Nýsköpun eða framleiðsla



9.7 billion by 2050 THE TOTAL TOTAL



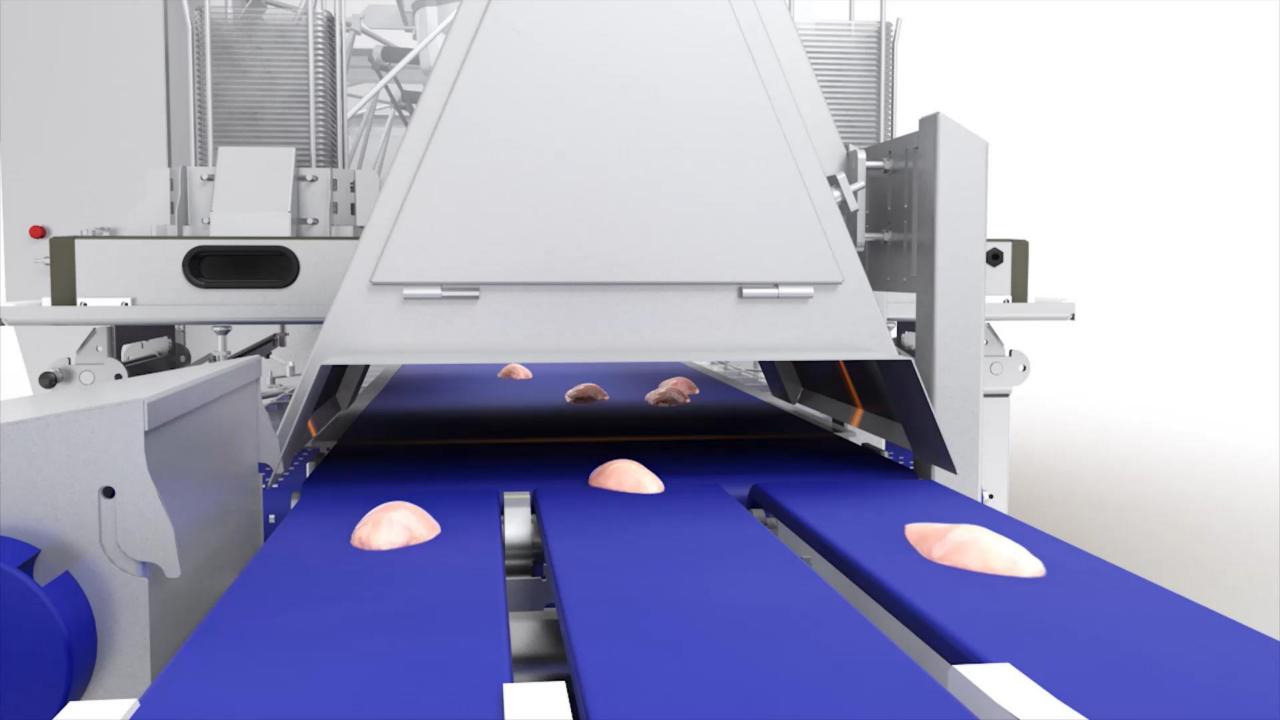


Consumer









A call for a sustainable future



- Principle 1: Business with purpose
 - Underpin our business conduct with the ethos of collaboration, transparency and trust.
- Principle 2: Innovation with impact
 - Nurture innovation in our quest to deliver positive business, social and environmental impact at scale.
- Principle 3: Brave and collaborative leadership
 - Promote sustainable business as a force for good in society.

TÖKUM ÁBYRGÐ

ENDURVINNUM PLAST Á ÍSLANDI OG FÆKKUM UM LEIÐ SÓTSPORUM. HRINGRÁSARHAGKERFIÐ.

ÞJÓÐÞRIF er átaksverkefni til að vekja athygli á nauðsyn þess að Íslendingar sem þjóð taki ábyrgð á eigin endurvinnslu og tryggi að endurnýtanleg hráefni verði hluti af hringrásarhagkerfi Íslands.

EFTIRFARANDI FYRIRTÆKI ERU TIL FYRIRMYNDAR OG SENDA ÞAÐ PLAST SEM FELLUR TIL Í REKSTRI SÍNUM Í ENDURVINNSLU HJÁ PURE NORTH RECYCLING OG TRYGGJA ÞAR MEÐ AÐ PLAST VERÐI AFTUR PLAST, NÁNAR Á WWW.PURENORTH.IS.













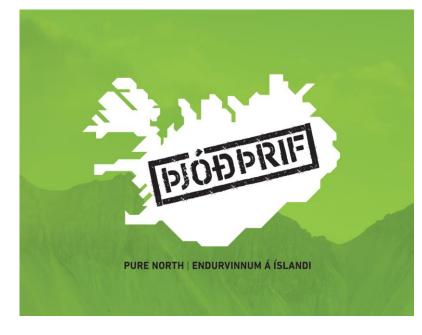
BLUE LAGOON ICELAND







ENDURVINNSLA SKIPTIR MÁLI FYRIR UMHVERFIÐ: fyrir hvert tonn af plasti sem er endurunnið hjá Pure North sparast um 0,7 tonn af kolefnislosun. Auk þess sem 1,8 tonn af olíu sparast fyrir hvert endurunnið tonn af plasti.









Takk fyrir





