

# Vörumerkið Ísland

Sigurður Hannesson

24. maí 2018

# Íslenskur iðnaður

## Nauðsynleg undirstaða velmegunar

- Samtök iðnaðarins eru **stærstu og öflugustu** samtök atvinnurekenda á Íslandi og mynduð af um 1.400 fyrirtækjum og sjálfstæðum atvinnurekendum



Iðnaður stendur að baki þriðjungi hagvaxtarins



Iðnaður skapar 29% landsframleiðslunnar



Einn af hverjum fimm starfa í iðnaði



Iðnaður skapar ríflega þriðjung gjaldeyristekna

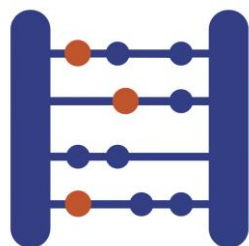


Iðnaður skapar 33% af veltu fyrirtækja í landinu

# Bætt samkeppnishæfni Íslands

Undirstöður öflugs atvinnulífs – iðnaður í fremstu röð

## FRAMLEIÐNI



Menntun



Nýsköpun



Starfsumhverfi



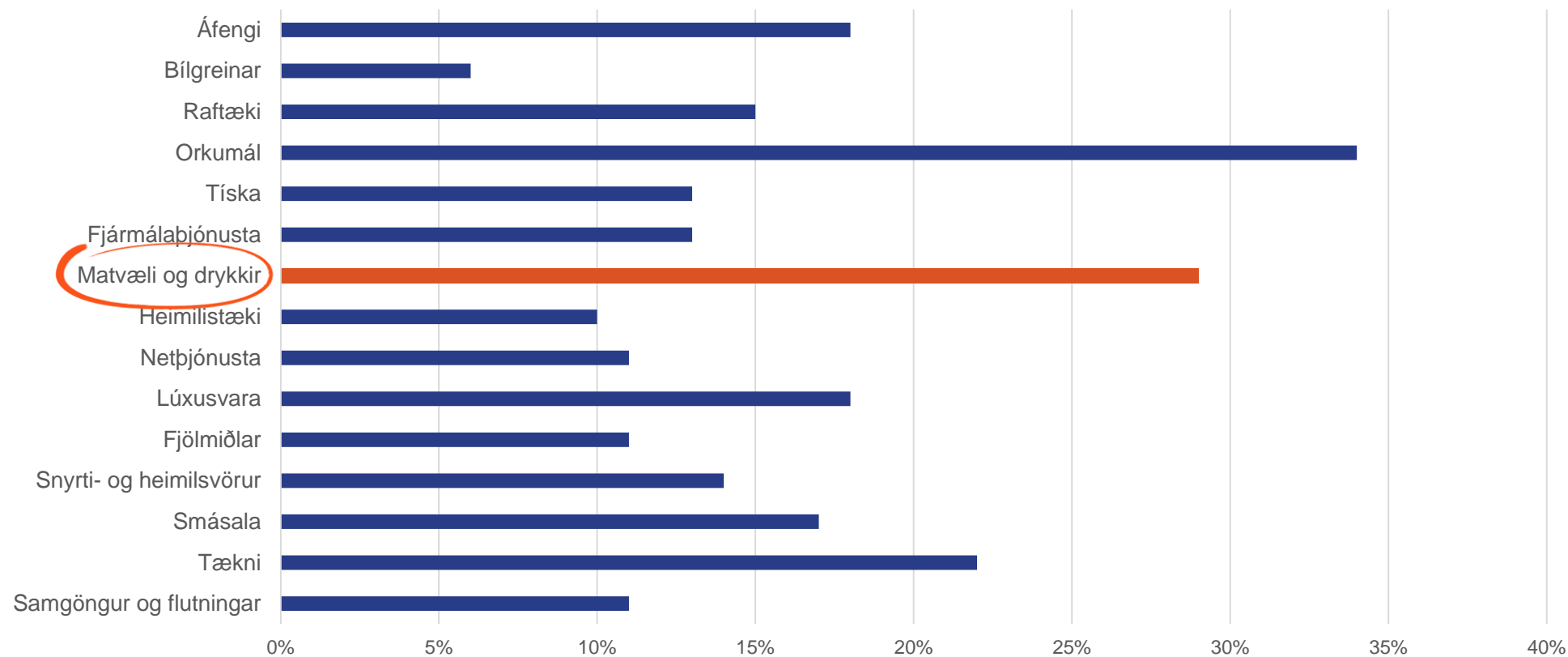
Innviðir





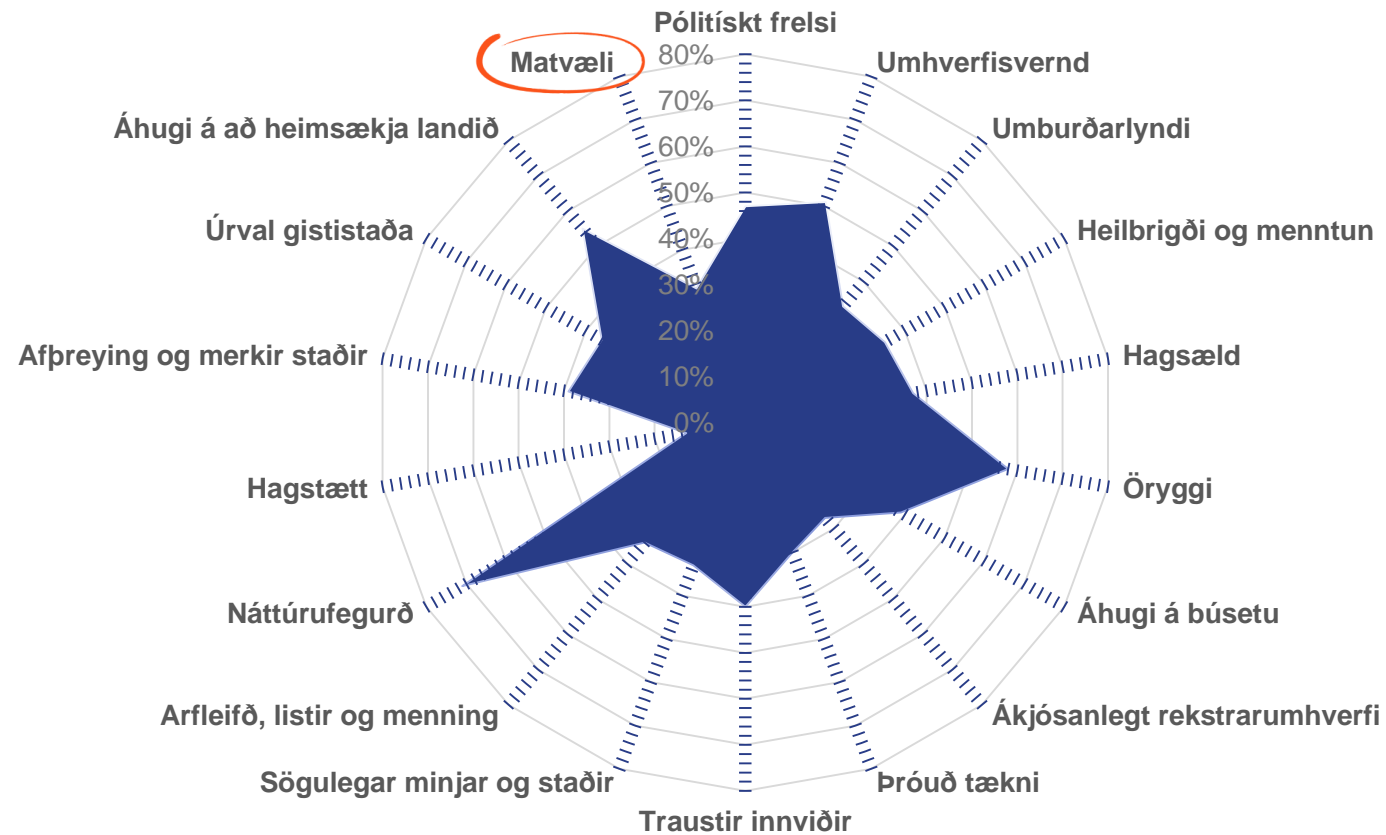
# Þykjum skara framúr þegar kemur að mat og drykk

Hvar liggur sérstaða Íslands?

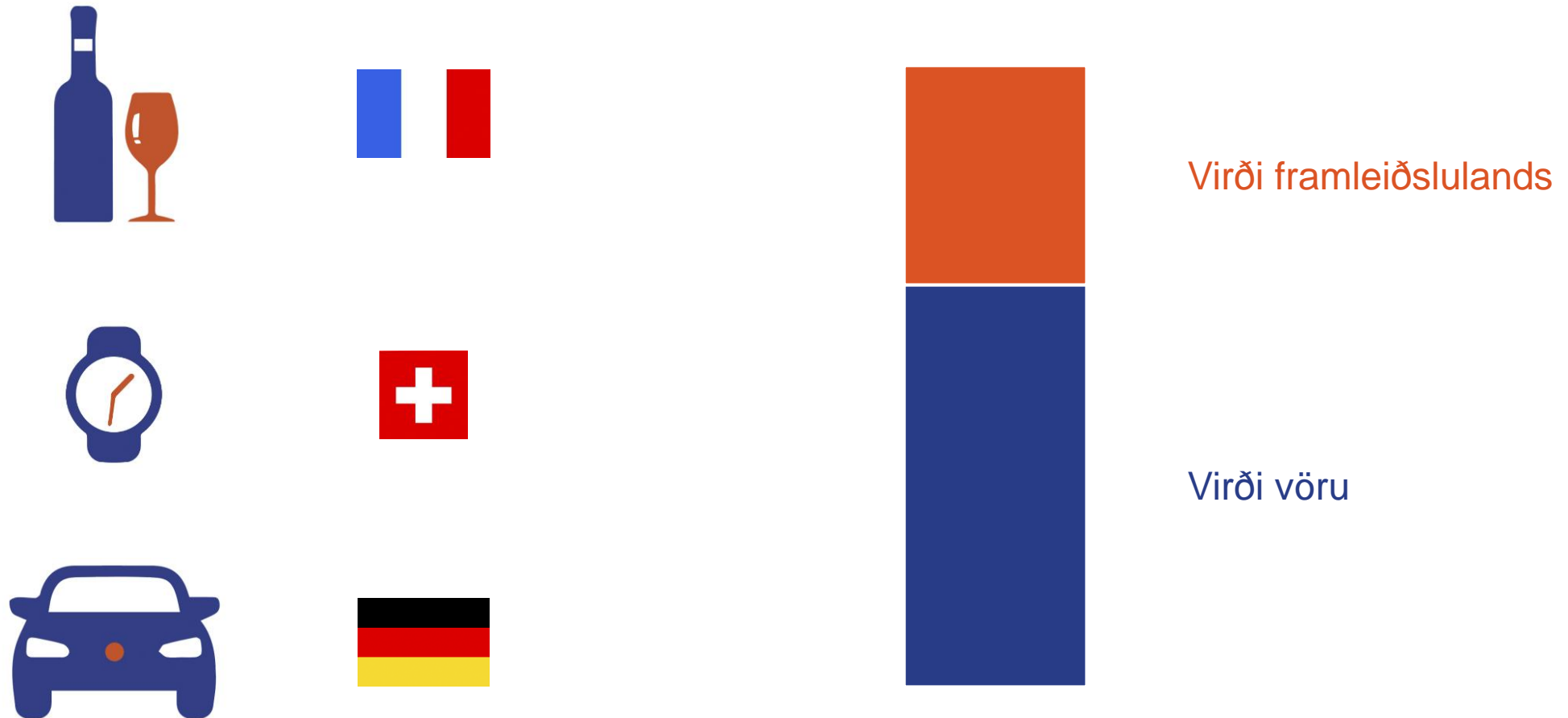


# Ísland ekki þekkt fyrir matvæli

Hvað er helst tengt við Ísland?



# Rétt staðfærsla framleiðslulands eykur virði vöru





# Fjölgum sendiherrum

Þekking og framleiðsla sem byggir á sérstöðu og gæðum



# Ræktum orðspor Íslands og sköpum aukin verðmæti



Einkenni sem leiða til upplifunar →



# Ísland í 15. sæti vörumerkja landa





# Fjölgum sendiherrum íslensks iðnaðar

## Ræktum vörumerkið Ísland

- Íslensk framleiðsla skapar mikil verðmæti og fjölmörg störf
- Með réttu vali höfum við jákvæð áhrif, sköpum störf og verðmæti
- Jákvæð ímynd lands eykur eftirspurn sem eykur virði framleiðslu og þjónustu og skilar auknum verðmætum
- Sendiherrar sem byggja á menningaráhrifum ýta undir jákvæða ímynd. Framleiðsla sem einkennist af íslenskum gæðum er slíkur „sendiherra“
- Áhugi erlendra ferðamanna á íslenska lambinu sýnir að með frekari markaðssetningu verður íslenska lambið slíkur sendiherra

**Framleiðum íslensk gæði  
Kaupum sjálf íslensk gæði  
Þannig sköpum við verðmæti**