



Tæknipróunarsjóður





Hlutverk Tækniþróunarsjóðs

Hlutverk Tækniþróunarsjóðs er að styðja við rannsóknir og þróunarstarf sem miða að nýsköpun í íslensku atvinnulífi.

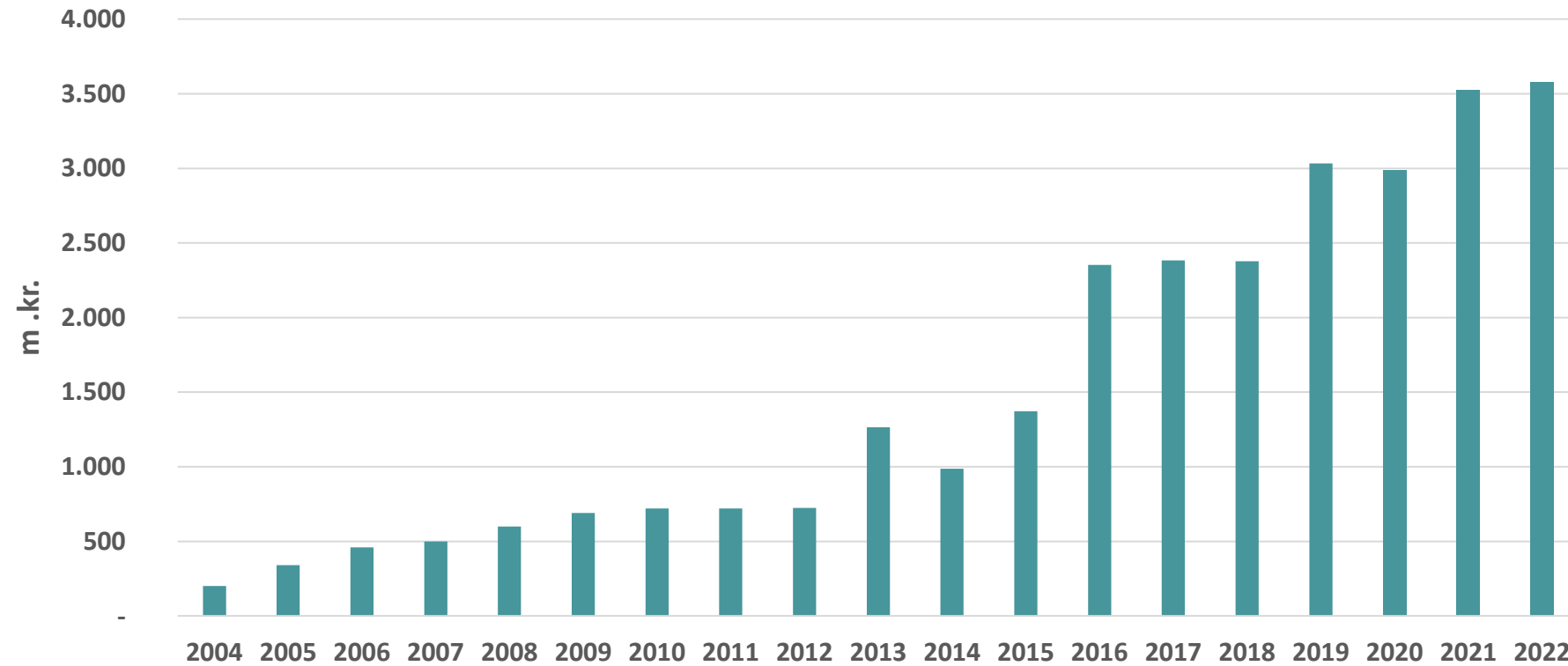
Sjóðurinn er opinn fyrir nýsköpunarverkefnum úr öllum atvinnuvegum.

Árið 2022 – Sjóðurinn hefur um 3.5 milljarða króna til úthlutunar á árinu.

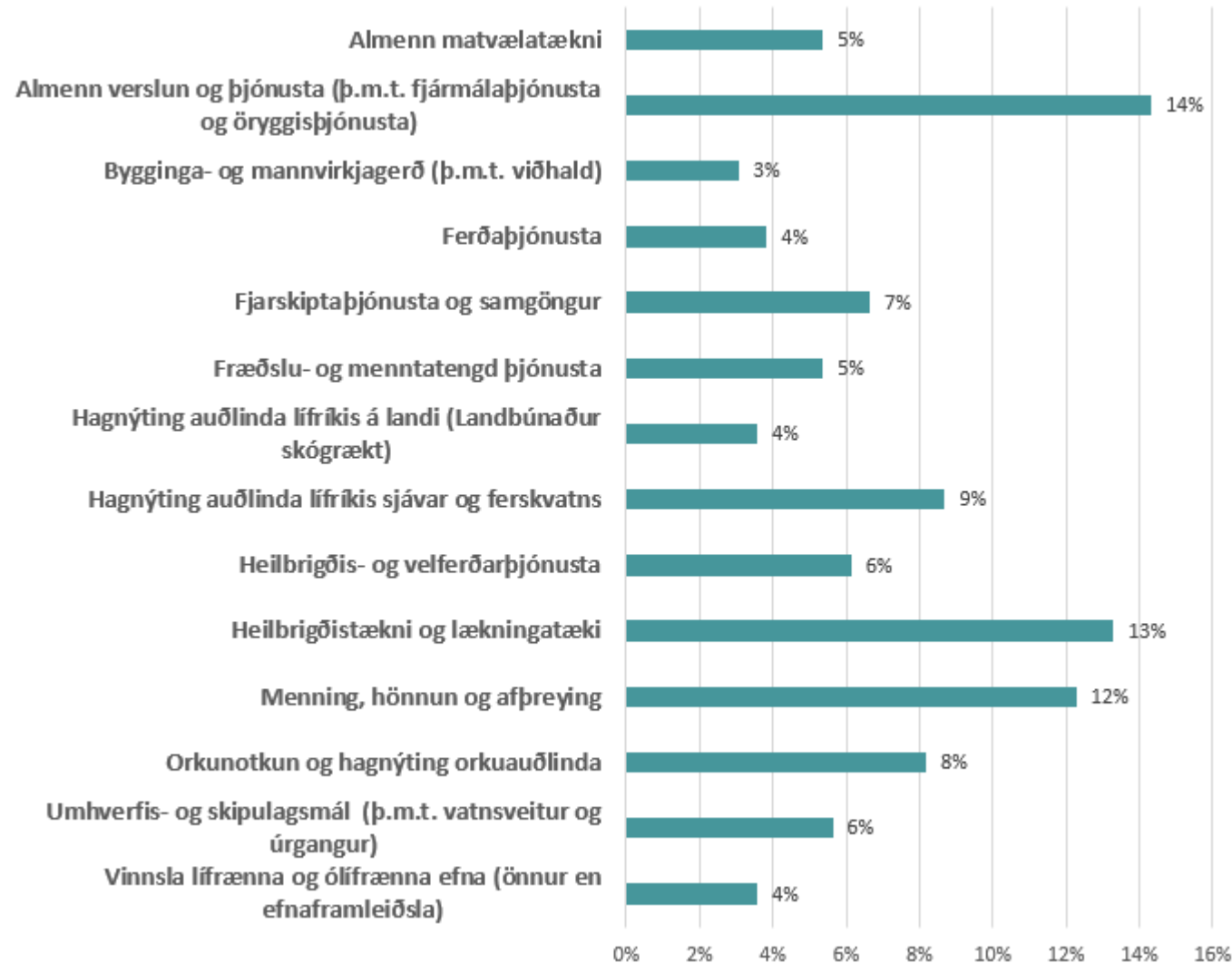


Fjármunir til nýsköpunar

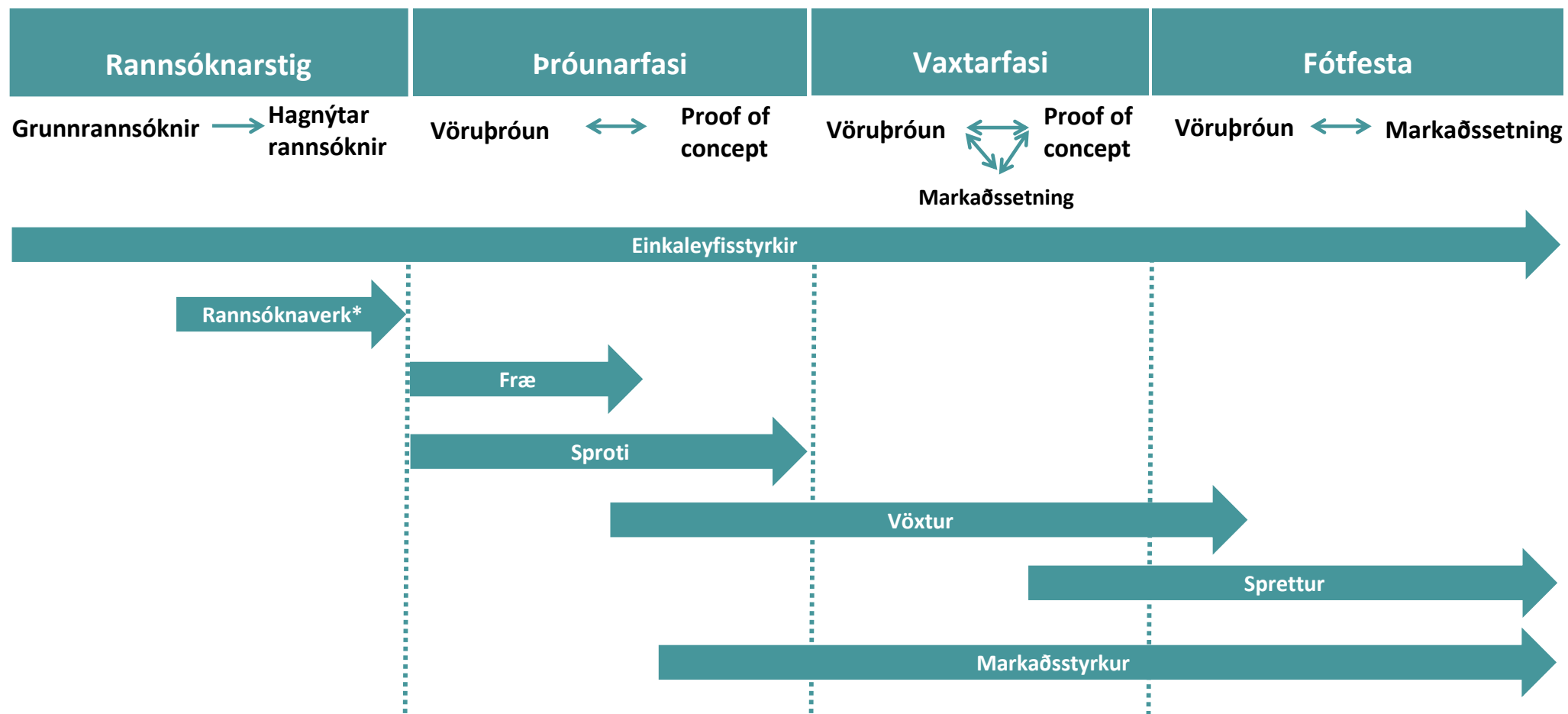
Tæknipróunarsjóður Fjárlög
(verðlag hvers árs)



Atvinnuflokkar styrktra verkefna



Nýsköpunarkeðjan Styrktarflokkar



*Styrkir til hagnýtra rannsóknaverkefna



FRÆ



SPROTI



VÖXTUR(Sprettur)



MARKAÐUR





FRÆ



Markmið er að styðja við einstaklinga og ung fyrirtæki með verkefni á hugmyndastigi.

Fyrirtæki þurfa að vera yngri en 5 ára við lok umsóknarfrests (með undantekningum þó, sjá reglur sjóðsins).

Stuðningur getur verið allt að 2 m.kr.
Ekki er krafist mótframlags.

Fræ er alltaf opið og tekið fyrir a.m.k. 3-4 sinnum á ári.



SPROTI



Markmið er að styðja við einstaklinga og ung fyrirtæki með verkefni á frumstigi.

Fyrirtæki þurfa að vera yngri en 5 ára við lok umsóknarfrests (með undantekningum þó, sjá reglur sjóðsins).

Stuðningur getur verið allt að 10 m.kr. á ári til allt að tveggja ára. Ekki er krafist mótframlags.

Leyfilegur kostnaður í markaðsinnviðum má vera allt að 10% af heildarkostnaði verkefnisins eins og hann er skilgreindur í umsókn.

Umsóknarfrestur fyrir Sprota er 15. mars og 15. september.



VÖXTUR



Markmið er að styrkja lítil og meðalstór fyrirtæki með verkefni sem eru komin af frumstigi.

Stuðningur getur verið allt að 25 m.kr. á ári til allt að tveggja ára. Krafist er mótframlags á mótí styrknum (breytilegt t.d. eftir stærð fyrirtækis og tegund verkefnis).

Leyfilegur kostnaður í markaðsinnviðum má vera allt að 20% af heildarkostnaði verkefnisins eins og hann er skilgreindur í umsókn.

Umsóknarfrestur fyrir Vöxt er 15. mars og 15. september.



SPRETTUR



Markmið er að styrkja lítil og meðalstór fyrirtæki með framúrskaranleg verkefni sem eru tiltölulega nálægt markaði.

Stuðningur getur verið allt að 35 m.kr. á ári til allt að tveggja ára
Rík krafa er um fjárhagslegt bolmagn til að framkvæma verkefnið.

Leyfilegur kostnaður í markaðsinnviðum má vera allt að 25% af heildarkostnaði verkefnisins eins og hann er skilgreindur í umsókn.

Umsókn um Sprett er gerð í gegnum umsókn um Vöxt.

Umsóknarfrestur fyrir Sprett er 15. mars og 15. september.



MARKAÐUR



Markmið er að styrkja lítil og meðalstór fyrirtæki með að lágmarki 10% í R&P af rekstrargjöldum samkvæmt síðasta reikningsári.

Stuðningur getur verið allt að 10 m.kr. til eins árs.

Mótframlagskrafta er 50% af heildarkostnaði við verkefnið.

Leyfilegur kostnaður er tengdur markaðsinnviðum fyrirtæksins. Ekki er leyfilegt að sækja um vegna verkþátta sem tengjast þróun á afurð.

Umsóknarfrestur fyrir Markað er 15. mars og 15. september.



MARKAÐUR



Markaðspróun er styrkur sem miðar að uppbyggingu markaðsinnviða fyrirtækisins og lítur að greiningu markaðar. Takmarkið er að greina markaði, velja þá og skilgreina hvernig staðfærsla áætlana geti farið fram. Afurð þarf ekki að vera kominn á markað en miðað er við að líklegt sé að afurðin sé markaðstæk innan næstu þriggja ára.

Markaðssókn gerir ráð fyrir að afurð sé tilbúin og innviðir til staðar. Markaðssókn er styrkur sem miðar að markaðssókn á skilgreinda markaði. Hér er áhersla á seinni hluta markaðsvinnu þar sem framkvæmd er ráðandi í vel skilgreindri markaðsáætlunum fyrirtækisins.



FRÆ



SPROTI



VÖXTUR(Sprettur)



MARKAÐUR





Einkaleyfisstyrkir.

Markmið er að ýta undir að frumkvöðlar og fyrirtæki verji hugverk sitt. Flokkurinn er opin öllum sem vilja verja hugverk sitt með einkaleyfi.

Styrkur til undirbúnings og innlagnar:

- Forgangsréttarumsóknar – Hámarksstyrkur 300 þ.kr.
- Alþjóðleg umsókn – Hámarksstyrkur 1.200 þ.kr

Sjóðurinn tekur þátt í allt að 50% af kostnaði.
Hægt er að sækja um einkaleyfisstyrki allt árið.



Hagnýt rannsóknaverkefni.

Markmiðið er að afla nýrrar þekkingar og kunnáttu sem nýtist til að þróa nýjar vörur, verkferla eða þjónustu eða til að koma í kring umtalsverðum endurbótum á eldri vörum, verkferlum eða þjónustu. Verkefnið þarf að vera með skýr og raunhæf markmið um hagnýtingu.

Hér er krafa að umsækjandi (eða meðumsækjandi) sé háskóli, opinber rannsóknarstofnun eða opinbert fyrirtæki.

Umsóknarfrestur er einu sinni á ári.
Árið 2022 var hann 28. febrúar.



MENTOR KERFI: **DAFNA**



HVER:

Samstarf milli Tækniþróunarsjóðs og Icelandic Startups.

HVAÐ:

Eftirfylgniskerfi sem leiðbeinir og aðstoðar styrkþega að skipuleggja næstu skref og fylla í eyður og þarfir sem þeir mögulega hafa.

HVENÆR:

Tvisvar á ári í kjölfar úthlutunar.

FLOKKAR:

Sproti og Vöxtur.

ÞÁTTTAKENDUR:

Tveir aðilar frá hverju verkefni taka þátt í DAFNA.

SKIPULAG:

Vinnustofur og stuðningur fjölbreyttra ráðgjafa í húsnæði Grósku á vikutímabili.

„Ef þú telur þig vera með góða nýsköpunarhugmynd, hjólaðu í hana! Það er alltaf hægt að fá sér hefðbundna 8-16 vinnu seinna.“



„Við fyrstu sýn eru umsóknargögn sem skila þarf til Tækniþróunarsjóð e.t.v. nokkuð yfirgripsmikil og flókin. Það er hinsvegar ekki ein einasta spurning í umsóknargögnunum sem fjárfestar munu ekki spyrja um síðar meir.“

kerecis®

„Við hvetjum alla þá sem telja sig hafa góða viðskiptahugmynd til þess að sækja um styrk í Tækniþróunarsjóði. Í fyrsta lagi geta þeir fjármunir sem sótt er um skipt verulegu máli í því að láta þína hugmynd verða að veruleika. Í öðru lagi er umsóknarferlið þannig úr garði gert að það mun alltaf nýtast umsækjendum hvort sem styrkur fæst eða ekki.“

controlant



Heimasíða	www.tths.is
Facebook	https://www.facebook.com/taeknithrounarsjodur
Rannís	https://www.rannis.is/a-dofinni/

Ekki hika við að hafa samband við starfsmenn sjóðsins til að fá ráðgjöf.

