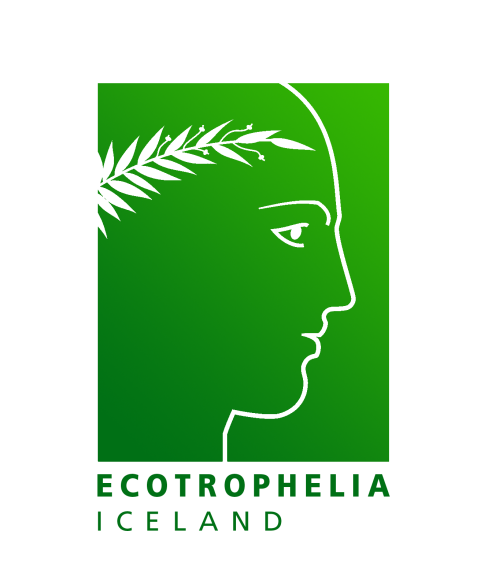
****

**Ecotrophelia Ísland 2017**

**Vistvæn nýsköpun matvæla - Skráning**

Heiti verkefnis:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Stutt lýsing á verkefninu (hámark 500 slög):

|  |
| --- |
|  |

Aðstandendur:

|  |  |
| --- | --- |
| Nafn | Háskóli, deild |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Tengiliður:

|  |  |
| --- | --- |
| Nafn |  |
| Netfang |  |
| Símanúmer |  |

Samstarf við fyrirtæki: Já Nei

Nafn fyrirtækis: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ecotrophelia Ísland** er keppni meðal háskólanemenda í að þróa markaðshæf, vistvæn matvæli eða drykki. Aðstandendur keppninnar eru Matís, Nýsköpunarmiðstöð Íslands og Samtök iðnaðarins, ásamt íslenskum háskólum.

**Meginmarkmið** keppninnar er að stuðla að sköpun og þróun nýrra, umhverfisvænna matvara fyrir íslenskan og alþjóðlegan markað, ásamt því að auka umhverfisvitund og þjálfa frumkvöðlahugsun nemenda.

Að hverju verkefni þarf að standa **þverfaglegur hópur** nemenda á háskólastigi á grunn- eða meistarastigi (minnst 2, mest 10 í hverjum hópi). Nemendur mega ekki vera eldri en 35 ára. Hóparnir velja sér viðfangsefni og eru hvattir til að þróa hugmynd sína í samstarfi við starfandi fyrirtæki til að öðlast hagnýta reynslu af starfsemi fyrirtækja. Aðstandendur keppninnar veita aðstoð við að tengjast fyrirtækjum ef óskað er.

**Ecotrophelia Ísland 2017** keppnin verður haldin í lok maí. Þar kynna nemendahóparnir verkefni sín fyrir dómnefnd sem er skipuð sérfræðingum frá íslenskum iðnaði, rannsókna- og vísindaumhverfi og stjórnvöldum. Sigurliðið hlýtur vegleg verðlaun og rétt til að taka þátt í alþjóðlegri keppni, **Ecotrophelia Europe** <http://www.ecotrophelia.eu/> í London í nóvember.

Viku fyrir keppnina á Íslandi þurfa hóparnir að skila skriflegri skýrslu með öllum helstu upplýsingum um vöruna. Hóparnir fá sendar nánari upplýsingar þegar þeir hafa skráð sig til keppni.

Verkefnin verða m.a. metin út frá eftirtöldum þáttum og þurfa nemendur að geta gert grein fyrir þeim bæði í framsögu og í skýrslu.

* Hæfni til framleiðslu á iðnaðarskala (industrial feasibility)
* Nýnæmi (innovative aspects of the product)
* Umhverfisþættir (eco-innovative aspects)
* Markaðshæfni (market credibility)
* Framleiðslukostnaður
* Sérstaklega er óskað eftir markaðsáætlun (communication strategy)
* Umbúðamerkingar og annað sem varðar Evrópureglur um matvæli
* Matvælaöryggi og næringargildi
* Framsetning kynningar (general presentation)
* Bragðgæði, áferð og útlit

**Til mikils er að vinna**

* Nemendur öðlast þekkingu og reynslu af heildarferli vöruþróunar
* Peningaverðlaun og þátttaka í Ecotrophelia Europe
* Tengsl við atvinnulífið og reynsla sem nýtist í starfi síðar meir

**Leiðsögn við þróunarferlið**

Þegar hóparnir hafa skráð sig til leiks fá þeir aðstoð við að finna upplýsingar sem nýtast við þróunarferlið. Hópunum verður útveguð aðstaða til verklegra prófana.

**Frestur til að skila skráningu er til 31. janúar 2017.** Skráning sendist á netfangið: [ragnheidur@si.is](mailto:ragnheidur@si.is).

**Nánari upplýsingar veita:**

Ragnheiður Héðinsdóttir, Samtökum iðnaðarins, [ragnheidur@si.is](mailto:ragnheidur@si.is), sími: 824 6117

Björn Viðar Aðalbjörnsson, Matís og Háskóla Íslands, [bjorn@matis.is](mailto:bjorn@matis.is), sími: 696 2911

Sigurður Steingrímsson, Nýsköpunarmiðstöð Íslands, [sigurdurs@nmi.is](mailto:sigurdurs@nmi.is), sími: 894 9330