

# Viðhorfsrannsókn

## Samtök iðnaðarins

Febrúar 2001

# GALLUP



Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki eða þeim einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Gallup á Íslandi.

Um meðferð upplýsinga um samanburðarfyrirtæki gilda eftirfarandi reglur Persónuverndar: Þess ber vandlega að gæta, að farið verði með upplýsingar um þau fyrirtæki, sem tekin eru til samanburðar við það fyrirtæki sem óskar eftir könnun, sem trúnaðarmál, og að þær berist ekki til annarra aðila en þeirra sem óskað hafa eftir viðkomandi könnun. Jafnframt er því fyrirtæki óheimilt að birta upplýsingar um samanburðarfyrirtækini á nokkurn hátt.

Allur réttur áskilinn: © Gallup á Íslandi

Gallup á Íslandi er aðili  
að Gallup International

Framkvæmd .....	3
Niðurstöður .....	4
Hvernig á að túlka niðurstöðurnar? .....	5

## Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Samtök iðnaðarins
Markmið	Að kanna viðhorf til inngöngu Íslands í ESB
Framkvæmdatími	7. - 18. febrúar 2001
Aðferð	Símakönnun
Úrtak	1200 manna slembiúrtak úr þjóðskrá, á aldrinum 16-75 ára af öllu landinu

## Stærð úrtaks og svörun

Upphaflegt úrtak	1200
Búsettir í útlöndum	33
Veikir	27
Látnir	0
Endanlegt úrtak	1140
Neita að svara	235
Næst ekki í	105
Fjöldi svarenda	800
Svarhlutfall	70,2%

## Greiningarbreytur

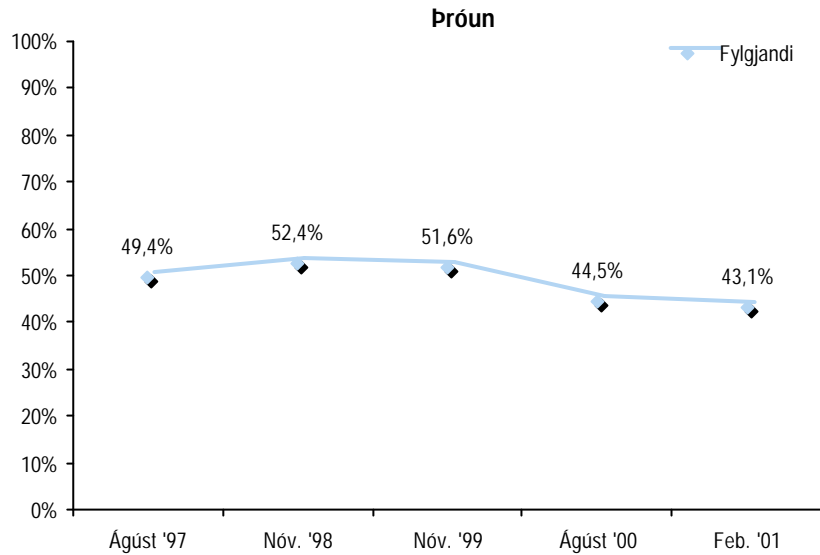
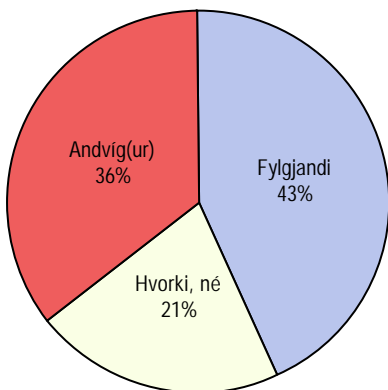
Kyn	Karlar og konur
Aldur	Fimm aldursflokkar
Búseta	Tveir flokkar
Menntun	Fjórir flokkar
Fjölskyldutekjur	Heildartekjur allra á heimilinu á mánuði
Starfssvið	Sex flokkar

Reykjavík, 21. febrúar 2001.  
Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Þóra Ásgeirsdóttir  
Sóley Valdimarsdóttir  
Matthías Þorvaldsson

Aðild Íslands að ESB

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vik- mörk +/-
Mjög fylgjandi	79	12,3	2,5
Frekar fylgjandi	197	30,8	3,6
Hvorki, né	134	20,9	3,2
Frekar andvíg(ur)	130	20,3	3,1
Mjög andvíg(ur)	100	15,6	2,8
Fylgjandi		43,1	3,8
Hvorki, né		20,9	3,2
Andvíg(ur)		35,9	3,7
Fjöldi svara	640	100,0	
Tóku afstöðu	640	80,0	
Tóku ekki afstöðu	160	20,0	
Fjöldi svarenda	800	100,0	
Meðaltal		3,0	
Staðalfrávik		1,3	



Greiningar

	Meðal- tal	Staðal- frávik	Fjöldi	Marktækur munur Ómarktækur munur
<b>Kyn</b>				
Karlar	2,9	1,3	338	2,9
Konur	3,2	1,2	302	3,2
<b>Aldur</b>				
16-24 ára	3,4	1,1	131	3,4
25-34 ára	3,2	1,3	117	3,2
35-44 ára	3,0	1,3	147	3,0
45-54 ára	2,9	1,3	120	2,9
55-75 ára	2,7	1,3	125	2,7
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæðið	3,1	1,2	366	3,1
Landsbyggðin	2,9	1,3	274	2,9
<b>Menntun</b>				
Grunnskólapróf	3,1	1,3	135	3,1
Grunnskólapróf og viðbót	3,0	1,2	177	3,0
Framhaldsskólapróf	2,9	1,3	193	2,9
Háskólapróf	3,1	1,2	112	3,1
<b>Fjölskyldutekjur</b>				
150 þúsund eða lægri	2,9	1,4	77	2,9
151 til 250 þúsund	2,9	1,3	129	2,9
251 til 350 þúsund	3,2	1,3	142	3,2
Hærrí en 350 þúsund	3,1	1,2	193	3,1
<b>Starfssvið</b>				
Verkaf/Einf.þj.st/Sjóm/Bændur	2,9	1,3	136	2,9
Faglærð iðnaðarstórf	3,1	1,3	33	3,1
Skrifsst.+Fagl.við opinb. þjón.	3,1	1,3	109	3,1
Stj.st/Atvrek/Sérfræðingar	2,9	1,2	163	2,9
Nemar	3,5	1,2	98	3,5
Hvorki útí vinnandi né í námi	2,9	1,2	69	2,9

## Hversu miklu máli skiptir...?

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vik- mörk +/-
Mjög miklu	195	36,1	4,1
Frekar miklu	106	19,6	3,4
Í meðallagi	64	11,9	2,7
Frekar litlu	75	13,9	2,9
Mjög litlu	100	18,5	3,3
Miklu		55,7	4,2
Í meðallagi		11,9	2,7
Litlu		32,4	3,9
Fjöldi svara	540	100,0	
Tóku afstöðu	540	99,8	
Tóku ekki afstöðu	1	0,2	
Fjöldi svarenda	541	100,0	
Meðaltal		3,4	
Staðalfrávik		1,5	

### Meðaltal

Er reiknað með því að leggja allar tölur saman og deilt er upp í þá summu með fjölda talnanna. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu:  $[Mjög miklu (fj. \times 5) + frekar miklu (fj. \times 4) + Í meðallagi (fj. \times 3) + frekar litlu (fj. \times 2) + mjög litlu (fj. \times 1)] /$  Heildarfjöldi svara.  
Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

### Staðalfrávik

Er algengur mælikvarði á dreifingu svara í kringum meðaltal. Það segir til um hversu lík eða ólík svör þátttakenda við spurningu eru. Hátt staðalfrávik ber að túlka þannig að svör þátttakenda séu ólík en lágt staðalfrávik þannig að svörin séu lík.

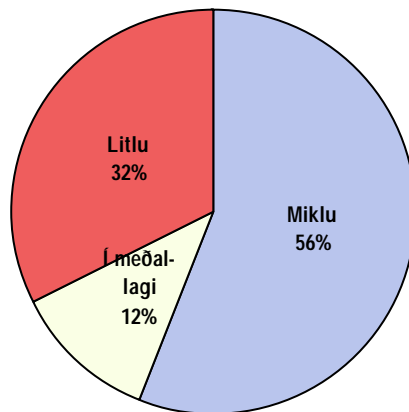
### Töflur

Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í töflum og myndum. Hver spurning er neðst á hverri blaðsíðu en nafnið á því sem hún á að mæla er sett fyrir ofan hverja töflu. Í töflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í töflunni hér fyrir neðan má sjá að rétt rúm 36% þátttakenda telja að það sem spurt var að skipti sig miklu máli og tæplega 20% frekar miklu. Ef teknir eru þeir saman sem segja viðmótið vera „frekar miklu“ og „mjög miklu“ þá gefur það tæplega 56%.

### Vikmörk

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og nær jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef það fer niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Þegar bilið er fengið má segja með 95% vissu að niðurstaða sem fengin væri úr rannsókn liggja á þessu bili ef allir í þýðinu væru spurðir.

Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmöguleikana. Ef vikmörk svarmöguleika skarast er munur á þeim ekki marktækur. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar telja viðmót starfsmanna vera gott en slæmt.



### Myndir

Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt er fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverju sinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningar-breytum í könnuninni. Má þar nefna t.d. kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er munur á meðal-tölum eftir aldri en hins vegar er munur eftir kyni þátt-takenda. Hér skiptir það sem spurt var um konurnar minna máli en karlana.

### Greiningar

Greiningar	Meðal- tal	Staðal- frávik	Fjöldi	Marktækur munur	Ómarktækur munur
<b>Kyn</b>					
Karlar	2,7	1,6	284	2,7	
Konur	2,4	1,5	256	2,4	
<b>Aldur</b>					
16-24 ára	2,8	1,5	82	2,8	
25-34 ára	2,8	1,5	131	2,8	
35-44 ára	2,4	1,6	140	2,4	
45-54 ára	2,5	1,5	84	2,5	
55-75 ára	2,5	1,5	101	2,5	