgjöf</li> <li>• Starfsgreinaþópar SI</li> <li>• Handleiðsluverkefnið Útstím (2 fasi)</li> <li>• Fræðsluferðir</li> <li>• Sýningar</li> <li>• Viðskiptasendinefndir</li> <li>• Tengslanetið (viðskiptafulltrúar, sendiráð og EEN)</li> <li>• Startup Energy Reykjavík</li> <li>• Startup Reykjavík</li> <li>• Seed Forum</li> <li>• Global Entrepreneurship Week</li> <li>• Startup Weekend Reykjavík</li> <li>• Stefnumótun og framtíðarsýn</li> <li>• Styrkir og gerð umsókna</li> <li>• Verkefnaþróun og verkefnastjórnun</li> <li>• Mat og eftirlit</li> <li>• Hugverkavernd</li> <li>•</li> </ul>
<b>4. Vaxtarfjármögnun</b> (Fjármögnun og hluthafar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaxtafjármögnun</li> <li>• Hlutaþjármögnun</li> <li>• Fjármögnun vaxtar og skráning í kauphöll/markað</li> <li>• Samskipta- og upplýsingakerfi fyrir hluthafa</li> <li>• Samfelld keðja fjármögnunar – inn/út (exit)</li> <li>• Skilningur fjármálafyrirtækja á þörfum nýsköpunarfyrirtækja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Landsbankinn</b></li> <li>• Aðrir bankar</li> <li>• Framtakssjóðir</li> <li>• Kauphöll Íslands</li> <li>• Eyri</li> <li>• Enterprise Europe Network</li> <li>• Eureka</li> <li>• Tækniþróunarsjóður</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• First North / Aðallisti kauphallar</li> <li>• Hlutaþjárútboð og viðskipti</li> <li>• Hlutaþjármögnun framtakssjóða</li> <li>• Rekstrarfjármögnun banka</li> <li>• Fjármögnun alþjóðlegra þróunarverkefna</li> <li>• ESB Frame Work Program</li> <li>• Verkefnafjármögnun</li> </ul>

2. DEILD (velta 10-100 Mkr.)	Þarfir	Þjónustuaðilar	Þjónusta - lausnir
<b>5. Þróun ferla og skipulags</b> (Stjórnun og innviðir)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Framtíðarsýn og stefnumótun 2</li> <li>• Viðskiptaáætlun 2</li> <li>• Stjórn- og gæðakerfi</li> <li>• Ferli / umbætur / aðferðir /tækni</li> <li>• Skipulag r&amp;þ /straumlínustjórnun 1</li> <li>• Þjálfun og þróun mannauðs – mönnun</li> <li>• Mat nýnæmi, hæfni einkaleyfisumsókna, samkeppnishæfni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Samtök iðnaðarins</b></li> <li>• Nýsköpunarmiðstöð Íslands</li> <li>• Ráðgjafar</li> <li>• HÍ/EHÍ/HR</li> <li>• Stjórnvísir</li> <li>• Staðlaráð Íslands</li> <li>• Vottun hf. / BSI</li> <li>• Evris</li> <li>• Nordic Patent Institute</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Málefnaþópar SI/starfsgreinaþópar – fagþjónusta og ráðgjöf</li> <li>• Námskeið og ráðgjöf</li> <li>• Þarfa- og stöðugreining (SI)</li> <li>• ABCD – þrepavottun SI</li> <li>• Vottunarþjónusta Vottunar /BSI</li> <li>• CE merking</li> <li>• Sala staðla</li> <li>• Faghópar Stjórnvísir</li> <li>• Upplýsingar um staðla</li> <li>• Staðlavaktin</li> <li>• Starfsorka</li> <li>• Nýnæmisrannsóknir NPI</li> <li>• Stefnumótun og framtíðarsýn</li> <li>• Þátttaka i staðlastarfi (Staðlaráð )</li> <li>• Stefnumótun og framtíðarsýn (Evris)</li> <li>• Átak til atvinnusköpunar (NMI)</li> </ul>
<b>6. Vöruaðlögun</b> (Nýsköpun og þróun)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nýjar þarfir / nýtt samstarf</li> <li>• Fjármögnun 2 – þróunarstyrkir</li> <li>• Gæði / CE-merkingar/staðlar</li> <li>• Skipulag framleiðslu/þjónustu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nýsköpunarmiðstöð Íslands</b></li> <li>• Samtök iðnaðarins</li> <li>• Matís</li> <li>• Staðlaráð</li> <li>• Háskólar</li> <li>• Evris</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samstarfsvettvangar SI</li> <li>• Stefnumótunarferli SI</li> <li>• Gæðakerfi SI - ABCD – þrepavottun</li> <li>• Enterprise Europe Network</li> <li>• Nýnæmisrannsóknir NPI</li> <li>• Styrkir og gerð umsókna</li> <li>• Verkefnaþróun og verkefnastjórnun</li> <li>• Mat og eftirlit</li> <li>• Handleiðsla og eftirlit</li> </ul>
<b>7. Markaðsuppbygging</b> (Markaður og tengsl)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Markaðsáætlun 2</li> <li>• Nýir markaðir – viðskiptavinir – nýjar þarfir</li> <li>• Uppbygging tengslanets</li> <li>• Skipulag sölufarla</li> <li>• Vottun / CE-merkingar / aðlögun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Íslandsstofa</b></li> <li>• Samtök iðnaðarins</li> <li>• Sendiráð</li> <li>• Klak Innovit</li> <li>• Evris</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Starfsgreinaþópar SI</li> <li>• Tölfræði og hagtölur SI</li> <li>• Útflutningsverkefnið ÚH</li> <li>• Handleiðsluverkefnið Útstím (1 fasi)</li> <li>• Enterprise Europe Network</li> <li>• Aðstaða erlendis og upplýsingar</li> <li>• Samstarfsvettvangar SI</li> <li>• Startup Reykjavík</li> <li>• Startup Energy Reykjavík</li> <li>• Seed Forum</li> <li>• Stefnumótun og framtíðarsýn</li> </ul>
<b>8. Framhaldsfjármögnun</b> (Fjármögnun og hluthafar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fjármögnun samninga</li> <li>• Greiðslutryggingar</li> <li>• Fjármögnun vöruaðlögunar og umbóta</li> <li>• Vöruþróun 2</li> <li>• Fjármögnun uppbyggingar innviða</li> <li>• Fjármögnun markaðsáætlunar 2</li> <li>• Samskipta- og upplýsingakerfi fyrir hluthafa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NSA</b></li> <li>• Tækniþróunarsjóður</li> <li>• AVS</li> <li>• Bankar</li> <li>• Eyfir</li> <li>• Brum Invest</li> <li>• Nýsköpunarmiðstöð Íslands</li> <li>• NOPEF</li> <li>• Kauphöll Íslands</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Endurgreiðsla R&amp;þ</li> <li>• Verkefnastyrkir TPS og AVS</li> <li>• Fjárfesting</li> <li>• Horizon 2020</li> <li>• Eureka</li> <li>• First North</li> </ul>

3. DEILD (velta 0-10 Mkr.)	Þarfir	Þjónustuaðilar	Þjónusta - Lausnir
<b>9. Í startholunum</b> (Stjórnun og innviðir)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Framtíðarsýn og forsendur</li> <li>• Þekking á þörfum á markaði</li> <li>• Viðskiptaáætlun - fjármögnun</li> <li>• Stofnun fyrirtækis – stofnaáætlun – skráning – starfsleyfi (ef við á)</li> <li>• Samkeppnisforskot – á hvaða grunni?</li> <li>• Þekking – teymi – samstarf</li> <li>• Aðstaða – tengslanet</li> <li>• Stjórnun, skipulag og verklag</li> <li>• Hugverkavernd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Klak Innovit</b></li> <li>• Nýsköpunarmiðstöð Íslands</li> <li>• Rannís</li> <li>• Stjórnvísí, Dokkan</li> <li>• Sjávarklasi</li> <li>• Jarðvarmaklasi</li> <li>• Rannsóknþjónusta HÍ</li> <li>• Atvinnuráðgjafar –</li> <li>• Innovation House</li> <li>• Einkaleyfastofa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brautargengi</li> <li>• Nýnæmisrannsóknir</li> <li>• Átak til atvinnusköpunar</li> <li>• Upp úr skúffunum</li> <li>• Gulleggið</li> <li>• Start up Iceland</li> <li>• Faghópar Stjórnvísí / Dokkunnar</li> <li>• Sprotahús – frumkvöðlasetur</li> <li>• Starfsleyfi</li> <li>• Startup Weekend Reykjavík</li> <li>• Global Entrepreneurship Week</li> <li>• Nýsköpunarhádegi Klak Innovit</li> <li>• Startup Stories</li> <li>• Energy Stories</li> </ul>
<b>10. Fyrsta þróunarverkfnið</b> (Nýsköpun og þróun)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samstarfsaðilar - tengslanet</li> <li>• Þróunarverkfnið - áfangar/vörður</li> <li>• Fjármögnun þróunarverkefnis</li> <li>• Verkefnisstjórnun – fjármálastjórn</li> <li>• Hugverkavernd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nýsköpunarmiðstöð Íslands</b></li> <li>• Klak Innovit</li> <li>• Tækniþróunarsjóður, AVS</li> <li>• Ráðgjafar</li> <li>• SI/SSP</li> <li>• Einkaleyfastofa</li> <li>• Matís</li> <li>• Staðlaráð</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Starfsgreinahópar SI</li> <li>• Tækniþróunarsjóður – frumherjastyrkir</li> <li>• Staðlar og CE-merking</li> <li>• Aðstoð við öflun einkaleyfa</li> <li>• Ný sköpun / Ný tengsl Klak Innovit og Viðskiptaráð Íslands</li> <li>• Startup Reykjavík</li> <li>• Startup Energy Reykjavík</li> <li>• Námskeið (NMI)</li> <li>• Virðisaukning íslenskra matvafraframleiðslu</li> <li>• Handleiðsla og heimasíða NMI</li> <li>• Starfsorka (NMI)</li> <li>• Fab-Lab (NMI)</li> </ul>
<b>11. Fyrsta salan</b> (Markaður og tengsl)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skilgreining vöru/þjónustu - framsetning</li> <li>• Fyrsta salan - fyrsti viðskiptavinurinn</li> <li>• Markaðssetning - dreifileiðir – þjónusta</li> <li>• Samningagerð</li> <li>• Greiðslufyrirkomulag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Íslandsstofa</b></li> <li>• Klak Innovit/Seed Forum</li> <li>• Sendiráð</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aðstaða og þjónusta sendiráða</li> <li>• Seed Forum</li> <li>• Startup Reykjavík</li> <li>• Startup Energy Reykjavík</li> <li>• Markaðsupplýsingar</li> <li>• Vinnustofur</li> <li>• Útflutningsráðgjöf</li> </ul>
<b>12. Fjármögnun á frumstigum</b> (Fjármögn og hluthafar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hlutfjármögnun, rekstrarfé</li> <li>• Fjármögnun þróunarstarfs</li> <li>• Fjármögnun markaðsstarfs</li> <li>• Fjármögnun samninga</li> <li>• Bankatryggingar</li> <li>• Samfelld fjármálaþjónusta</li> <li>• Samskipta- og upplýsingakerfi fyrir hluthafa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rannís/Tækniþróunarsjóður</b></li> <li>• NSA</li> <li>• Byggðastofnun</li> <li>• Bankar (LB, ÍSB, Arion)</li> <li>• Eyri</li> <li>• Tækniþróunarsjóður</li> <li>• AVS</li> <li>• Brum funding</li> <li>• Evris</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Þróunarstyrkir TþS, AVS ofl.</li> <li>• Hlutfjármögnun</li> <li>• Seed Forum</li> <li>• Átak til atvinnusköpunar'</li> <li>• Hópfjármögnun</li> <li>• Styrkir frá bönkum</li> <li>• Vaxtarsamningar atvinnuþróunarfélaga</li> <li>• Startup Reykjavík</li> <li>• Startup Energy Reykjavík</li> <li>• Styrkir og gerð umsókna</li> </ul>



NÝSKÖPUNARSJÓÐUR

## Heiti þjónustu: Nýsköpunarsjóður atvinnulífsins (deild 2,3)

**Markmið:** Nýsköpunarsjóður atvinnulífsins er áhættufjárfestir sem fjárfestir í nýsköpunar- og sprotafyrirtækjum þar sem vænta má mikils virðisauka og arðsemi af starfseminni og góðrar ávöxtunar.

**Markhópur:** Frumkvöðlar og stofnendur fyrirtækja. Íslenskir og erlendir áhættufjárfestar.

**Stutt lýsing:** Tekur virkan þátt í þróun og vexti atvinnulífsins með því að fjárfesta í vænlegum nýsköpunar- og sprotafyrirtækjum. Sjóðurinn er rekinn á grundvelli eigin tekna og nýtur engra ríkisframlaga. Hagnaði Nýsköpunarsjóðs atvinnulífsins er varið til frekari fjárfestinga í fyrirtækjum.

Nýsköpunarsjóður atvinnulífsins leggur áherslu á að vinna með öðrum innlendum og erlendum fjárfestum og tekur þátt í sjóðasjóðum til eflingar á áhættufjárfestingum í vænlegum nýsköpunar- og sprotafyrirtækjum innanlands og utan.

**Nánari upplýsingar:** [www.nsa.is](http://www.nsa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Starfsgreinahópar SI (deild 1,2,3)

**Markmið:** Að taka virkan þátt í að móta framtíð og starfsumhverfi í sinni starfsgrein og hafa áhrif á forgangsröðun verkefna SI í takt við heildarhagsmuni greinarinnar.

**Markhópur:** Innan SI starfa starfsgreinahópar á fjölmörgum sviðum og geta fyrirtæki sem eiga aðild að SI tekið þátt í þeim starfsgreinahópum sem þau telja sig eiga samleið með og jafnvel fleiri en einum. Sem dæmi um starfsgreinahópa má nefna Samtök sprotafyrirtækja, Samtök upplýsingatæknifyrirtækja, Samtök líftæknifyrirtækja og Samtök leikjafyrirtækja (IGI).

**Stutt lýsing:** Við stefnumótun starfsgreina hafa verið þróaðar aðferðir sem byggjast á virkri þátttöku starfandi fyrirtækja og helstu viðskipta- og samstarfsaðila. Sjá nánar þjónustu um stefnumótun. Niðurstöðum úr stefnumótun starfsgreinahópa er fylgt fast eftir af starfsmönnum SI í samstarfi við stjórnir starfsgreinahópanna.

**Nánari upplýsingar:** [www.si.is/starfsgreinahopar/](http://www.si.is/starfsgreinahopar/)

Stöðugt er unnið að stefnumálum innan SI og verkefnum forgangsráðað af félagsmönnum sjálfum. Starfsemi þessi er fjármögnuð af félagsgjöldum til SI og er þátttaka félagsmanna þeim að öðru leiti án kostnaðar.

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Áfangaskipt gæðavottun SI (deild 1,2)

**Markmið:** Að auðvelda fyrirtækjum að auka framleiðni með betra skipulagi og bættum rekstri, byggja upp gæðastjórnun í áföngum og skapa forsendur fyrir verkkaupa að velja trúverða birgja.

**Markhópur:** Iðnfyrirtæki innan Samtaka iðnaðarins

**Stutt lýsing:** Aðferðin byggist á áfangaskiptum aðgerðalotum sem miða að því að setja undir smásjá sérhvert atriði sem varðar rekstur og stjórnun ásamt kröfum í lögum og reglum. Að lokinni naflaskoðun með tilheyrandi umbótum í sérhverjum áfanga er boðið upp á úttekt samkvæmt tilteknum kröfum og viðurkenningu fyrir þá sem standast.

Hjálpargögn eru:

- „Hvar stöndum við?“ sem er lítið kver í gátlistaformi með kröfunum í sérhverjum áfanga.
- „Hvernig gera á betur!“ sem er kennslubók í stjórnun og rekstri með sama kaflaskipan og kverið.

**Nánari upplýsingar:** [www.si.is/gsi](http://www.si.is/gsi)

Ferdinand Hansen

[ferdinand@si.is](mailto:ferdinand@si.is)

S: 591-0127

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



**Markmið:** Að veita þjónustu í upphafsskrefum fyrirtækja á skoðun á erlendum markaði.

**Markhópur:** Öll fyrirtæki sem eru að skoða möguleika á markaðssókn á erlendum markaði.

**Stutt lýsing:**

Íslandsstofa veitir markvíslega aðstoð við söfnun markaðsupplýsinga, bæði með aðgengi að gagnabönkum og svörun fyrirspurna. Dæmi um markaðsupplýsingar sem fyrirtæki geta sótt sér eru eins og stærð markaða neytendahegðun, samstarfsaðilar erlendis, ýmis tölfræði, viðskiptasamningar, tollar, skattar og vörugjöld, fríverslunarsamningar, upprunareglur, kröfur um merkingar og pökkun og útflutningspappírar.

**Nánari upplýsingar:** [www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)

Erna Björnsdóttir: [erna@islandsstofa.is](mailto:erna@islandsstofa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





**Markmið:** Að veita þjónustu í upphafsskrefum fyrirtækja á skoðun á erlendum markaði.

**Markhópur:** Öll fyrirtæki sem eru að skoða möguleika á markaðssókn á erlendum markaði.

**Stutt lýsing:**

Íslandsstofa er með röð vinnustofa í þeim tilgangi að byggja upp almenna þekkingu á málefnum tengdum útflutningi. Meðal efnis er val á markaði, menningarmismunur í viðskiptum, val á umboðs- og dreifingaraðilum, sölu og kynningartækni og gerð viðskiptasamninga.

**Nánari upplýsingar:** [www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)

Björn H Reynisson: [björn@islandsstofa.is](mailto:björn@islandsstofa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



**Markmið:** Að veita þjónustu í upphafsskrefum fyrirtækja á skoðun á erlendum markaði.

**Markhópur:** Öll fyrirtæki sem eru að skoða möguleika á markaðssókn á erlendum markaði.

**Stutt lýsing:**

Fjöldi einstaklinga og fyrirtækja leita til Íslandsstofu eftir ráðleggingum þegar kemur að útflutningi. Eitt af því sem notað er Vaxarhjólið sem er verkfærakista fyrir þá sem hyggja á útflutning eða vilja bæta samkeppnisstöðu sína á útflutningsmarkaði. Með Vaxtarhjólinu fæst yfirsýn yfir þá fjóra rekstrarþætti sem stjórnendur eru sífellt að fást við: viðskiptahugmyndina, reksturinn, viðskiptavinir og markaðsmál. Við notkun vaxtarhjólans bjóðast möguleikar á því að finna veikleika og vinna á þeim, kortleggja tækifæri eða meta þekkingu og hæfni starfsmanna fyrirtækisins.

**Nánari upplýsingar:** [www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)

Andri Marteinnsson: [andri@islandsstofa.is](mailto:andri@islandsstofa.is)

Björn H Reynisson: [bjorn@islandsstofa.is](mailto:bjorn@islandsstofa.is)

Erna Björnsdóttir: [erna@islandsstofa.is](mailto:erna@islandsstofa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



**Markmið:** Að veita þjónustu í gerð ætlunar fyrir fyrirtæki sem eru að fara á erlendan markað.

**Markhópur:** Öll fyrirtæki sem eru að fara í markaðssókn á erlendum markaði.

**Stutt lýsing:**

Tilgangur verkefnisins er að aðstoða fyrirtæki við að finna kaupendur að vöru þeirra eða þjónustu á fyrirfram völdum markaði í samstarfi við ráðgjafa á viðkomandi markaðssvæði. Verkefnið skiptist í tvo hluta þar sem byrjað er á að skanna markaðinn og möguleika vörunnar á að ná þar fótfestu sem er fasi 1.

**Nánari upplýsingar:** [www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)

Andri Marteinnsson: [andri@islandsstofa.is](mailto:andri@islandsstofa.is)

Björn H Reynisson: [bjorn@islandsstofa.is](mailto:bjorn@islandsstofa.is)

Erna Björnsdóttir: [erna@islandsstofa.is](mailto:erna@islandsstofa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





**Markmið:** Að veita þjónustu í gerð ætlunar fyrir fyrirtæki sem eru að fara á erlendan markað.

**Markhópur:** Öll fyrirtæki sem eru að fara í markaðssókn á erlendum markaði.

**Stutt lýsing:**

Útflutningsaukning og hagvöxtur, eða ÚH, er verkefni ætlað fyrirtækjum sem þegar eru í útflutningi eða stefna að útflutningi. Ár hvert eru átta til tíu fyrirtæki úr ólíkum greinum valin til þátttöku í verkefninu og hafa mörg af þekktustu fyrirtækjum landsins verið meðal þátttakenda í þau 23 ár sem það hefur verið í boði. Áhersla er á gerð markaðs- og aðgerðaráætlunar fyrir þá vöru eða þjónustu sem á að markaðsetja. Þá er unnið að gerð sérsniðnar verkfærakistu fyrir hvern og einn, en hún samanstendur af mikilvægri þekkingu og gögnum fyrir erlenda markaðsetningu. Unnið er tvo daga í mánuði yfir átta mánaða tímabil.

**Nánari upplýsingar:** [www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)

Andri Marteinsonn: [andri@islandsstofa.is](mailto:andri@islandsstofa.is)

Björn H Reynisson: [bjorn@islandsstofa.is](mailto:bjorn@islandsstofa.is)

Erna Björnsdóttir: [erna@islandsstofa.is](mailto:erna@islandsstofa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





**Markmið:** Að veita þjónustu í gerð ætlunar fyrir fyrirtæki sem eru að fara á erlendan markað.

**Markhópur:** Öll fyrirtæki sem eru að fara í markaðssókn á erlendum markaði.

**Stutt lýsing:**

Íslandsstofa á aðild að tengslanetinu Enterprise Europe Network (EEN) sem hefur það markmið að aðstoða fyrirtæki og stofnanir við að efla samkeppnishæfni sína á alþjóðamarkaði og nýta tækifæri til samstarfs í Evrópu. Enterprise Europe Network er samstarf um 600 aðila víðsvegar í heiminum en auk Íslandsstofu eiga Nýsköpunarmiðstöð Íslands og Rannís aðild að netinu. Íslandsstofa nýtur góðs af samstarfi við aðra sérfræðinga innan tengslanetsins meðal annars við öflun markaðsupplýsinga, skipulagningu viðburða og miðlun viðskiptatengsla.

**Nánari upplýsingar:** [www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)

Erna Björnsdóttir: [erna@islandsstofa.is](mailto:erna@islandsstofa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Tengslanetið (1.deild)

**Markmið:** Að veita þjónustu á markaði fyrir fyrirtæki sem eru að fara á erlendan markað.

**Markhópur:** Öll fyrirtæki sem eru að fara á markað í sinni alþjóðavæðingu.

**Stutt lýsing:** Íslandsstofa hefur á að skipa öflugum tengslaneti innan þeirra þjónustusviðs. Íslandsstofa og viðskiptasvið utanríkisráðuneytisins bjóða íslenskum fyrirtækjum víðtæka þjónustu hjá þeim níu sendiráðum sem eru með starfandi sérstakan **viðskiptafultrúa**. Þetta eru sendiráð Íslands í Kaupmannahöfn, Berlín, Moskvu, Delí, Peking, Tókýó, Osló, New York og London. Styrkleiki viðskiptafultrúanna er þekking á markaðnum og geta þeir m.a. aðstoðað við að kanna hver möguleiki vöru er á markaði, fundið réttu aðilana til að vinna með og sett upp fundi með þeim. Íslandsstofa er í samstarfi við **ráðgjafa** sem eru sérfræðingar á markaði og í mörgum tilfellum ákveðnum atvinnugreinum. Þeir aðstoða við Útstím verkefnið Í gagnagrunni **Enterprise Europe Network** eru upplýsingar um fjölmarga aðila sem vilja komast í samstarf við íslensk fyrirtæki á sviði viðskipta, tækniþróunar og rannsókna.

**Nánari upplýsingar:** [www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)

Andri Marteinnsson: [andri@islandsstofa.is](mailto:andri@islandsstofa.is)

Björn H Reynisson: [bjorn@islandsstofa.is](mailto:bjorn@islandsstofa.is)

Erna Björnsdóttir: [erna@islandsstofa.is](mailto:erna@islandsstofa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



**Markmið:** Að veita þjónustu í gerð ætlunar fyrir fyrirtæki sem eru að fara á erlendan markað.

**Markhópur:** Öll fyrirtæki sem eru að fara í markaðssókn á erlendum markaði.

**Stutt lýsing:**

Tilgangur verkefnisins er að aðstoða fyrirtæki við að finna kaupendur að vöru þeirra eða þjónustu á fyrirfram völdum markaði í samstarfi við ráðgjafa á viðkomandi markaðssvæði. Í fasa 2 vinna fyrirtæki og ráðgjafi að því í sameiningu að finna réttu samstarfsaðilana.

**Nánari upplýsingar:** [www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)

Andri Marteinnsson: [andri@islandsstofa.is](mailto:andri@islandsstofa.is)

Björn H Reynisson: [bjorn@islandsstofa.is](mailto:bjorn@islandsstofa.is)

Erna Björnsdóttir: [erna@islandsstofa.is](mailto:erna@islandsstofa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



## Heiti þjónustu: Sýningar (1.deild)

**Markmið:** Að veita þjónustu á markaði fyrir fyrirtæki sem eru að fara á erlendan markað.

**Markhópur:** Öll fyrirtæki sem eru að fara á markað í sinni alþjóðavæðingu.

### Stutt lýsing:

Íslandsstofa er leiðandi í skipulagningu á þátttöku íslenskra fyrirtækja í vörusýningum og kaupstefnum ytra og gegna þeir mikilvægu hlutverki í markaðsetningu fyrirtækja erlendis. Með ráðgjöf, fræðslu og upplýsingamiðlun tryggja starfsmenn Íslandsstofu markvissa, fagmannlega og árangursríka framgöngu íslenskra fyrirtækja á sýningum erlendis.

**Nánari upplýsingar:** [www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)  
Berglind Steindórsdóttir: [berglind@islandsstofa.is](mailto:berglind@islandsstofa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Fræðsluferðir (1.deild)

**Markmið:** Að veita þjónustu á markaði fyrir fyrirtæki sem eru að fara á erlendan markað.

**Markhópur:** Öll fyrirtæki sem eru að fara á markað í sinni alþjóðavæðingu.

### Stutt lýsing:

Íslandsstofa aðstoðar fyrirtæki í könnunarferðir varðandi möguleg tækifæri á viðkomandi mörkuðum. Markmið könnunarferða er að koma á nýjum samböndum, bera okkur saman við aðra, leita að viðskiptatækifærum og efla tengsl við fyrirtæki á erlendum mörkuðum.

**Nánari upplýsingar:** [www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)

Andri Marteinson: [andri@islandsstofa.is](mailto:andri@islandsstofa.is)

Björn H Reynisson: [bjorn@islandsstofa.is](mailto:bjorn@islandsstofa.is)

Erna Björnsdóttir: [erna@islandsstofa.is](mailto:erna@islandsstofa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



## Heiti þjónustu: Viðskiptasendinefndir (1.deild)

**Markmið:** Að veita þjónustu á markaði fyrir fyrirtæki sem eru að fara á erlendan markað.

**Markhópur:** Öll fyrirtæki sem eru að fara á markað í sinni alþjóðavæðingu.

### Stutt lýsing:

Markmið viðskiptasendinefnda er að leita viðskiptatækifæra, efla tengslin við fyrirtæki og koma á nýjum samböndum erlendis. Viðskiptasendinefndir opna íslenskum fyrirtækjum dyr að nýjum mörkuðum og hafa skilað þeim góðum árangri, s.s. fyrirtækjum í orkuiðnaði, ferðaþjónustu, sjávarútvegi eða á sviði fjárfestinga.

Íslandsstofa skipuleggur fjölda slíkra ferða á ári hverju, á nágrannamarkaði en einnig á fjarlægjar slóðir og eru þátttakendur fyrirtæki af öllum stærðum og gerðum.

**Nánari upplýsingar:** [www.islandsstofa.is](http://www.islandsstofa.is)

Andri Marteinnsson: [andri@islandsstofa.is](mailto:andri@islandsstofa.is)

Björn H Reynisson: [bjorn@islandsstofa.is](mailto:bjorn@islandsstofa.is)

Erna Björnsdóttir: [erna@islandsstofa.is](mailto:erna@islandsstofa.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Málefnaþópar SI – fagþjónusta og ráðgjöf (deild 1,2)

**Markmið:** Að taka virkan þátt í að móta stefnu á tilteknum fagsviðum sem eru mikilvæg fyrir starfsumhverfi fyrirtækja og hafa áhrif á forgangsröðun verkefna SI á þessum sviðum í takt við hagsmuni eigin fyrirtækja.

**Markhópur:** Innan SI starfa málefnaþópar á nokkrum lykilsviðum og geta fyrirtæki sem eiga aðild að SI tekið þátt í þeim sem þau telja sig eiga samleið með og jafnvel fleiri en einum. Sem dæmi um málefnaþópa innan SI má nefna Starfsskilyrðahóp, Almannatengslahóp, Nýsköpunar- og þróunarhóp, Menntahóp, Umhverfis- og orkuhóp, Hóp um opinber innkaup. Auk þessa er unnið á fjölmörgum öðrum fagsviðum.

**Stutt lýsing:** Unnið er í nánú samráði við félagsmenn að margvíslegum verkefnum sem hafa orðið til í stefnumótunarvinnu, t.d. á sviði fræðslu, markaðsmála, stjórnunar, staðla, gæðamála, framleiðslu, lögfræði, nýsköpunar og þróunar, opinberra innkaupa, umhverfis- og orkumála. Málefnaþóparnir vinna að útfærslu verkefna sem komið hafa fram í stefnumótun stjórnar og starfsgreinaþópa SI, hver á sínu fagsviði. Þá er leitað eftir nánari fagþjónustu og ráðgjöf utanaðkomandi aðila fyrir hönd félagsmanna eða byggð upp þekking innan SI á lykilsviðum eftir því sem við á hverju sinni.

**Nánari upplýsingar:** [www.si.is/malaflokkar/](http://www.si.is/malaflokkar/)

Stöðugt er unnið að stefnumálum innan málefnaþópa SI. Málefnaþópar hafa til ráðstöfunar fjármagn til að styðja við sameiginleg verkefni félagsmanna. Starfsemi þessi er fjármögnuð af félagsgjöldum til SI og er þátttaka félagsmanna þeim að öðru leiti án kostnaðar.

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Stöðugreiningar – þarfagreiningar (deild 2,3)

**Markmið:** Að afla upplýsinga um stöðu og þarfir fyrirtækja m.a. til að fylgjast með þróun í starfsgreinum og iðnaðinum í heild til ráðgjafar fyrir stjórnvöld við mótun starfsskilyrða, stuðningsaðgerða og átaksverkefna á ýmsum sviðum.

**Markhópur:** Starfsgreinahópar, starfsgreinar, málefnaþópar SI, iðnaðurinn í heild eða einstök fyrirtæki eða fyrirtækjahópar eftir því sem við á hverju sinni.

**Stutt lýsing:** Unnið er í nánú samráði við félagsmenn, stjórn og starfsgreinahópa innan SI. Leitað er samstarfs við utanaðkomandi aðila um framkvæmd kannana og greiningarvinnu eftir því sem við á. Þá er einnig unnið úr opinberum gögnum m.a. til að draga saman stöðu og þróun starfsgreina og iðnaðarins í heild. Einnig er unnið að greiningu á einstaka fyrirtækjum og samanburðarmælingum á innlendum og alþjóðlegum vettvangi.

**Nánari upplýsingar:** [www.si.is/starfsgreinahopar/](http://www.si.is/starfsgreinahopar/)

Umfang er breytilegt milli ára og tekur mið af þörfum á hverjum tíma. Fjármögnun er að mestu með félagsgjöldum félagsmanna.

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Framtíðarsýn og stefnumótun (deild 2,3)

**Markmið:** Að skýra framtíð og skilgreina áherslur fyrirtækja í iðnaði, starfsgreinahópa og iðnaðarins í heild.

**Markhópur:** Starfsgreinahópar og starfsgreinar, iðnaðurinn í heild eða einstök fyrirtæki eða fyrirtækjahópar eftir því sem við á hverju sinni.

**Stutt lýsing:** Þróuð hefur verið sérstök hraðvirk aðferðafræði sem notuð er í þessu sambandi sem fyrir löngu hefur sannað gildi sitt. Unnið er í nánú samráði við félagsmenn, stjórn og starfsgreinahópa innan SI. Algengasta útfærslan er að klára stefnumótunarferlið frá hádegi til hádegis daginn eftir. Aðrar skemmri útfærslur eru einnig fyrir hendi eftir því sem þörf er á. Fyrirtækjum innan starfsgreinahópa og SI, býðst einnig þjónusta á þessu sviði. Þá hefur SI einnig unnið með þessa aðferðafræði í tengslum við samstarfsvettvanga þar sem félagsmenn SI, viðskiptavinir þeirra, stjórnvöld og stoðaðilar koma saman.

**Nánari upplýsingar:** [www.si.is/starfsgreinahopar/](http://www.si.is/starfsgreinahopar/)

Umfang er breytilegt milli ára og tekur mið af þörfum á hverjum tíma. Fjármögnun er að mestu með félagsgjöldum félagsmanna. Fyrirtæki greiða þó fyrir þessa þjónustu ef um verkefni fyrir einstök fyrirtæki er að ræða.

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Samstarfsnet, samstarfsvettvangar og klasar (deild 1)

**Markmið:** Að bæta skilyrði fyrir samstarfi ólíkra aðila á tilteknum tækni- eða þarfasviðum með áherslu á skýra framtíðarsýn, þróun og nýsköpun.

**Markhópur:** Starfsgreinahópar og starfsgreinar, einstök fyrirtæki eða fyrirtækjahópar, stjórnvöld, stuðningsaðilar, rannsóknastofnanir og háskólar eftir því sem við á hverju sinni.

**Stutt lýsing:** Hugmynda- og aðferðafræði samstarfsvettvanga byggir á klasafræðum Porters ásamt stefnumótunaraðferðum SI. Taka verður mið af aðstæðum í hverjum klasa, en lykilþættir eru skapa tengsl milli þeirra sem eru þróa þekkingu og lausnir á tilteknu sviði og þeirra sem þekkja þarfirnar á sviðinu. Samstarfsvettvangur sjávarútvegs og iðnaðar og Heilbrigðistæknivettvangur eru dæmi um slíka vettvanga. Þá má nefna Hátækni- og sprotavettvang, Jarðvaramaklasiaog áklasa sem SI er í burðarliðnum.

**Nánari upplýsingar:** [www.si.is/malaflokkar/nyskopun-og-throun/samstarf/](http://www.si.is/malaflokkar/nyskopun-og-throun/samstarf/)

Umfang er breytilegt milli ára og tekur mið af þörfum á hverjum tíma. Fjármögnun er verkefnabundin og með sértækum hætti á hverju sviði. Fyrirtæki greiða þó fyrir þessa þjónustu ef um verkefni fyrir einstök fyrirtæki er að ræða.

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



**Markmið**

**Verkefnapróun:** Að auðvelda þátttöku í alþjóðlegum verkefnum.

**Verkefnastjórnun:** Að verkefni skili ætluðum árangri.

**Markhópur**

Fyrirtæki, stofnanir og félagasamtök sem taka þegar þátt í alþjóðlegu verkefnasamstarfi eða vilja taka þátt í slíku samstarfi.

**Stutt lýsing**

EVRIS tekur að sér að **þróa og stýra** verkefnum í samstarfi við viðskiptavini sína. Í norrænum og evrópskum samstarfs- og styrkjaáætlunum eru gerðar strangar kröfur um að verkefnin falli að markmiðum áætlanna og því er mikilvægt að þau séu þróuð frá grunni með það að leiðarljósi. Þess vegna leggur Evris áherslu á að koma að verkefnahugmyndum og þróun þeirra á fyrstu stigum.

**Nánari upplýsingar**

[www.evris.is](http://www.evris.is) - [evris@evris.is](mailto:evris@evris.is) - Anna Margrét Guðjónsdóttir, Jón Steindór Valdimarsson, Jóna Sólveig Elínardóttir

Sími: 517 1600

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



### Markmið

Að viðskiptavinir hafi skýra **stefnu** og **framtíðarsýn** um þátttöku í evrópskum og norrænum samstarfs- og styrkjaáætlunum sem aftur örva vöxt, útrás og arðsemi.

### Markhópur

Viðskiptavinir sem hafa vilja og getu til að **sækja sér styrk** í alþjóðlegt samstarf sem lið í að efla og bæta þekkingu og skapa tækifæri til vaxtar.

### Stutt lýsing

Veitum ráð og stýrum stefnumótun og setningu markmiða fyrir viðskiptavinum okkar. Sérstaklega er horft til þess að samþætta stefnu til langs og skamms tíma við þau tækifæri sem evrópskar og norrænar samstarfs- og styrkjaáætlanir fela í sér. Huga þarf að þessum þáttum í tíma því þátttaka krefst vandaðs undirbúnings og þarf að eiga sér nokkurn aðdraganda. Oft er nauðsynlegt að hafa mörg járn í eldinum því samkeppnin er hörð.

### Nánari upplýsingar

[www.evris.is](http://www.evris.is) - [evris@evris.is](mailto:evris@evris.is) - Anna Margrét Guðjónsdóttir, Jón Steindór Valdimarsson, Jóna Sólveig Elínardóttir  
Sími: 517 1600

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Markmið

Að viðskiptavinir nái **hámarksárangri** þegar sótt er um styrki í evrópskar- og norrænar áætlanir.

## Markhópur

Viðskiptavinir sem hafa vilja og getu til að **sækja sér styrk** í alþjóðlegt samstarf sem lið í að efla og bæta þekkingu og skapa tækifæri til vaxtar.

## Stutt lýsing

Skrifum umsóknir og tökum þátt í útfærslu og mótun verkefna. Tökum einnig að okkur að sinna ýmsum þáttum í rekstri verkefna, hljóti þau styrk. Við horfum einkum til þessara áætlana:

- Horizon 2020 - rannsóknir, nýsköpun, vörubrúun, markaðssetning, o.fl.
  - SME Instrument, stuðningur við markaðssókn nýrrar vöru/þjónustu
- Erasmus + - endurmenntun, símenntun, þjálfun starfsfólks, námsbrautir, námskeið, o.fl.
- COSME - styrkir samkeppnishæfni lítilla og meðalstórra fyrirtækja
- Creative Europe - skapandi greinar, menningararfur, kvikmyndagerð, listviðburðir o.fl.

## Nánari upplýsingar

[www.evris.is](http://www.evris.is) - [evris@evris.is](mailto:evris@evris.is) - Anna Margrét Guðjónsdóttir, Jón Steindór Valdimarsson, Jóna Sólveig Elínardóttir

Sími: 517 1600

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



## Markmið

**Mat:** Að mörkuð stefna sé útfærð með réttum hætti.

**Eftirlit:** Að verkefni séu í samræmi við stefnu og skili tilætluðum árangri.

## Markhópur

Aðilar sem standa fyrir, styrkja eða taka þátt í verkefnum í samvinnu við aðra, einkum innan ramma evrópskra- og norrænna áætlana.

## Stutt lýsing

Greint er hvort mörkuð stefna skilar sér í framkvæmd. Mælikvarðar og markmið eru metin og athugað hvort árangur er í samræmi við væntingar. Leitum fyrirmynda og bendum á það sem betur má fara. Leggjum til viðmið og mælikvarða.

Eftirlit er haft með að framvinda og framkvæmd einstakra verkefna sé í samræmi við áætlanir.

## Nánari upplýsingar

[www.evris.is](http://www.evris.is) - [evris@evris.is](mailto:evris@evris.is) - Anna Margrét Guðjónsdóttir, Jón Steindór Valdimarsson, Jóna Sólveig Elínardóttir

Sími: 517 1600

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Virðisaukning Íslenskrar matvælaframleiðslu

**Markmið:** Að stuðla að virðisaukningu í íslenskum matvælaiðnaði í gegnum nýsköpun, þróun og rannsóknir þar sem matvælaöryggi er haft að leiðarljósi. Með þeim hætti leggur fyrirtækið sitt að mörkum til að bæta samkeppnishæfni íslenskrar matvælaframleiðslu innanlands sem og á alþjóðlegum vettvangi.

**Markhópur:** Einstaklingar, frumkvöðlar og fyrirtæki sem vantar aðstoð varðandi alla þætti ný- og verðmætasköpunar, þar með talið, ráðgjöf vegna viðskiptaáætlana og vöruþróunar, tæknileg ráðgjöf, aðstoð varðandi umsóknavinnu í innlenda og erlenda sjóði og aðstaða til framleiðslu.

**Stutt lýsing:** Matis leggur til tækniþekkingu í samstarfi sínu við greinar matvæla- og líftækni framleiðslu. Hjá fyrirtækinu starfa margir af helstu sérfræðingum landsins í matvæla- og líftækni. Auk þess hefur Matis getið sér gott orð í umsóknum í samkeppnissjóði bæði innanlands og utan og sem dæmi þá var Matis þátttakandi á árinu 2013 í 22 verkefnum 7. rannsóknaráætlunarinnar (FP7) og leiddi sex þessara verkefna. Til viðbótar býður fyrirtækið upp á aðstöðu víðs vegar um landi þar sem frumkvöðlum og nýsköpunarfyrirtækjum er boðið upp á aðstöðu til framleiðslu af ýmsum toga.

### Nánari upplýsingar:

[www.matis.is](http://www.matis.is)  // [www.horizon2020.is](http://www.horizon2020.is)  // <http://www.matis.is/matarsmidjur> 

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



## SKRÁNING Á MARKAÐ - AÐGENGI AÐ FJÁRMAGNI

### Markmið:

Verðbréfamarkaðir leiða saman fjárfesta og fyrirtæki og þjóna þannig mikilvægu hlutverki við fjármögnun atvinnulífsins. Ólíkar leiðir fjármögnunar hafa hver sínu hlutverki að gegna í gangverki efnahagslífins. Þær styðja hver við aðra og þar með hagvöxt og atvinnuuppbyggingu. Reynslan hefur sýnt að fyrirtæki, bæði stór og smá, geta notið mikils hagræðis af fjármögnun í gegnum verðbréfamarkað.

### Markhópur:

Flest fyrirtæki, sem ná að vaxa og dafna, munu fyrr eða síðar veða og meta þann kost að fjármagna sig á markaði. Skráning á markað hentar ekki eingöngu stærri fyrirtækjum. Aukið aðgengi að fjárfestum og fjármagni og aukinn sýnileiki með skráningu á markað getur verið lykilatriði á vaxtarskeiði minni fyrirtækja.

### Stutt lýsing:

NASDAQ OMX Iceland rekur tvenns konar markaði, Aðalmarkaðinn og First North Iceland. Á báða markaðina er hægt að skrá hlutabréf og skuldabréf. First North er sniðinn að þörfum minni fyrirtækja. Skylda til upplýsingagjafar er ekki eins viðamikil og á Aðalmarkaðnum og kostnaðurinn er því að öllu jöfnu lægri. Skráningu á markað fylgir aukinn sýnileiki sem gefur fyrirtækjum tækifæri á að afla nýrra viðskiptatengsla sem og aukins trausts ef vel er að staðið. NASDAQ OMX býður upp á ýmsa þjónustu fyrir fyrirtæki sem stuðlar að öflugari fjárfestatengslum og sýnileika á markaðnum.

### Nánari upplýsingar:

[www.nasdaqomx.com](http://www.nasdaqomx.com)

[www.nasdaqomxnordic.com](http://www.nasdaqomxnordic.com)

[www.facebook.com/NASDAQOMXICeland](https://www.facebook.com/NASDAQOMXICeland)

Hikaðu ekki við að hafa samband ef þú vilt spjalla um þau tækifæri sem fylgja skráningu á markað.

Skráningarsvið NASDAQ OMX Iceland, sími: 525 2800

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



**Markmið:** Að aðstoða fyrirtæki, stofnanir og einstaklinga við að hámarka virði uppfinninga og hugmynda með ítarlegum nýnæmisrannsóknum og greiningum á samkeppnisaðilum, mörkuðum og tækni.

**Markhópur:** Framleiðslu- og tæknifyrirtæki í þróunarferli, sem aðstoð við að rannsaka hvort uppfinningar séu nýjar, meta virði nýrrar vöru m.t.t. einkaleyfisverndar eða kanna hvort að grundvöllur sé fyrir innlögn einkaleyfisumsóknar. Jafnramt framleiðslu- og tæknifyrirtæki sem hyggjast markaðssetja erlendis vöru eða þjónustu sem nýtur eða gæti notið einkaleyfisverndar.

**Stutt lýsing:** Nordic Patent Institute (NPI) er alþjóðleg stofnun sem Ísland, Danmörk og Noregur eru aðilar að. NPI annast alþjóðlega nýnæmis- og einkaleyfishæfisrannsókn fyrir Íslendinga, Dani, Norðmenn og Svía. Auk þess tekur NPI að sér að framkvæma rannsókn/leitir í einkaleyfagagnabönkum og framkvæma greiningar á tækni og samkeppnisaðilum fyrir einstaklinga, fyrirtæki og stofnanir. NPI hefur yfir að ráða meira en 150 vel menntuðum og reyndum rannsakendum staðsettum hjá dönsku og norsku einkaleyfastofunum.

**Nánari upplýsingar:** [www.npi.int/](http://www.npi.int/)

Einnig er hægt að hafa samband við Grétar Inga Grétarsson, aðstoðarforstjóra NPI, í síma +45 43 50 85 00 eða með tölvupósti á netfangið [Gretar.Ingi.Gretarsson@npi.int](mailto:Gretar.Ingi.Gretarsson@npi.int)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





Einkaleyfastofan  
Icelandic Patent Office

## Heiti þjónustu: Hugverkavernd (deild 1,2,3)

**Markmið:** Að veita fyrirtækjum, stofnunum og einstaklingum upplýsingar og fræðslu um einkaleyfi, vörumerki og hönnun og sjá til þess að ný tækni og þekking sem felst í skráðum hugverkaréttindum sé aðgengileg almenningi.

**Markhópur:** Einstaklingar, fyrirtæki og stofnanir sem tengjast nýsköpun, frumkvöðlastarfi og viðskiptum af öllum toga.

### Stutt lýsing:

Einkaleyfastofan fer með málefni er varða einkaleyfi, vörumerki, hönnunarvernd og faggildingu. Helstu verkefni eru meðhöndlun umsókna, veiting og skráning leyfa auk þess að veita upplýsingar og ráðgjöf um hugverkaréttindi. Einkaleyfastofan er jafnframt móttökustofnun fyrir alþjóðlegar umsóknir um einkaleyfi, vörumerki og hönnun en alþjóðlegt umsóknarferli grundvallast alla jafna á landsbundinni umsókn eða skráningu.

### Nánari upplýsingar: [www.els.is](http://www.els.is)

Einkaleyfastofan er opinber stofnun og heyrir undir Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneyti. Vernd hugverka ræðst mjög af alþjóðlegu samstarfi og er Ísland aðili að helstu alþjóðastofnunum og samningum á sviði hugverkaréttar.

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Sala staðla (deild 1,2,3)

**Markmið:** Að tryggja viðskiptavinum áreiðanlega söluráðgjöf og örugga afhendingu gagna.

**Markhópur:** Lítil og meðalstór fyrirtæki, ekki síst þau sem vinna á fagsviðum sem sinnt er formlega innan Staðlaráðs: Byggingarsviði, rafmagnssviði, og á sviði upplýsingatækni.

**Stutt lýsing:** Í Staðlabúðinni er að finna íslenska og evrópska staðla og frumvörp að íslenskum og evrópskum stöðlum. Einnig alþjóðlega staðla frá ISO og IEC.

**Nánari upplýsingar:** [www.stadlar.is](http://www.stadlar.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Námskeið (deild 1,2,3)

**Markmið:** Við leggjum metnað okkar í að bjóða upp á námskeið sem hafa skýr námsmarkmið og skila þátttakendum aukinni færni.

**Markhópur:** Fyrirtæki og stofnanir sem þurfa að koma sér upp þekkingu á sviði gæðamála, stjórnunar upplýsingaöryggis, rafrænna viðskipta og CE-merkingar.

**Stutt lýsing:** Staðlaráð heldur námskeið um notkun staðla, almenn námskeið sem og sérnámskeið fyrir fyrirtæki, félög og stofnanir. Námskeið sem nú eru í boði eru eftirtalin:

- ISO 9000 gæðastjórnunarstaðlarnir – Lykilatriði, uppbygging og notkun
- Stjórnun upplýsingaöryggis samkvæmt ISO/IEC 27001 – Lykilatriði, uppbygging og notkun
- CE-merking véla – Hvað þarf að gera og hvernig?
- Rafrænn vörulisti – Hagræði, uppbygging og notkun

**Nánari upplýsingar:** [www.stadlar.is](http://www.stadlar.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun







## Heiti þjónustu: Þátttaka í staðlastarfi deild (1,2)

**Markmið:** Að efla Staðlaráð sem vettvang hagsmunaaðila til að vinna að stöðlun, og auka með því samkeppnishæfni fyrirtækja, nýsköpun í atvinnulífi, notkun staðla, og vernd og öryggi neytenda.

**Markhópur:** Fyrirtæki, samtök og stofnanir vinna á sviðum fagstaðlaráða innan Staðlaráðs Íslands: Byggingarstaðlaráðs, Fagstaðlaráðs í upplýsingatækni, Rafstaðlaráðs og Fagstaðlaráðs í fiskimálum.

**Stutt lýsing:** Innan Staðlaráðs Íslands starfa fjögur fagstaðlaráð. Aðilar að Staðlaráði geta valið að taka þátt í starfsemi eins eða fleiri fagstaðlaráða. Hlutverk fagstaðlaráða er að hafa umsjón með stöðlun á viðkomandi fagsviði, eiga frumkvæði að og samræma stöðlunarvinnu á fagsviðinu og taka þátt í innlendu og erlendu samstarfi.

Þeir sem vilja taka þátt í starfi fagstaðlaráða gerast aðilar að Staðlaráði og velja þátttöku í fagstaðlaráði, einu eða fleirum.

**Nánari upplýsingar:** [www.stadlar.is](http://www.stadlar.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Handleiðsla og heimasíða NMÍ – (1. deild)

**Markmið:** Að veita upplýsingar um allt sem viðkemur viðskiptahugmyndum og rekstri fyrirtækja. Með öflugri stuðningsþjónustu og þekkingarmiðlun fyrir frumkvöðla og sprotafyrirtæki.

**Markhópur:** Frumkvöðlar, fyrirtæki og almenningur.

### Stutt lýsing:

- **Handleiðsla:** Impra á Nýsköpunarmiðstöð Íslands veitir frumkvöðlum endurgjaldslausa leiðsögn við þróun viðskipta- og vöruhugmynda, stofnun og rekstur fyrirtækis og gerð viðskiptaáætlana
- **Heimasíða Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands:** Hafsjór upplýsinga um allt er viðkemur stofnun- og rekstri fyrirtækja. Á heimasíðunni má finna hagnýt tól og tæki eins og reikni líkön, rafræn námskeið, upplýsingarit, efnisgrindur viðskiptaáætlana, styrkjayfirlit, klasahandbók auk ýmissa annarra gagnlegra upplýsinga.

### Nánari upplýsingar:

- [www.nmi.is/studningur](http://www.nmi.is/studningur)
- Hildur Sif Arnardóttir, upplýsingafulltrúi Impru á Nýsköpunarmiðstöð Íslands. Netfang: [hildur@nmi.is](mailto:hildur@nmi.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



## Heiti þjónustu: Enterprice Europe Network – 1. deild

**Markmið:** Að stuðla að viðskiptum, þekkingar- og tækniyfirfærslu með samvinnu íslenskra og erlendra aðila

**Markhópur:** Lítil og meðalstór fyrirtæki, rannsóknastofnanir og háskólar

### Stutt lýsing:

- Aðstoð við að koma íslenskri tækni og vörum á framfæri erlendis
- Aðstoð við að finna nýja tækni í Evrópu sem nýtist íslenskum aðilum
- Leit að samstarfsaðilum í viðskiptum og rannsóknum
- Tökum þátt í að skipuleggja fyrirtækjastefnumót í Evrópu í ýmsum atvinnugreinum
- Upplýsingar um styrki og rannsóknaverkefni ESB (H2020, Cosme og Eurostars)

### Nánari upplýsingar:

Nýsköpunarmiðstöð Íslands leiðir starfsemi Enterprice Europe Network  
Enterprice Europe Network - [www.een.is](http://www.een.is)  
E-mail: [een@een.is](mailto:een@een.is)



Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Handleiðsla og heimasíða NMÍ – 2. deild

**Markmið:** Að veita upplýsingar um allt sem viðkemur viðskiptahugmyndum og rekstri fyrirtækja. Með öflugri stuðningsþjónustu og þekkingarmiðlun fyrir frumkvöðla og sprotafyrirtæki.

**Markhópur:** Frumkvöðlar, fyrirtæki og almenningur.

### Stutt lýsing:

- **Handleiðsla:** Impru á Nýsköpunarmiðstöð Íslands veitir frumkvöðlum endurgjaldslausu leiðsögn við þróun viðskipta- og vöruhugmynda, stofnun og rekstur fyrirtækis og gerð viðskiptaáætlana
- **Heimasíða Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands:** Hafsjór upplýsinga um allt er viðkemur stofnun- og rekstri fyrirtækja. Á heimasíðunni má finna hagnýt tól og tæki eins og reikni líkön, rafræn námskeið, upplýsingarit, efnisgrindur viðskiptaáætlana, styrkjayfirlit, klasahandbók auk ýmissa annarra gagnlegra upplýsinga.

**Nánari upplýsingar:** [www.nmi.is/studningur](http://www.nmi.is/studningur)

Hildur Sif Arnardóttir, upplýsingafulltrúi Impru á Nýsköpunarmiðstöð Íslands. Netfang: [hildur@nmi.is](mailto:hildur@nmi.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





**Markmið:** Að veita fjölbreytt námskeið á sviði stjórnunar, nýsköpunar og þjónustu. Einnig er boðið upp á frí vefnámskeið.

**Markhópur:** Einstaklingar og sprotafyrirtæki

**Stutt lýsing:** **Brautargengi** er námskeið ætlað konum sem eru að vinna að eigin viðskiptahugmynd. Í 15 vikur eru kenndir helstu þættir er viðkoma viðskiptaáætlunum og hver að sínu verkefni á meðan á námskeiðinu stendur. Námskeiðið er haldið tvisvar á ári, vor og haustönn.

**Stofnun og rekstur smáfyrirtækja** er 6 daga námskeið þar sem farið er yfir grundvallaratriði er varða stofnun og rekstur fyrirtækis. M.a. er fjallað um sölu- og markaðsmál, fjárhagsáætlanir, form fyrirtækja og skattamál. Áhersla er lögð á gerð viðskiptaáætlana. Námskeiðið er haldið tvisvar á ári, vor og haustönn.

**Vefnámskeið** af ýmsum toga án endurgjalds á heimasíðu Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands, [www.nmi.is](http://www.nmi.is)

**Nánari upplýsingar:**

Heimasíða Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands, [www.nmi.is](http://www.nmi.is)  
[hildur@nmi.is](mailto:hildur@nmi.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



## Heiti þjónustu: Enterprice Europe Network – 2. deild

**Markmið:** Að stuðla að viðskiptum, þekkingar- og tækniyfirfærslu með samvinnu íslenskra og erlendra aðila

**Markhópur:** Lítil og meðalstór fyrirtæki, rannsóknastofnanir og háskólar

### Stutt lýsing:

- Aðstoð við að koma íslenskri tækni og vörum á framfæri erlendis
- Aðstoð við að finna nýja tækni í Evrópu sem nýtist íslenskum aðilum
- Leit að samstarfsaðilum í viðskiptum og rannsóknum
- Tökum þátt í að skipuleggja fyrirtækjastefnumót í Evrópu í ýmsum atvinnugreinum
- Upplýsingar um styrki og rannsóknaverkefni ESB (H2020, Cosme og Eurostars)

### Nánari upplýsingar:

Nýsköpunarmiðstöð Íslands leiðir starfsemi Enterprice Europe Network  
Enterprice Europe Network - [www.een.is](http://www.een.is)  
E-mail: [een@een.is](mailto:een@een.is)



Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





**Markmið:** Átaksverkefni í að auðvelda fyrirtækjum að ráða fólk í atvinnuleit. Samstarfsverkefni Vinnumálastofnunar og Nýsköpunarmiðstöðvar.

**Markhópur:** Fyrirtæki og einstaklingar með rekstur á öllu landinu.

**Stutt lýsing:**

- Að styðja við nýsköpun og þróun í fyrirtækjum.
- Að koma á tengslum milli atvinnuleitenda og fyrirtækja.
- Að styðja við frumkvöðla með hugmyndir um nýsköpun.
- Að styðja við atvinnuleitendur og auðvelda þeim leit að störfum.

**Nánari upplýsingar:** Heimasíða Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands, [www.nmi.is](http://www.nmi.is)  
[hildur@nmi.is](mailto:hildur@nmi.is)  
[sigurdurs@nmi.is](mailto:sigurdurs@nmi.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Styrkur – Átak til atvinnusköpunar – 2. deild

**Markmið:** Að styðja við þróun nýsköpunarhugmynda á fyrri stigum sem hlotið gætu frekari fjármögnun sjóða og fjárfesta. Einnig að styðja við undirbúning og framkvæmd markaðsaðgerða í frumkvöðla og sprotafyrirtækjum.

**Markhópur:** Frumkvöðlar, sprota og nýsköpunarfyrirtæki

### Stutt lýsing:

- Styrkáætlun atvinnuvega- og nýsköpunarneytisins fyrir nýsköpunar verkefni og markaðsaðgerðir starfandi frumkvöðla- og nýsköpunarfyrirtækja.
- Úthlutað er úr sjóðnum tvisvar á ári, á vor og haustönn.
- Styrkir geta numið allt að 50% af heildarkostnaði verkefnisins.
- Styrkhæf verkefni þurfa að hafa sérstöðu og töluvert nýsköpunargildi. Hægt er að sækja um styrk fyrir markaðsaðgerðum, markaðsáætlun, viðskiptaáætlun, hagkvæmisathugun, nýnæmisathugun eða þróun á vöru eða þjónustu.

**Nánari upplýsingar:** Heimasíða Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands, [www.nmi.is](http://www.nmi.is)

[hildur@nmi.is](mailto:hildur@nmi.is)

[sigurdurs@nmi.is](mailto:sigurdurs@nmi.is)



Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun







## Heiti þjónustu: Handleiðsla og heimasíða NMÍ – 3. deild

**Markmið:** Að veita upplýsingar um allt sem viðkemur viðskiptahugmyndum og rekstri fyrirtækja. Með öflugri stuðningsþjónustu og þekkingarmiðlun fyrir frumkvöðla og sprotafyrirtæki.

**Markhópur:** Frumkvöðlar, fyrirtæki og almenningur.

### Stutt lýsing:

- **Handleiðsla:** Impra á Nýsköpunarmiðstöð Íslands veitir frumkvöðlum endurgjaldslausu leiðsögn við þróun viðskipta- og vöruhugmynda, stofnun og rekstur fyrirtækis og gerð viðskiptaáætlana
- **Heimasíða Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands:** Hafsjór upplýsinga um allt er viðkemur stofnun- og rekstri fyrirtækja. Á heimasíðunni má finna hagnýt tól og tæki eins og reikni líkön, rafræn námskeið, upplýsingarit, efnisgrindur viðskiptaáætlana, styrkjayfirlit, klasahandbók auk ýmissa annarra gagnlegra upplýsinga.

### Nánari upplýsingar:

[www.nmi.is/studningur](http://www.nmi.is/studningur)

Hildur Sif Arnardóttir, upplýsingafulltrúi Impru á Nýsköpunarmiðstöð Íslands. Netfang: hildur@nmi.is

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





**Markmið:** Að veita frumkvöðlum aðstöðu, skapandi umhverfi, tengslanet og faglega ráðgjöf til að vinna að nýsköpun.

**Markhópur:** Frumkvöðlar og sprotafyrirtæki

**Stutt lýsing:**

- Leiga á skrifstofuaðstöðu gegn vægu gjaldi
- Aðgangur að fundarherbergjum
- Aðstaða fyrir verkstæði, rannsóknir og frumgerðasmíði
- Fagleg ráðgjöf og stuðningur
- Skapandi umhverfi og öflugt tengslanet fyrirtækja og starfsmanna Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands

**Nánari upplýsingar:** Tengill: <http://nmi.is/studningur/frumkvoedlasetur/>  
Sigríður Ingvarsdóttir á [si@nmi.is](mailto:si@nmi.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





**Markmið:** Átaksverkefni í að auðvelda fyrirtækjum að ráða fólk í atvinnuleit. Samstarfsverkefni Vinnumálastofnunar og Nýsköpunarmiðstöðvar.

**Markhópur:** Fyrirtæki og einstaklingar með rekstur á öllu landinu.

**Stutt lýsing:**

- Að styðja við nýsköpun og þróun í fyrirtækjum.
- Að koma á tengslum milli atvinnuleitenda og fyrirtækja.
- Að styðja við frumkvöðla með hugmyndir um nýsköpun.
- Að styðja við atvinnuleitendur og auðvelda þeim leit að störfum.

**Nánari upplýsingar:** Tengill: <http://nmi.is>

[hildur@nmi.is](mailto:hildur@nmi.is)

[sigurdurs@nmi.is](mailto:sigurdurs@nmi.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





**Markmið:** Að veita fjölbreytt námskeið á sviði stjórnunar, nýsköpunar og þjónustu. Einnig er boðið upp á frí vefnámskeið.

**Markhópur:** Einstaklingar og sprotafyrirtæki

**Stutt lýsing:** **Brautargengi** er námskeið ætlað konum sem eru að vinna að eigin viðskiptahugmynd. Í 15 vikur eru kenndir helstu þættir er viðkoma viðskiptaáætlunum og hver að sínu verkefni á meðan á námskeiðinu stendur. Námskeiðið er haldið tvisvar á ári, vor og haustönn.

**Stofnun og rekstur smáfyrirtækja** er 6 daga námskeið þar sem farið er yfir grundvallaratriði er varða stofnun og rekstur fyrirtækis. M.a. er fjallað um sölu- og markaðsmál, fjárhagsáætlanir, form fyrirtækja og skattamál. Áhersla er lögð á gerð viðskiptaáætlana. Námskeiðið er haldið tvisvar á ári, vor og haustönn.

**Vefnámskeið** af ýmsum toga án endurgjalds á heimasíðu Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands, [www.nmi.is](http://www.nmi.is)

### Nánari upplýsingar:

[www.nmi.is](http://www.nmi.is)

[hildur@nmi.is](mailto:hildur@nmi.is)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



**Markmið:** Að auka þekkingu á persónumiðaðri framleiðslu, stafrænum framleiðsluaðferðum í iðnaði og að efla nýsköpun á Íslandi. Auka tæknilæsi almennings og almenna tæknivítund.

**Markhópur:** Nemendur, frumkvöðlar, fyrirtæki, stofnanir og almenningur.

### Stutt lýsing:

- Fab Lab (Fabrication Laboratory) er stafræn smiðja með tækjum og tólum til að búa til nánast hvað sem er. Fab Lab smiðjan gefur ungum sem öldnum, einstaklingum og fyrirtækjum, tækifæri til að þjálfa sköpunargáfuna og hrinda hugmyndum sínum í framkvæmd með því að hanna, móta og framleiða hluti með aðstoð stafrænnar tækni.
- Fab Lab stafrænar smiðjur eru staðsettar í Reykjavík, Vestmannaeyjum, Sauðárkróki og Ísafirði.

### Nánari upplýsingar:

[www.nmi.is](http://www.nmi.is) Vefur Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands



Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Styrkur – Átak til atvinnusköpunar – 3. deild

**Markmið:** Að styðja við þróun nýsköpunarhugmynda á fyrri stigum sem hlotið gætu frekari fjármögnun sjóða og fjárfesta. Einnig að styðja við undirbúning og framkvæmd markaðsaðgerða í frumkvöðla og sprotafyrirtækjum.

**Markhópur:** Frumkvöðlar, sprota og nýsköpunarfyrirtæki

### Stutt lýsing:

- Styrkáætlun atvinnuvega- og nýsköpunarneytisins fyrir nýsköpunar verkefni og markaðsaðgerðir starfandi frumkvöðla- og nýsköpunarfyrirtækja.
- Úthlutað er úr sjóðnum tvisvar á ári, á vor og haustönn.
- Styrkir geta numið allt að 50% af heildarkostnaði verkefnisins.
- Styrkhæf verkefni þurfa að hafa sérstöðu og töluvert nýsköpunargildi. Hægt er að sækja um styrk fyrir markaðsaðgerðum, markaðsáætlun, viðskiptaáætlun, hagkvæmisathugun, nýnæmisathugun eða þróun á vöru eða þjónustu.

**Nánari upplýsingar:** [www.nmi.is](http://www.nmi.is)

[hildur@nmi.is](mailto:hildur@nmi.is)

[sigurdurs@nmi.is](mailto:sigurdurs@nmi.is)



Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Rekstrarfjármögnun (deild 1)

**Markmið:** Að bjóða fyrirtækjum, stórum sem smáum rekstrarfjármögnun sniðna að þeirra þörfum. Rekstrarlánnum er ætlað að fjármagna rekstur og lausafjármuni fyrirtækja og jafna sveiflur í rekstri.

**Markhópur:** Rekstrarfjármögnun er þess eðlis að hana er hægt að sníða að eðli og umfangi þess rekstrarþáttar sem verið er að fjármagna hverju sinni og getur þessi fjármögnun því hentað flestum fyrirtækjum. Með rekstrarfjármögnun geta fyrirtæki t.d. minnkað bindingu á rekstrarfé í bílum og tækjum með kaupleigusamningum.

**Stutt lýsing:** Um er að ræða fjölbreytta fjármögnunarmöguleika og sem dæmi má nefna:

- Fjármögnun á daglegum rekstri, t.d. með yfirdráttarláni til sveiflujöfnunar.
- Fjármögnun á útistandandi kröfum, fyrirtæki fær lánað út á hlutfall útgefina krafa og þarf því ekki að bíða eftir greiðslum.
- Fjármögnun véla og tækjakaupa með kaupleigusamningi. Minnkar fjárbindingu í rekstrartækjum
- Afurðalán
- Innheimtulán

**Nánari upplýsingar:** Tengill: <http://www.landsbankinn.is/fyrirtaeki/fjarmognun/>  
Einnig veita viðskiptastjórar fyrirtækjaþjónustu í Borgartúni 33 nánari upplýsingar

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





**Markmið:** Að verða leiðandi í fjárfestingu í nýsköpunar- og sprotafyrirtækjum í íslensku atvinnulífi og byggja upp öflug fyrirtæki sem geta verið leiðandi á sínu sviði.

**Markhópur:** Hæfir frumkvöðlar með áhugaverðar og vel útfærðar viðskiptahugmyndir. Starfandi fyrirtæki sem byggja á nýsköpunarhugmynd, eru komin af klakstigi og vantar fjármagn til frekari vaxtar.

**Stutt lýsing:** Til að ná markmiði sínu vinna Landsbréf nú að stofnun framtakssjóðs sem fengið hefur nafnið Brunnur I. Sjóðurinn mun fjárfesta í vænlegum sprota- og nýsköpunarfyrirtækjum í ýmsum atvinnugreinum og verður megináherslan lögð á fjárfestingu í verkefnum sem skapa varanlega verðmættaukningu og auka fjölbreytileika atvinnulífs á Íslandi. Bæði verður fjárfest í fyrirtækjum á klakstigi og þeim sem komin eru lengra og hafa möguleika til vaxtar og útrásar. Brunnur I mun fyrst og fremst fjárfesta á Íslandi en mun styðja fyrirtæki í eigu sjóðsins til sóknar á erlenda markaði.

### Nánari upplýsingar:

Starfsmenn sérhæfðra fjárfestinga Landsbréfa veita nánari upplýsingar

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun







## Heiti þjónustu: Fjármögnun fastafjármuna (deild 1)

**Markmið:** Að bjóða fyrirtækjum fjölbreytta fjármögnunarmöguleika á varanlegum eignum með langan endingartíma. Að fyrirtæki hafi aðgang að verkefna- og framkvæmdafjármögnun þegar við á.

**Markhópur:** Fjármögnun fastafjármuna getur átt erindi til fyrirtækja af öllum stærðum og gerðum.

**Stutt lýsing:** Varanlegar eignir sem falla undir þessa tegund fjármögnunar eru t.d. Fasteignir, skip, innréttingar og vélar með langan endingartíma. Framkvæmdafjármögnun er hugsuð vegna framkvæmda við fasteignir eða á öðrum langtíma eignum. Slík fjármögnun er greidd út eftir framvindu verkefnis og stendur fyrirtækjum til boða langtímafjármögnun að framkvæmdatíma loknum. Verkefnafjármögnun er fjármögnun stærri verkefna þar sem litið er til sjóðstreymis verkefnisins til að standa undir endurgreiðslu lánsins.

**Nánari upplýsingar:** Tengill: <http://www.landsbankinn.is/fyrirtaeki/fjarmognun/>  
Einnig veita viðskiptastjórar fyrirtækjaþjónustu í Borgartúni 33 nánari upplýsingar

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun





## Heiti þjónustu: Hlutafjárútboð og viðskipti (deild 3)

**Markmið:** Fyrirtækjaráðgjöf Landsbankans aðstoðar fyrirtæki við verðbréfaútgáfu í formi skuldabréfa og hlutabréfa og skráningu þeirra í Kauphöll. Tveir kostir eru við skráningu á markaði: skráning á Aðalmarkað og skráning á First North markaðinn.

**Markhópur:** Nái félag að vaxa og dafna er líklegt að stjórnendur horfi á frekari vöxt með útvíkkun á starfsemi. Slíkur vöxtur krefst oft innspýtingar nýs fjármagns og öflun slíks fjármagns er möguleg með skráningu hlutafjár á markað og hlutafjárútboði. Öflun hlutafjár eða útgáfa skuldabréfa hentar sem langtímafjármögnun fyrir félög.

**Stutt lýsing:** Ef stjórn félags lítur svo á að félag hafi hag af því að vera skráð á markað þarf að leita til fjármálafyrirtækis varðandi aðstoð við undirbúning skráningar og umsjón með sölu hlutabréfanna ef við á. Landsbankinn tekur að sér þau verkefni sem tengjast útboði á hlutafé og skráningu í Kauphöll svo sem kynningu og sölu á hlutabréfunum, gerð skráningarlýsinga og annarra nauðsynlegra gagna, ráðgjöf varðandi útboðsfyrirkomulag og verðmat, auk þess að sjá um öll samskipti við Kauphöll, Fjármálaeftirlit og eftir atvikum aðra eftirlitsaðila. Hafa þarf í huga að félög sem skráð eru á Aðalmarkaði fylgja lögum og reglum um skipulegan verðbréfamarkað. Aftur á móti lúta félög sem skráð eru á First North markaðinum lögum og reglum sem snúa að markaðstorgi fjármálagerna og eru minni kröfur gerðar til dreifingar eignarhalds og lágmarksvirðis en á að Aðalmarkaðinum.

**Nánari upplýsingar:** Landsbankinn hefur áralanga reynslu í ráðgjöf og umsjón með hlutafjárútboðum og skráningu hlutafjár í Kauphöll. Algengast er að um sé að ræða almenn útboð á nýju eða áður útgefnu hlutafé í fyrirtækjum sem eru skráð í Kauphöll eða hyggja á slíka skráningu. Einnig getur verið um að ræða öflun hlutafjár fyrir fyrirtæki sem ekki eru skráð í Kauphöll en þurfa á nýju hlutafé að halda.

Nánari upplýsingar: *Fyrirtækjaráðgjöf Landsbankans:* <http://www.landsbankinn.is/fyrirtaeki/fyrirtaekjaradgjof/>

*Upplýsingar um skráningu á markað:* NASDAQ OMX Iceland hf.

[http://www.nasdaqomx.com/digitalAssets/77/77434\\_67164\\_nasdaqomx\\_skraning\\_a\\_markad.pdf](http://www.nasdaqomx.com/digitalAssets/77/77434_67164_nasdaqomx_skraning_a_markad.pdf)

*Inngangur að upplýsingagjöf vegna hlutabréfa – leiðbeiningar NASDAQ OMX Iceland hf:*

[http://www.nasdaqomx.com/digitalAssets/80/80149\\_innganguraupplisingagjf-hlutabrf-ma2012.pdf](http://www.nasdaqomx.com/digitalAssets/80/80149_innganguraupplisingagjf-hlutabrf-ma2012.pdf)

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða

2. Þróun og rannsóknir

3. Markaðsmál og tengsl

4. Fjármögnun



**Markmið:** Stuðningur við rannsóknir, þróun og nýsköpun í þágu íslensks atvinnulífs.

**Markhópur:** Frumkvöðlar, sprota- og nýsköpunarfyrirtæki

**Stutt lýsing:**

- Tækniþróunarsjóður býður upp á þrjá meginflokka styrkja, allt frá verkefnum á frumstigi, til frekari útfærslu hugmyndar og loks markaðsstyrki þegar hugmyndin hefur náð að þroskast.
- Styrkir eru allt að 15 milljónir króna til þriggja ára
- Það eru gerðar mismunandi kröfur í hverjum flokki og því nauðsynlegt að kynna sér vel leiðbeiningar sjóðsins
- Við úthlutun styrkja er tekið mið af þáttum eins og nýnæmi verkefnisins, verðmætasköpun til framtíðar og líkum á árangri auk almennra þátta er snúa að samstarfsaðilum, möguleikum til gjalddeyrisöflunar o.fl.
- Umsóknarfrestir eru 15. febrúar og 15. september

**Nánari upplýsingar:**

<http://www.rannis.is/sjodir/rannsoknir/taeknithrounarsjodur/>

Tegund stuðningsþjónustu

1. Uppbygging innviða	X	2. Þróun og rannsóknir	X	3. Markaðsmál og tengsl		4. Fjármögnun	X
-----------------------	---	------------------------	---	-------------------------	--	---------------	---

