



Loftslagsmarkmið fyrirtækja

Kynningarfundur hjá SI 28.8.2018

Ketill Berg Magnússon, framkvæmdastjóri Festu



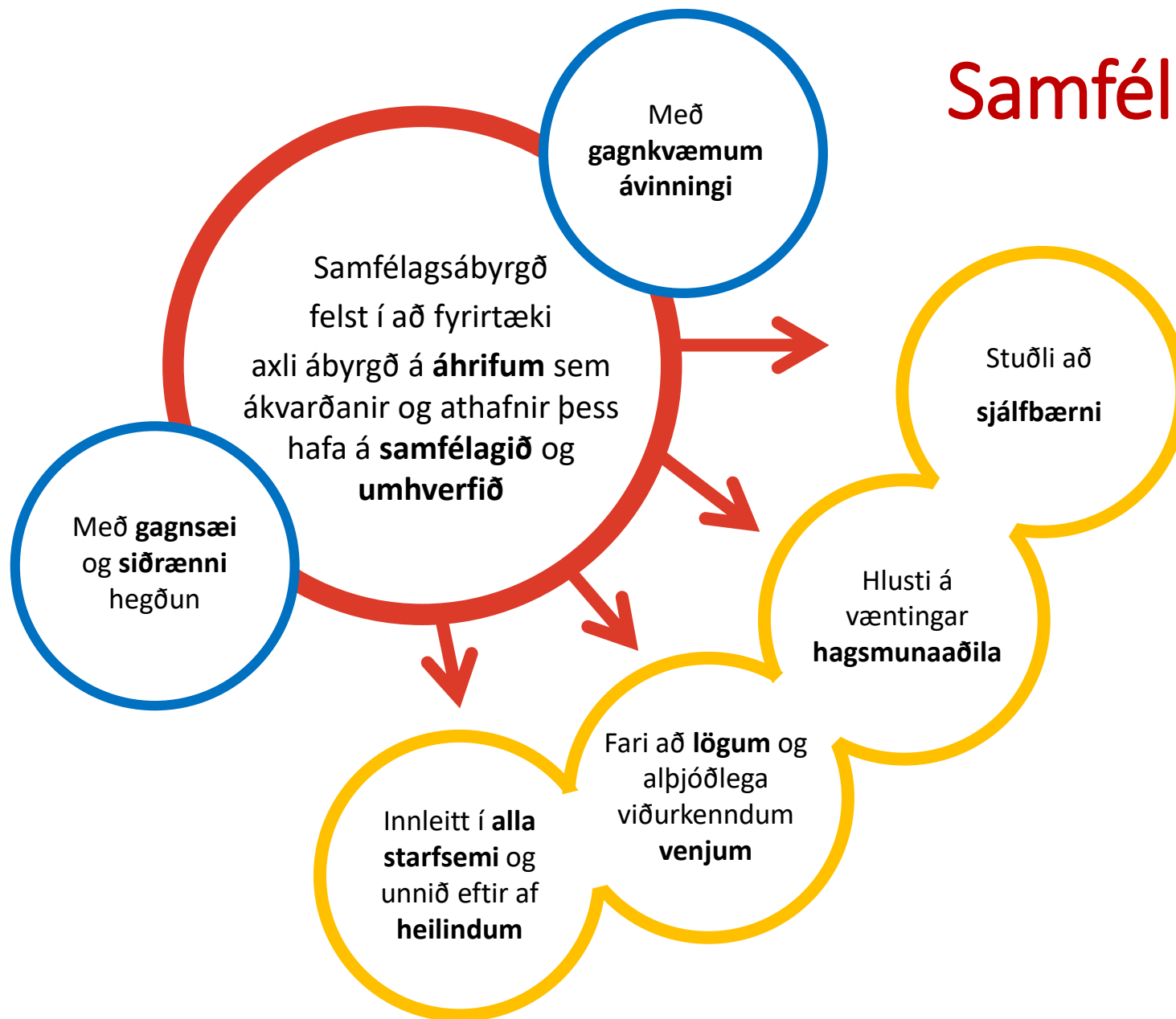
Reykjavíkurborg

Horfum
LENGRA
fram
og
Víðar

Sjálfbærni og samféalgsábyrgð



Samfélagsábyrgð



Heimild: ISO 26000

Evrópa, Norðurlöndin og Ísland

Á Íslandi þurfa fyrirtæki með fleiri en 250 starfsmenn að gefa út samfélagsskýrslur árlega (gr. 66d í ársreikningalögum).

Stór fyrirtæki á Norðurlöndum hafa lengi þurft að gefa út samfélagsskýrslur árlega (mismunandi eftir löndum).

ESB skyldar stór fyrirtæki til að gefa árlega út skýrslu um samfélagsábyrgð sína (+500 stm).

Kauphöll Íslands hefur útbúið um hvernig birta má upplýsingar um samfélagsábyrgð út frá umhverfi, samfélagi og stjórnarháttum (e. Environment, Society and Governance – ESG)



HEIMSMARKMIÐIN

Markmið Sameinuðu þjóðanna
um sjálfbæra þróun

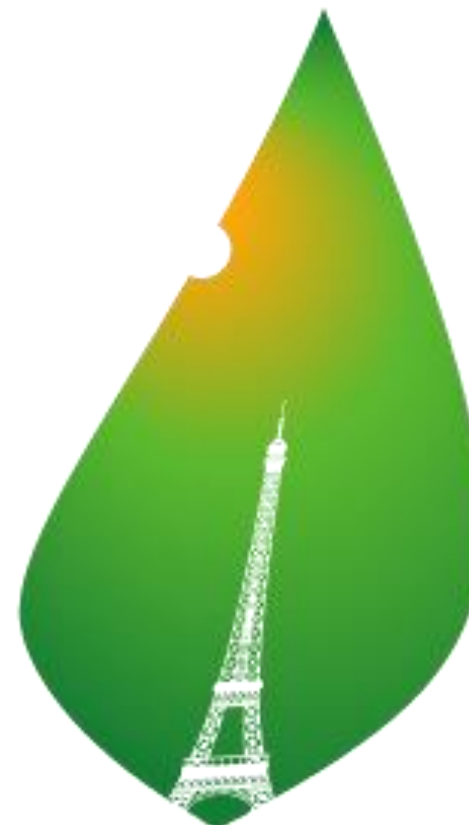


Umhverfismál eru mörg og flókin

- Hlýnun jarðar
- Fjölgun mannkyns
- Stækkun byggðar
- Siðferðisleg staða dýra og plantna
- Mengun lofts og vatns
- Eyðing ozon lagsins
- Endurvinnsla
- Verndun villtra svæða
- Verndun dýra í útrýmingarhættu
- Að spara olíulindir
- Notkun meindýraeiturs
- Uppblástur jarðar
- Genabreytt matvæli og dýr



Parísarfundurinn um loftslagsmál 2015



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11



Yfirlýsing um loftslagsmál Reykjavík 2015

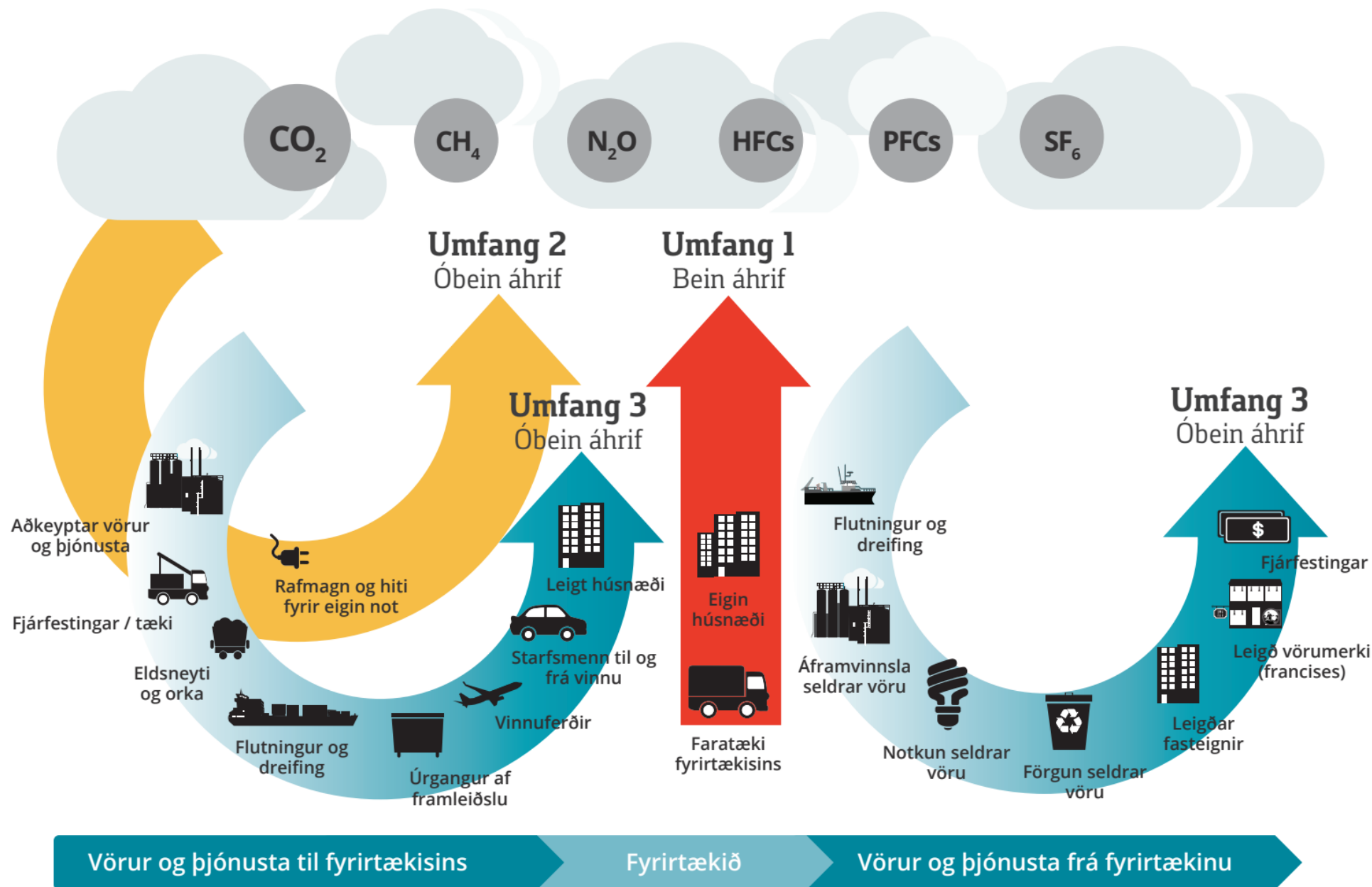
1. Draga úr losun gróðurhúsalofttegunda.
2. Minnka myndun úrgangs.
3. Mæla árangurinn og gefa reglulega út upplýsingar um stöðu ofangreindra þátta.

Heildræn nálgun

LÍFSFERILLINN



Losun GHL – umfang 1, 2 og 3



Heimild: The Greenhouse Gas Protocol

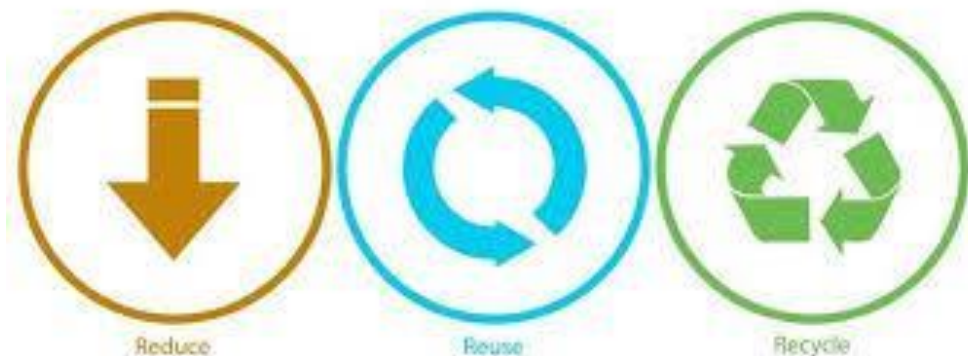
Minni Losun úrgangs

Fyrirtæki geta dregið úr losun úrgangs með þrennum hætti:

Nota minna af hráefni og hlutum í starfsemi sinni. Það kostar minna og gerir ekki eins mikla kröfu um framleiðslu.

Endurnota hluti þegar hefðbundinni notkun er lokið. Annað hvort sjálf eða bjóða öðrum að nota.

Endurvinna hráefni eða vörur með því að taka þær í sundur, efnisflokka og nota sem hráefni í annan hlut.



Samræmdar aðferðir og tól



Sameiginlegar
mælieiningar og
viðmið

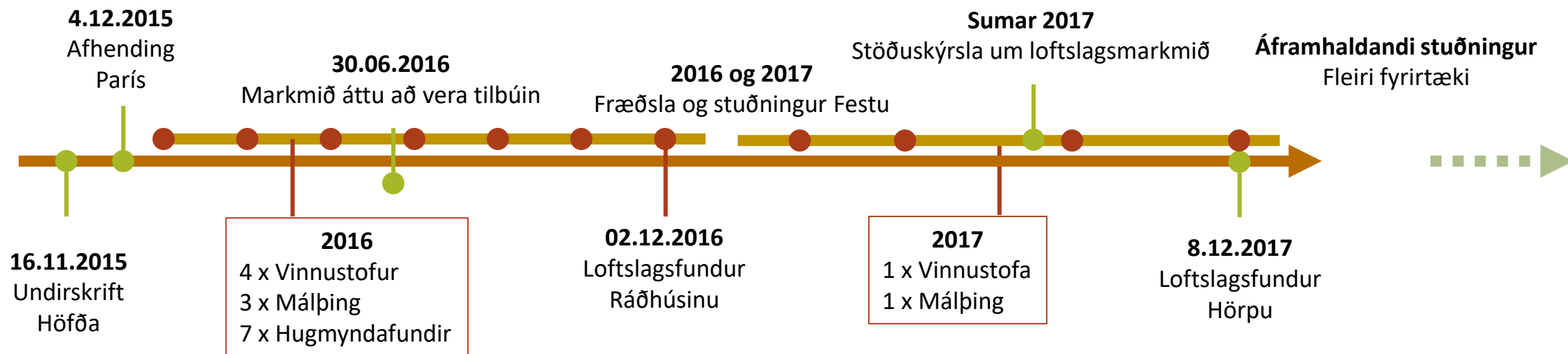


Loftslagsmælir Festu /
sniðmát með
reiknivélum



Gjaldfrjáls vefgátt

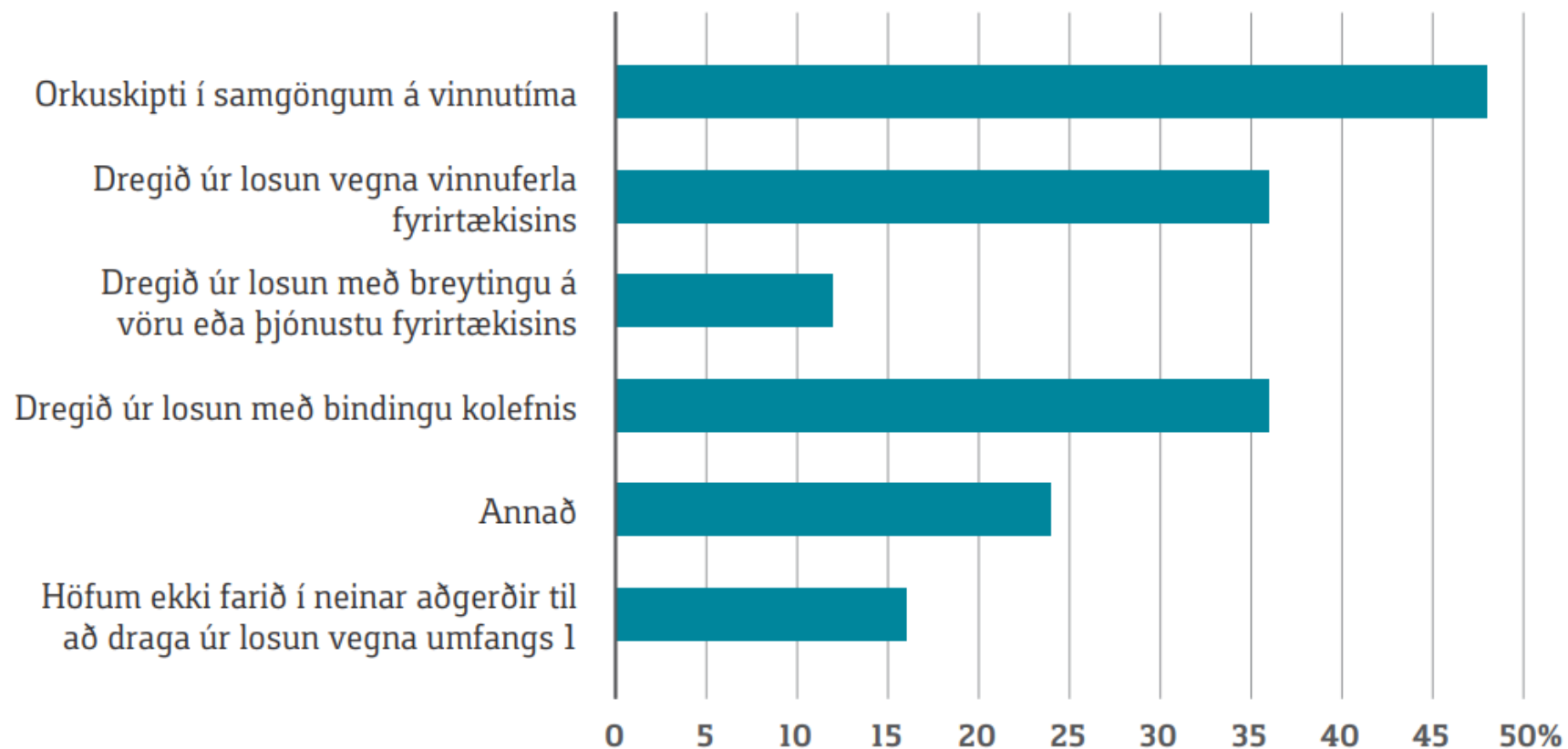
Loftslagsmarkmið – Fræðsla og stuðningur frá 2015



Reykjavíkurborg



Könnun meðal þátttakenda 2017





**Trú á verkefninu bæði fyrir
fyrirtækið og samfélagið í heild**

98%

Íslandshótel vilja vera leiðandi í umhverfisábyrgð

- Fyrirtækið er með virka umhverfisstefnu
- Grand Hótel Reykjavík Svansvottað
- Grænt bókhald og virk innkaupastefna
- Starfsfólk umhverfismeðvitað og fræðir gesti
- Draga úr magni óflokkaðs úrgangs
- Draga úr vatnsnotkun og tempru hita
- Þátttakandi í Vakanum





Vínbúðin bætir reksturinn með umhverfisábyrgð

- Vörustýring leiðir til minni aksturs í búðir
- Samgöngusamningar og áhersla á heilsu hefur fækkað veikindadögum umtalsvert
- Urðaður úrgangur minnkaði um 19% milli ára
- Hlutfall fjölnota burðarpoka jókst
- Vistvæn innkaup, t.d. um hreinsiefni og LED
- Skil og umbúðum er 85-90%

HB Grandi vinnur markvisst að minnkun umhverfisspora

- Rafvæðing loðnubræðslu
- Ný skip með betri orkunýtingu
- Betri nýting afurða minnkar sóun
- Flokkunarstöð byggð á Granda
- Frystigeymsla á Granda sparar akstur
- Léttari veiðafæri spara eldsneyti



Grænvottur

Grænvottur (e. Green wash) merkir að fyrirtæki segist vera umhverfisvænt en er það í raun ekki.

Eyðir meira í að auglýsa hversu gott það er en fór í sjálft málefnið

Breyta nafni eða orðalagi tengdu vöru svo hún líti betur út, en breyta ekkert vörunni sjálfri.

<http://www.greenwashingindex.com/>





FESTA
Samfélagsóbyrgð
fyrirtækja