

Hvers virði eru vottanir?

Fundur Framleiðsluráðs SI 8. júní 2017

Bryndís Skúladóttir, forstöðumaður framleiðslusviðs SI

Almennt en þó sértækt

ISO 27001 upplýsingaöryggi
IST 85:20125 jafnlaunavottun

Stjórnun og gæði

ISO 9001 gæðastjórnun
ABCD vottun SI

Umhverfi - öryggi -
samfélagsábyrgð

ISO14001 Umhverfisstjórnun
ISO 26000 samfélagsábyrgð
OSHAS 18001 Öryggistjórnun
Svanurinn
ISCC Kolefnisvottun

Matvæli

ISO 22001 matvælaöryggi
BRC Mætvæli UK
NSF Matvæli USA
FEMAS Fóður
Skráargatið
Tún - Lífræn vottun

Textíll

Bluesign
Öeko-tex 100

Annað

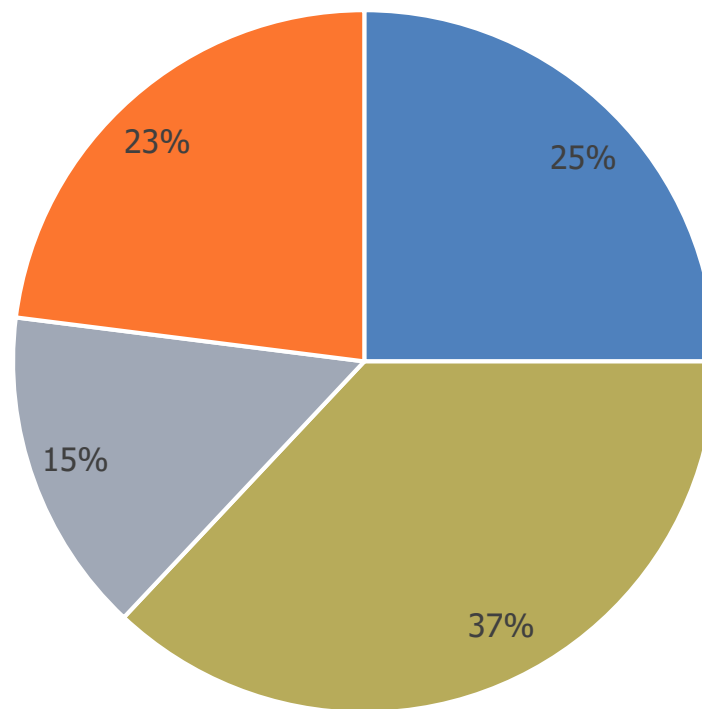
ISO 13485 Lækningatæki
EUCB steinull
EN 1090 burðarvirki úr stáli

Þátttaka og svarhlutfall

- Netkönnun á tímabilinu 3.-22. mars 2017
- Könnun var send á öll framleiðslufyrirtæki innan SI, alls 227 fyrirtæki
- Alls bárust 71 svör eða 31%
- Ekki er hægt að yfirfæra niðurstöður yfir á öll fyrirtæki en þær gefa vísbendingar um hverjar vottanirnar eru, hvers vegna fyrirtæki fá sér vottun og hvaða gagn er af þeim

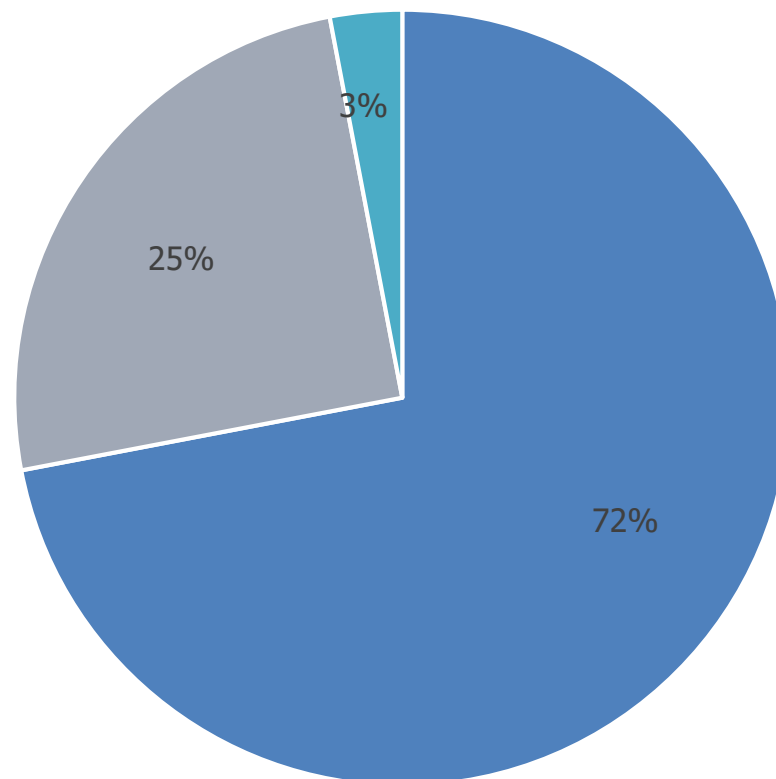
Stærð fyrirtækja sem svöruðu

Fjöldi svara



■ 1-9 starfsmenn ■ 10-49 starfsmenn ■ 50-99 starfsmenn ■ 100 eða fleiri

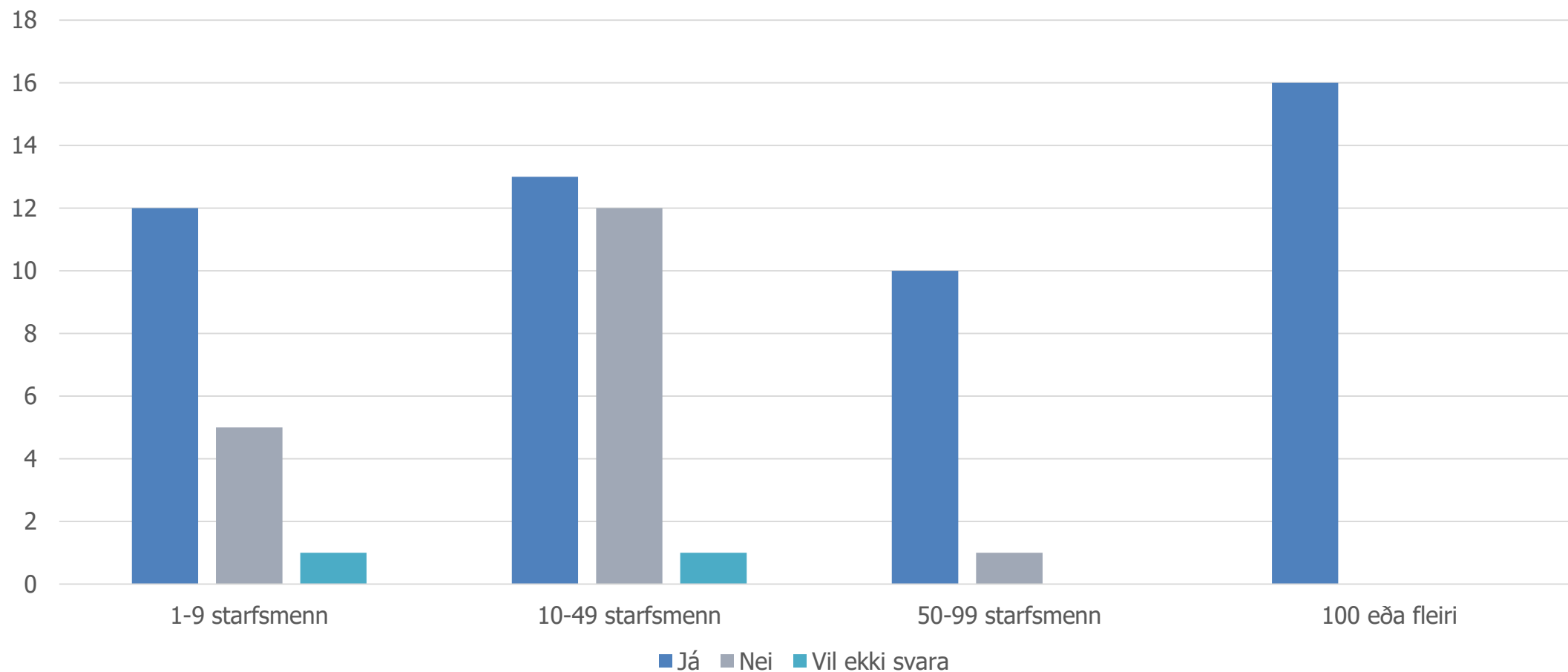
Er fyrirtækið með gæðakerfi?



■ Já ■ Nei ■ Vil ekki svara ■

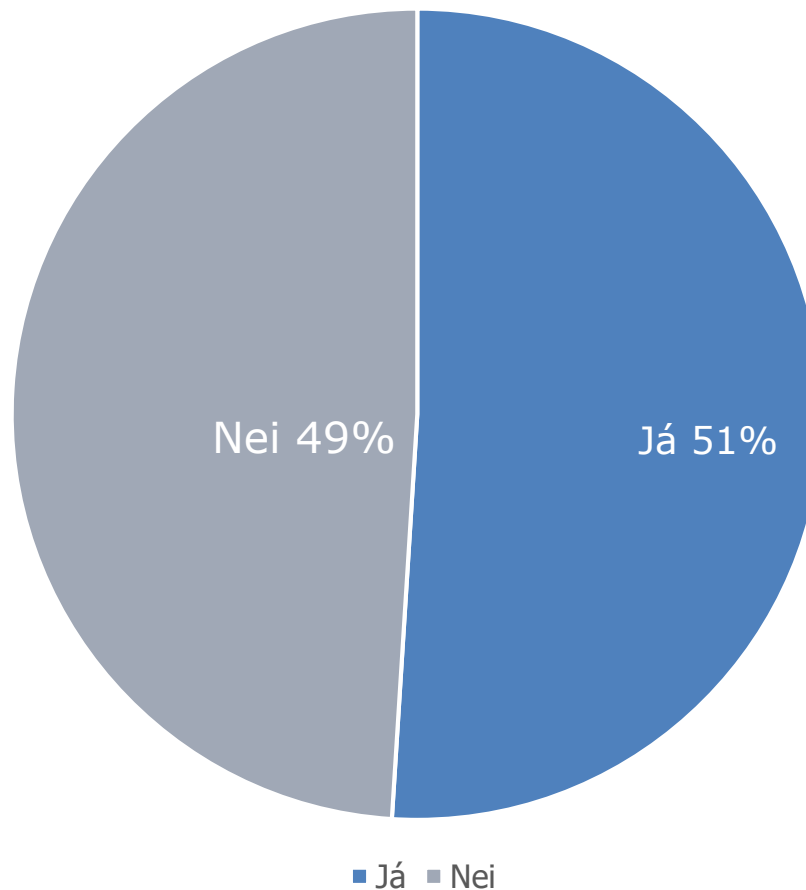
Er fyrirtækið með gæðakerfi?

Flokkað eftir stærð fyrirtækja

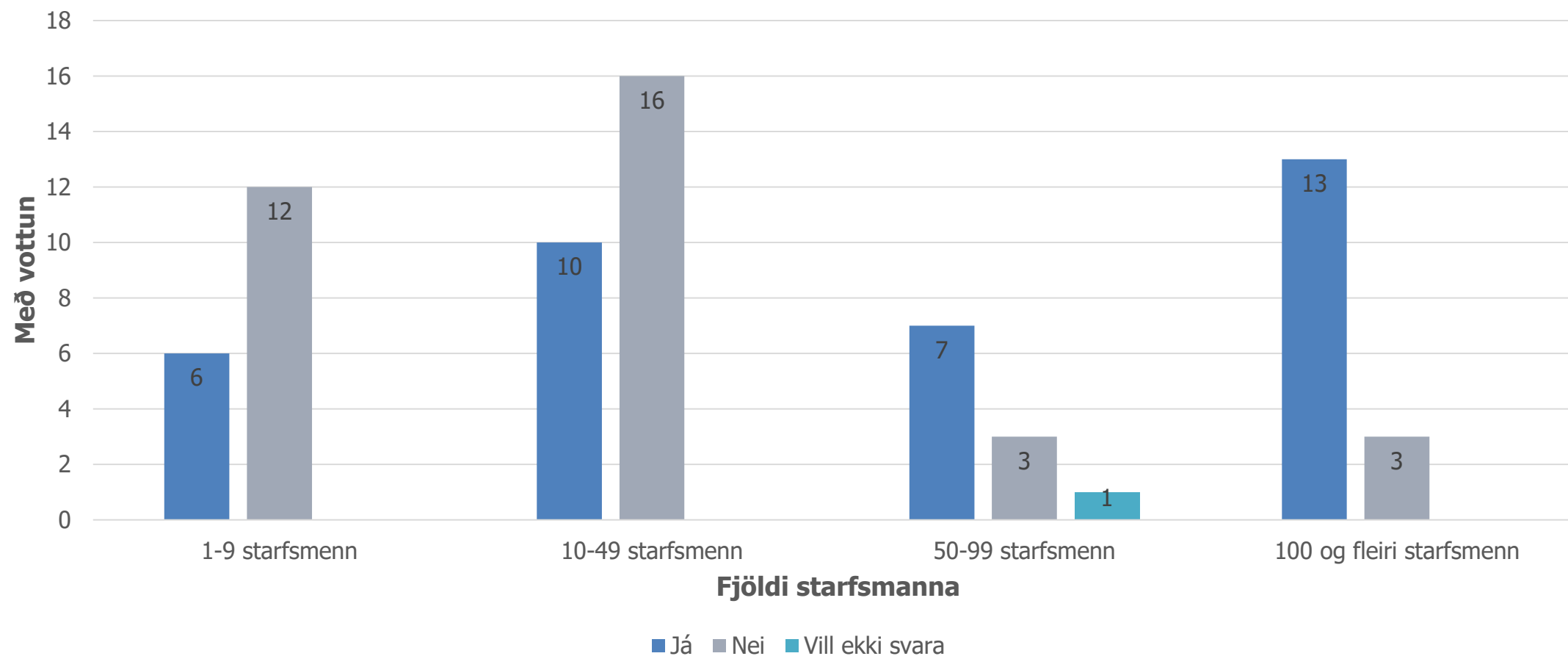


Vottun?

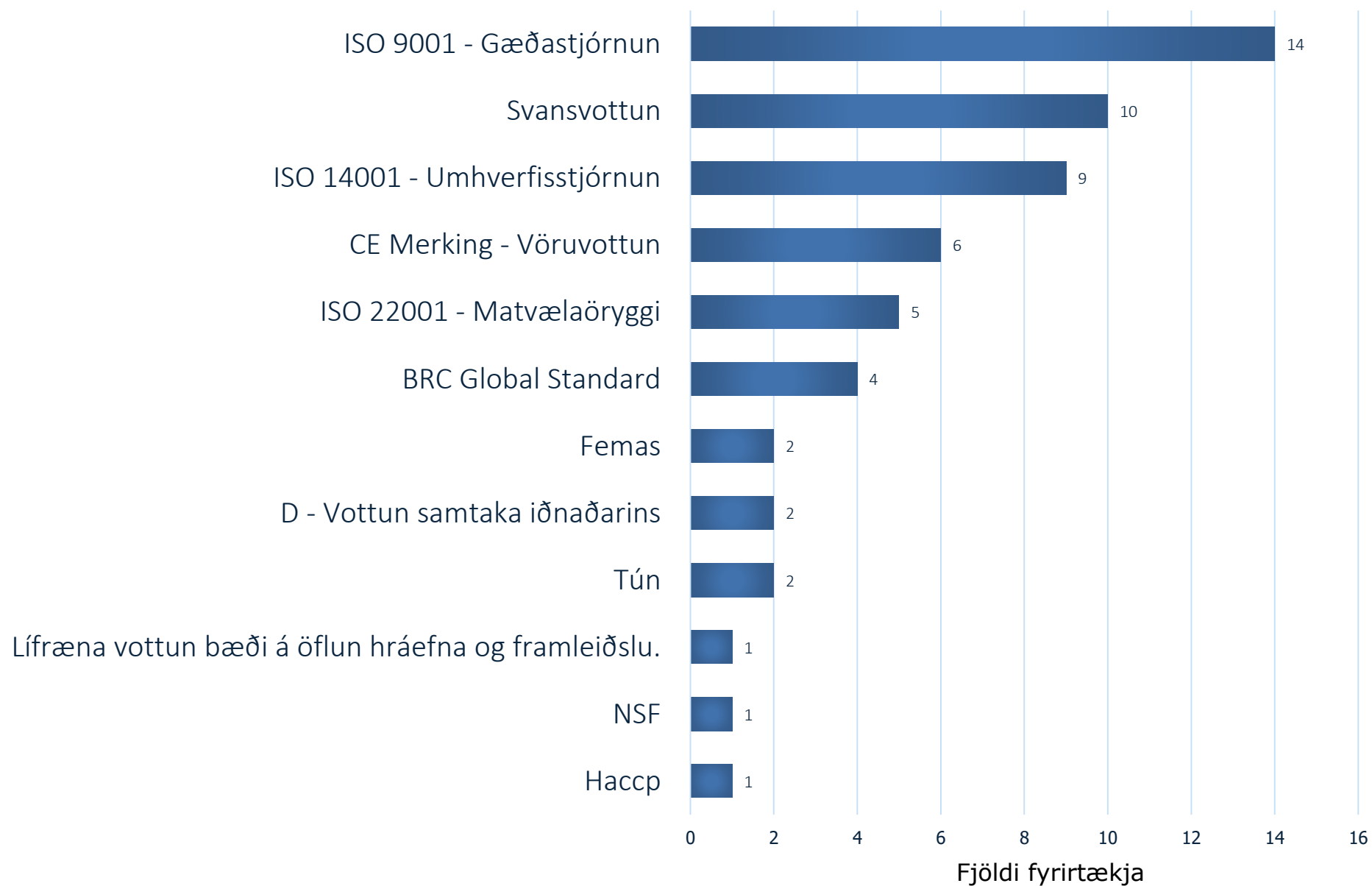
Er fyrirtækið með vottun?



Vottanir miðað við stærð fyrirtækja



Hvaða vottanir?



Í hvaða tilgangi er fyrirtæki með vottanir?

- Bæta ímynd eða sýna samfélagsábyrgð
- Bæta aðgengi að mörkuðum eða krafa frá viðskiptavinum
- Bæta rekstur og stjórnun
- Tryggja gæði, öryggi og uppfylla kröfur og væntingar
- Uppfylla opinberar kröfur

Bætt ímynd, samfélagsábyrgð og trúverðugleiki

„Í okkar tilviki viljum við huga vel að **umhverfismálum** og skapa um leið **góða ímynd**.“

„Til þess að **sýna viðskiptavinum** hvert við stefnum.“

„Fyrir **ímynd, trúverðugleika** og **aga** í starfseminni.“

„Til að **tryggja gæði** starfseminnar. Til að sýna **samfélagsábyrgð**. Gagnvart **viðskiptavinum**.“

„Vegna **markaðssetningar** og vegna **umhverfismála**.“

*Í hvaða
tilgangi er
fyrirtæki með
vottanir?*

Gæði, kröfur og væntingar

„Vottanir hjálpa að koma til skila **gæðum** vörunnar.“

„Tryggja viðskiptamönnum okkar að framleiðslan **uppfylli kröfur og væntingar**.“

„Nauðsynlegt og afar gagnlegt. Getum ekki unnið á **gæðavottuðum fyrirtækjamarkaði** án vottunar.“

„Til að hjálpa okkur við að **bæta starfsemina**, veita okkur **aga** til að halda **gæðastarfi** virku.“

„Til að uppfylla **opinberar kröfur**.“

*Í hvaða
tilgangi er
fyrirtæki með
vottanir?*

Aðgengi að mörkuðum, krafa frá viðskiptavinum, samkeppnishæfni

„Uppfylla kröfur m.a. **samningskröfur** við viðskiptavini, **bætt stjórnun** og **meðferð** hráefna og úrgangs.“

„Öguð vinnubrögð, krafa **viðskiptavina** og metnaður starfsfólks.“

„Uppfylla kröfur viðskiptavina, bæta nýtingu hráefna, umhverfissjónamið og bæta stjórnun.“

„Aukin **samkeppnishæfni**, krafa viðskiptavina.“

„Bætir **skipulag** og **öryggi**. Nauðsynlegt vegna **aðgangs að mörkuðum erlendis**.“

*Í hvaða
tilgangi er
fyrirtæki með
vottanir?*

„**Samskipti** við viðskiptavini og tryggja áherslur í starfsemi innanhúss, vegna **markaðssetningar** og vegna **umhverfismála**.“

Bæta rekstur og ferla, auka yfirsýn, skipulag og öryggi

„Bæta ferla og ákvarðanir.“

„Staðfesting að starfað sé eftir þekktum og samþykkum reglum og ferlum.“

„Yfirsýn í bókhaldi og rekstri.“

„Til að tryggja enn **betur árangur í rekstri** okkar.“

„Vegna **samkeppnissöðu. Skipulagðari vinnubrögð.**“

„Bætir **skipulag og öryggi**. Nauðsynlegt vegna **aðgangs að mörkuðum erlendis.**“

*Í hvaða
tilgangi er
fyrirtæki með
vottanir?*

Hvaða gagn er af vottunum?

- Bætt vinnubrögð, fagmennska, skipulag
- Traust, bætt ímynd og markaðsstaða
- Sölumöguleikar, minni umhverfisáhrif, bættur rekstur og stjórnun

Bætt vinnubrögð, agi, reglufesta, skipulag, gæðastjórnun

„Bætir ferla innan fyrirtækis. Gagnast eitthvað í markaðssetningu.“

„Þrýstir á um ferlagreiningar og skilvirkni.“

„Tryggir rétt og góð vinnubrögð.“

„Skipulagðri vinnubrögð. Meiri framlegð. Ögun.“

„Styrkir stöðu fyrirtækisins inn og útá við. Unnið samkvæmt stöðlum.“

„Eflir eftirlit og stuðlar að betri gæðastjórnun.“

„Vönduð vinnubrögð og vitund um áherslur í umhverfismálum.“

„Vottunin knýr fram umbætur.“

„Bætir rekstur, ferla og gagnsæi. Hraðar umbótum.“

„Aðhald sem tryggir betur fagmennsku og árangur en ellegar.“

*Hvaða gagn
er af
vottunum?*

Skapar traust, bætir ímynd og markaðsstöðu

„Bætt ímynd.“

„Staðfesting og sýnileiki á nústöðu ásamt leiðbeiningum um **umbætur**.“

„**Skerpir áherslur og þjappar starfsmönnum saman** um verkefnið, gott fyrir **ímynd**.“

„Hún gefur **jákvæða mynd** af fyrirtækinu út á við.“

„**Viðskiptavininum á að líða betur** yfir að vera að fá vottaða vöru.“

„Sýnir **að fyrirtækið setur sér háleit markmið** um gæði og öguð vinnubrögð.“

„Vottunin er öflugt vopn sérlega gagnvart **erlendum viðskiptavinum**.“

„**Án vottana gæti fyrirtækið ekki selt vörur erlendis**, en fyrirtækið flytur út allar vörur.“

„Auðveldara að **selja vöruna og markaðssetja**.“

„**Gott markaðstól**.“

*Hvaða gagn
er af
vottunum?*

Söllumöguleikar, minni umhverfisáhrif, bættur rekstur og stjórnun

„Tvíþætt. A. meiri **festi í framleiðslu og þjónustu**. B. **Aðgöngumiði að sölu til stærri aðila** s.s. stórra erlendra verslanakeðja, þá er oftast um privat label að ræða.“

„Vottunin á stóran þátt í **sölu og verðlagningu**. Er staðfesting á **umhverfisstefnu** fyrirtækisins.“

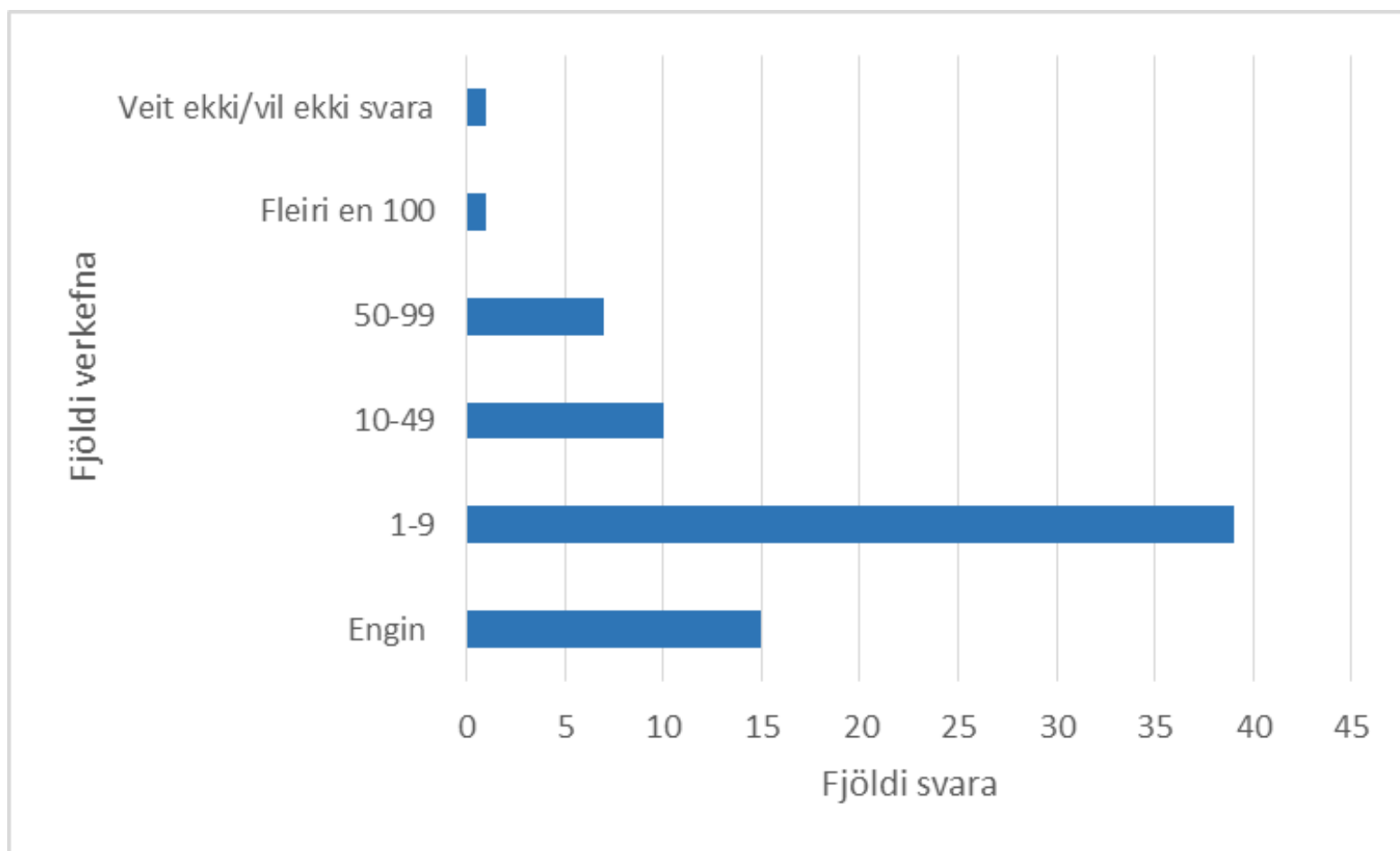
„Getur **gefið sérstöðu markaðslega** en gæðavottanir munu líka **skila ávinningi langt umfram sjálfa vottunina**“

„Til að mæta **kröfum viðskiptavina** og ekki síður til að hafa **betri stjórn á eigin framleiðslu**.“

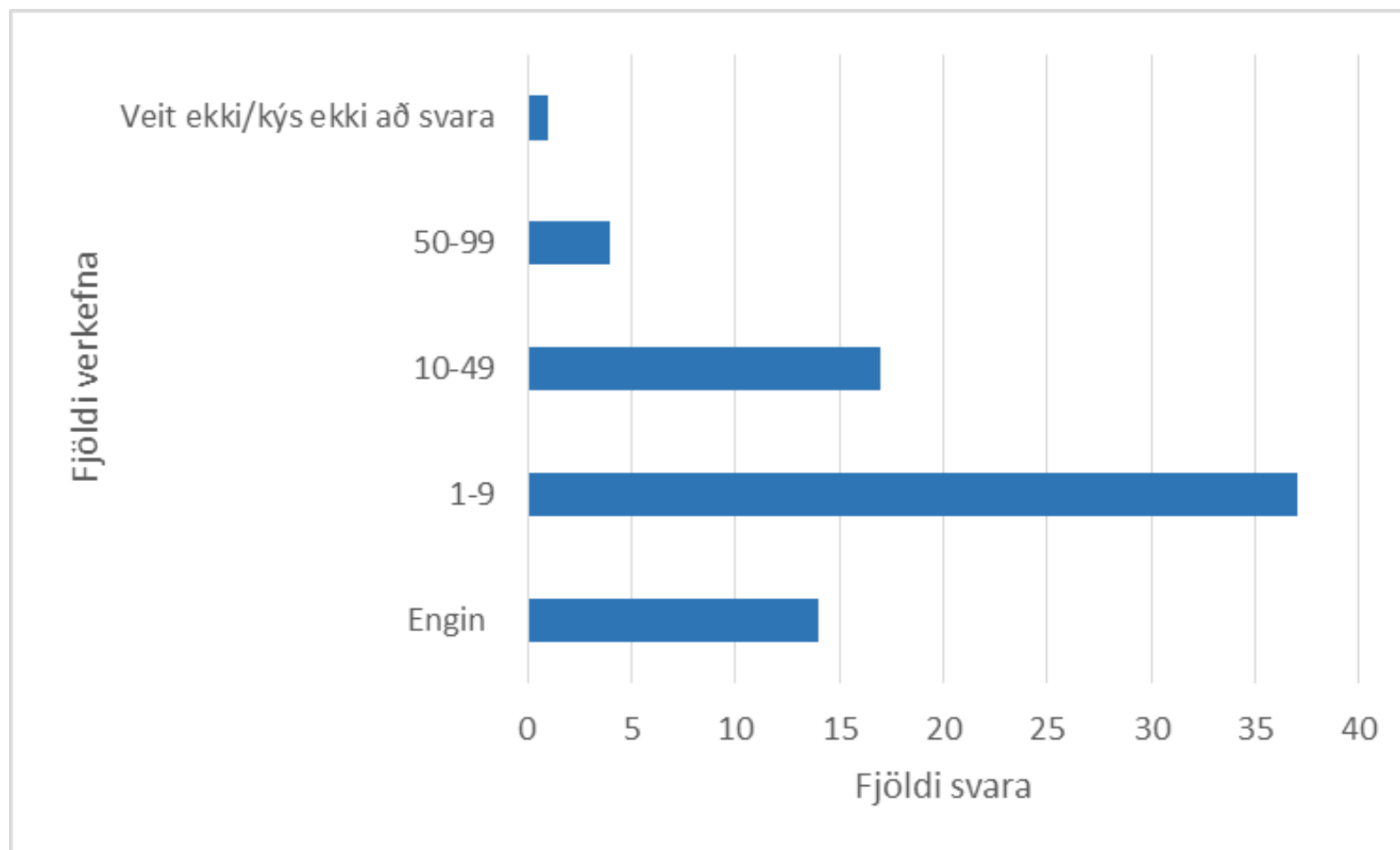
*Hvaða gagn
er af
vottunum?*

„**Auknir söllumöguleikar á framleiðsluvörum, minni umhverfisáhrif og bættur rekstur**“

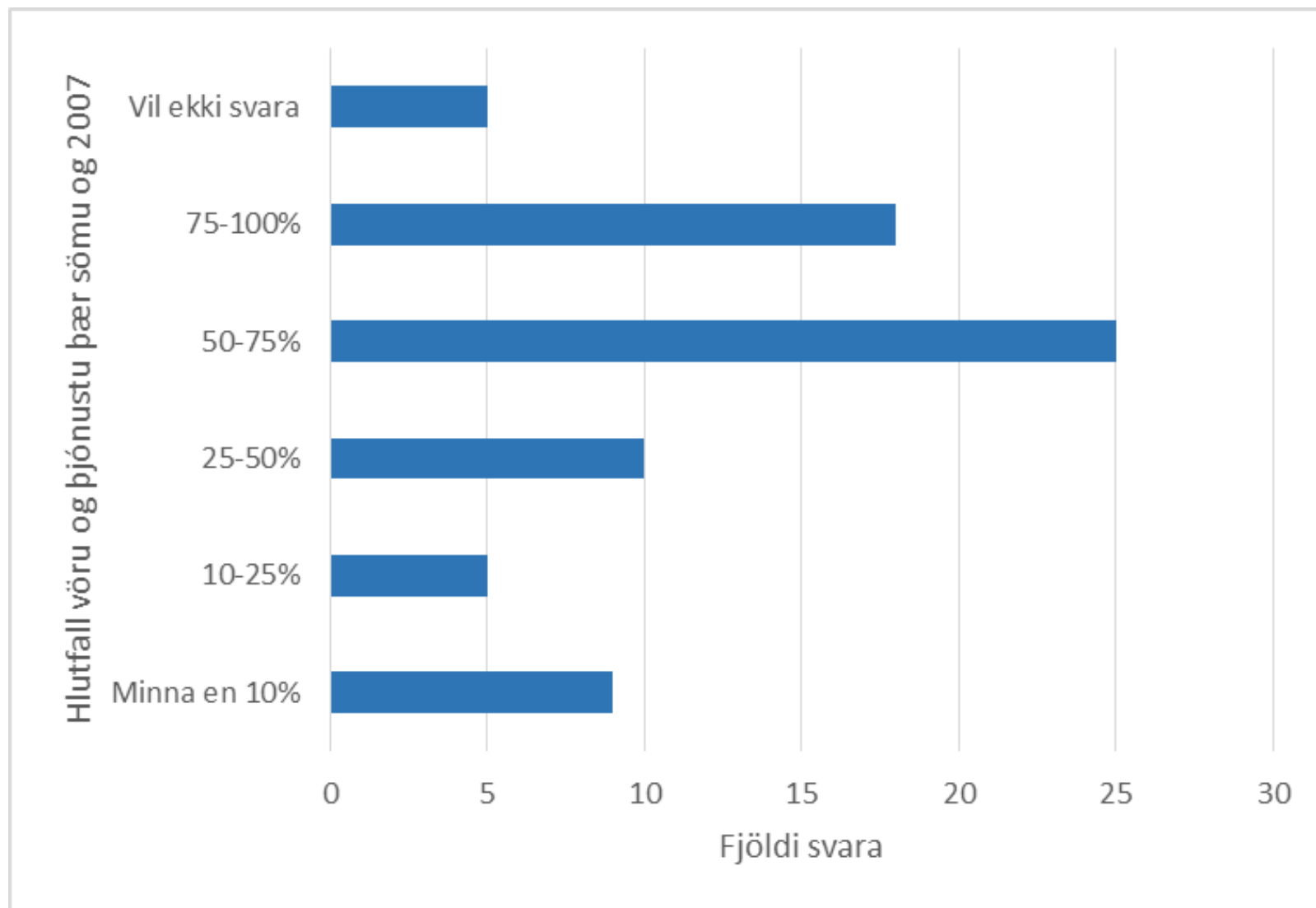
Fjöldi vörupróunar- og nýsköpunarverkefna 2016



Fjöldi vörupróunar- og nýsköpunarverkefni 2017



Hlutfall vöru og þjónustu það sama og 2007



Hvers konar vörupróun- og nýsköpun er stunduð í fyrirtækjum?

- Umbúðapróun
- Ný starfsemi og þróun á eldri starfsemi
- Nýjar útfærslur á núverandi framleiðslu, endurhönnun
- Nýjar vörur
- Nýjar framleiðsluaðferðir
- Sjálfvirknivæðing
- Þróun á vélbúnaði

Fjölbreytt vörupróunar- og nýsköpunarverkefni

„Nýjar útfærslur á þeim vörum sem voru áður til staðar.“

„Ný starfsemi og þróun á eldri starfsemi.“

„Endurhönnun á núverandi vörum og þróun á nýjum.“

„Bætt nýting vöru.“ „Umbætur í umbúðum.“

„Vélvæðing.“ „Þróun á vélbúnaði.“

„Þróun að róbótalausnum.“

„Nýjar vörur, bættar framleiðsluaðferðir, hráefnissparnaður.“

„Nýjar vörur, umbúðir, framleiðslutækni, vörusamsetning.“

„Stöðug hönnun á nýsmíði.“

„Í öllum helstu vöruflokkum fyrirtækisins er stöðug vörupróun.“

„Nýjar vörur úr sama hráefni aukð verðmæti, vörur úr hliðarafurðum.“



Dæmi um áhrif vörupróunar á rekstur fyrirtækja

- Stærri markaður og aukin umsvif samfara aukinni sjálfvirkni og nýjum framleiðslulínum
- Vöruframboð eykst, samkeppnishæfni batnar og framleiðni eykst
- Aukið samstarf við birgja og viðskiptavinir
- Afkoma batnar
- Virðisaukning
- Aukið traust og ánægðari viðskiptavinir

Dæmi um svör fyrirtækja um áhrif vörupróunar

„Ánægðari viðskiptavinir.“

„Hefur bætt undirliggjandi rekstur og afkomu.“

„Nýsköpun í formi nýrra framleiðslulína skapa sívaxandi hlut af tekjum fyrirtækisins.“

„Hefur aukið framleiðslumagn og aukið vinnsluvirði hverrar einingar.“

„Nýsköpun og þróun er undirstaða alls vaxtar hjá fyrirtækinu.“

„Aukinn markaður.“ „Bætt vöruframboð.“

„Veltan hefur 10 faldast á 10 árum.“

„Bætir samkeppnishæfni fyrirtækisins.“ „Söluaukning.“

„Bætt framleiðni. Bættur árangur í umhverfismálum. Bættur árangur í öryggismálum.“

„Einfaldari verkferlar og framboð skilað skilvirkni í framleiðslu.“

Hefur eitthvað breyst í hvernig nýsköðun og þróun er unnin ?

- Aukin áhersla á þarfir viðskipavina og markaðarins
- Formlegra og markvissara ferli, agaðri vinnubrögð
- Meira framkvæmt innanhúss, betri menntun
- Aukin sjálfvirknivæðing

„Meiri strúktúr og agaðri vinnubrögð.“

„Unnið af meiri festu og fagmennsku.“

„...nú dregið áfram af þörfum viðskiptavina.“

Skattafrádráttur og styrkir

- Einungis **fimm af 67** fyrirtækjum í framleiðslu hafa sótt skattafrádrátt
- **Tólf** hafa sótt styrk í rannsóknar- og þróunarsjóði