

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis IMG Gallup.

Allur réttur áskilinn: © IMG Gallup

**IMG Gallup er aðili að Gallup International**



IMG  
GALLUP

## **Samtök iðnaðarins**

**Staða iðnaðar á Íslandi  
Viðhorfskönnun meðal félagsmanna**

Febrúar - mars 2006

# Efnisyfirlit

**Bls.**

- 4 **Framkvæmd**
- 5 **Helstu niðurstöður**
- 6 Sp. 1 Telur þú að aðstæður í efnahagslífinu séu almennt góðar, slæmar eða hvorki góðar né slæmar fyrir iðnaðinn í landinu?
- 7 Sp. 2 Ef þú hugsar 6 mánuði fram í tímann, telur þú að aðstæður í efnahagslífinu muni almennt verða betri, óbreyttar eða verri fyrir iðnaðinn í landinu en þær eru í dag?
- 8 Sp. 3 Ef þú hugsar 12 mánuði fram í tímann, telur þú að aðstæður í efnahagslífinu muni almennt verða betri, óbreyttar eða verri fyrir iðnaðinn í landinu en þær eru í dag?
- 9 Sp. 4 Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu muni fjölga, fækka eða mun starfsmannafjöldi standa í stað hjá fyrirtækinu á næstu 6 mánuðum?
- 10 Sp. 5 Telur þú að hagnaður fyrirtækisins árið 2006 sem hlutfall af veltu muni verða meiri, svipaður eða minni en árið 2005?
- 11 Sp. 6 Telur þú að velta fyrirtækisins árið 2006 muni verða meiri, svipuð eða minni en árið 2005?
- 12 Sp. 7 Telur þú að fjárfestingar fyrirtækisins í varanlegum rekstrarfjármunum á árinu 2006 verði meiri, svipaðar eða minni en árið 2005?
- 13 **Túlkun niðurstaðna**

# Framkvæmd

## Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Samtök iðnaðarins
Markmið	Að kanna viðhorf félagsmanna Samtaka iðnaðarins til stöðu iðnaðar á Íslandi og þær breytingar sem hafa orðið þar á
Framkvæmdatími	21. febrúar til 3. mars 2006
Aðferð	Símakönnun
Úrtak	Lagskipt tilviljunarúrtak úr félagaskrá Samtaka iðnaðarins, 100 stærstu fyrirtækin, 200 næst stærstu og 200 önnur
Verknúmer	4014976

## Stærð úrtaks og svörun

Upphaflegt úrtak	500
Gjaldþrota/hætt starfsemi	5
Endanlegt úrtak	<b>495</b>
Neita að svara	33
Næst ekki í	23
Fjöldi svarenda	439
Svarhlutfall	<b>88,7%</b>

## Greiningarbreytur

Ársvelta án vsk.	Fimm flokkar
Fjöldi fastráðinna starfsmanna	Fjórir flokkar
Fjöldi á skrifstofu	Þrjú flokkar
Staða svaranda innan fyrirtækis	Framkvæmdastjóri og annað
Starfsvettvangur	Þrjú flokkar
Stærð fyrirtækis	Þrjú flokkar, miðað við félagsgjöld borguð til Samtaka iðnaðarins
	Einnig voru spurningar greindar innbyrðis

## Vigtun

Gögn rannsóknarinnar eru bæði sýnd óvigtuð, líkt og verið hefur, og vigtuð þannig að öll fyrirtæki, stór og smá, hafa sama vægi

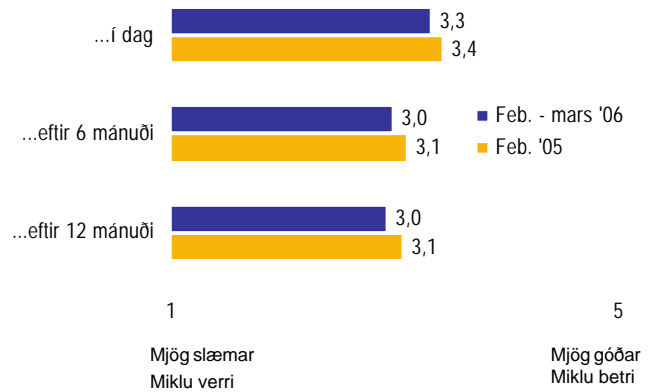
	Hlutfall í úrtaki fyrir vigtun	Hlutfall í þýði
<b>Stærð fyrirtækis</b>		
Stór fyrirtæki	17,1%	11,3%
Miðlungsstór fyrirtæki	33,7%	22,6%
Lítill fyrirtæki	49,2%	66,1%

Reykjavík, 16. mars 2006

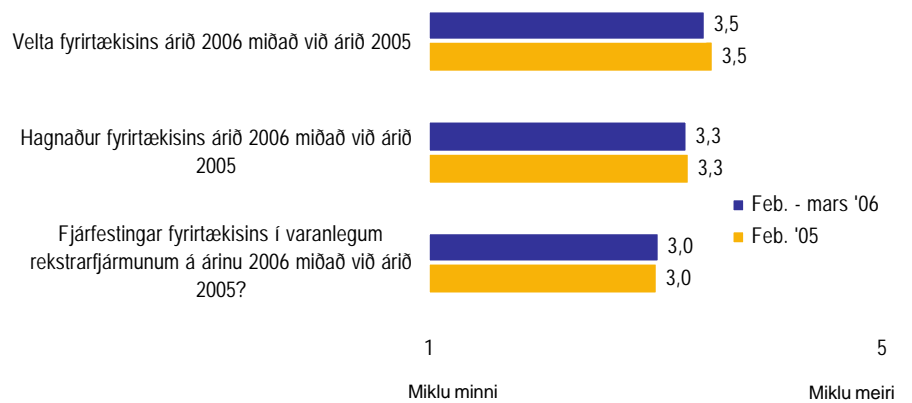
Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Þóra Ásgeirsdóttir  
Linda María Þorsteinsdóttir  
Matthías Þorvaldsson

## Aðstæður í efnahagslífinu fyrir iðnaðinn í landinu...



## Væntingar til ársins 2006 miðað við árið 2005



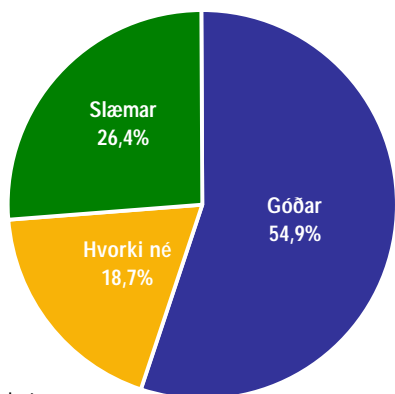
# Afstaða til aðstæðna í efnahagslífinu fyrir iðnaðinn í landinu

Sp. 1. Telur þú að aðstæður í efnahagslífinu séu almennt góðar, slæmar eða hvorki góðar né slæmar fyrir iðnaðinn í landinu?

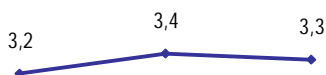
Feb. - mars 2006

IMG  
GALLUP

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög góðar (5)	51	12,2	3,1
Frekar góðar (4)	178	42,7	4,7
Hvorki né (3)	78	18,7	3,7
Frekar slæmar (2)	84	20,1	3,8
Mjög slæmar (1)	26	6,2	2,3
Góðar		54,9	4,8
Hvorki né		18,7	3,7
Slæmar		26,4	4,2
Fjöldi svara	417	100,0	
Tóku afstöðu	417	95,0	
Tóku ekki afstöðu	22	5,0	
Fjöldi svarenda	439	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,3		
Staðalfrávik	1,1		



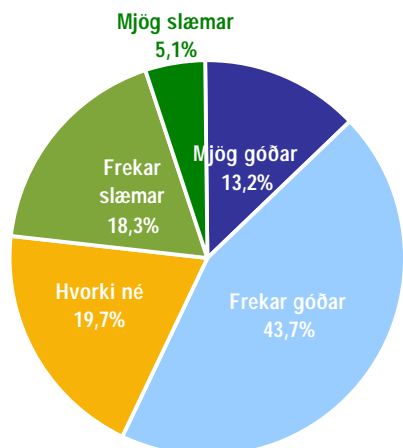
Þróun



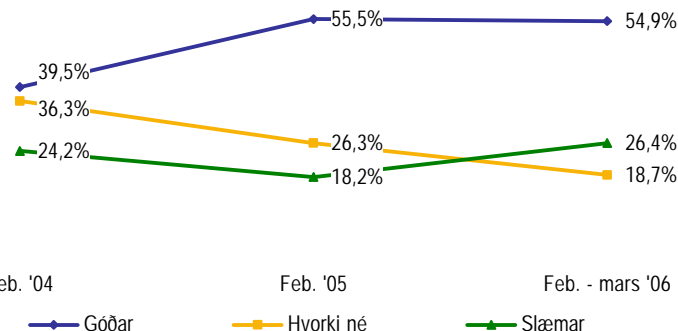
Feb. '04 Feb. '05 Feb. - mars '06

Meðaltal (1-5)

## Vigtun eftir stærð fyrirtækja



## Þróun

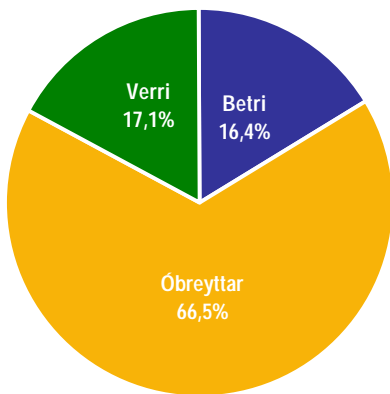


## Greiningar

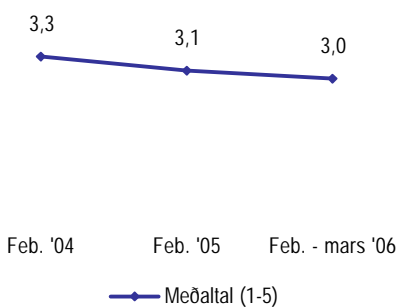
	Fjöldi svara	Góðar	Hvorki né	Slæmar	Meðaltal
<b>Ársvelta án vsk.</b>					
0-49 milljónir	128	57,0%	19,5%	23,4%	3,4
50-99 milljónir	68	58,8%	22,1%	19,1%	3,5
100-199 milljónir	57	50,9%	14,0%	35,1%	3,2
200-499 milljónir	56	46,4%	23,2%	30,4%	3,1
500 milljónir eða meira	68	54,4%	11,8%	33,8%	3,3
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 4 starfsmenn	105	57,1%	19,0%	23,8%	3,4
4-10 starfsmenn	121	58,7%	22,3%	19,0%	3,5
11-25 starfsmenn	81	50,6%	17,3%	32,1%	3,2
Fleiri en 25 starfsmenn	98	51,0%	16,3%	32,7%	3,2
<b>Fjöldi á skrifstofu *</b>					
Einn eða enginn	230	59,1%	20,4%	20,4%	3,5
2 til 5	103	52,4%	19,4%	28,2%	3,3
6 eða fleiri	57	45,6%	8,8%	45,6%	2,9
<b>Hvaða stöðu gegnir þú hjá fyrirtækinu eða hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	293	54,6%	17,4%	28,0%	3,3
Annað	115	56,5%	21,7%	21,7%	3,4
<b>Starfsvettvangur</b>					
Neytendamarkaði	112	57,1%	21,4%	21,4%	3,5
Fyrirtækjamarkaði	107	46,7%	22,4%	30,8%	3,2
Bæði	182	58,2%	14,8%	26,9%	3,4
<b>Stærð</b>					
Stór fyrirtæki	72	50,0%	13,9%	36,1%	3,2
Miðlungs stór fyrirtæki	143	52,4%	19,6%	28,0%	3,2
Lítil fyrirtæki	202	58,4%	19,8%	21,8%	3,5

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

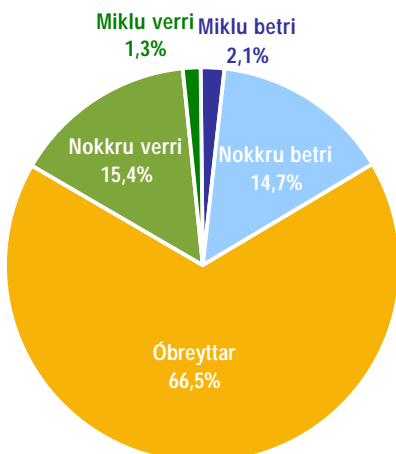
Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Miklu betri (5)	6	1,5	1,2
Nokkru betri (4)	61	14,9	3,5
Óbreyttar (3)	272	66,5	4,6
Nokkru verri (2)	65	15,9	3,5
Miklu verri (1)	5	1,2	1,1
Betri		16,4	3,6
Óbreyttar		66,5	4,6
Verri		17,1	3,7
Fjöldi svara	409	100,0	
Tóku afstöðu	409	93,2	
Tóku ekki afstöðu	30	6,8	
Fjöldi svarenda	439	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,0		
Staðalfrávik	0,6		



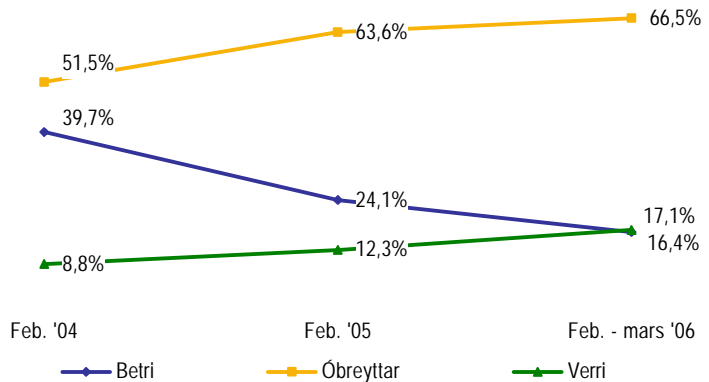
Þróun



## Vigtun eftir stærð fyrirtækja



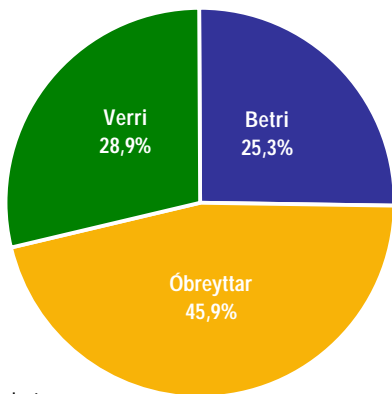
## Þróun



## Greiningar

	Fjöldi svara	Betri	Hvorki né	Verri	Meðaltal
<b>Ársvelta án vsk.</b>					
0-49 milljónir	122	14,8%	68,0%	17,2%	3,0
50-99 milljónir	67	11,9%	65,7%	22,4%	2,9
100-199 milljónir	59	16,9%	66,1%	16,9%	3,0
200-499 milljónir	56	17,9%	69,6%	12,5%	3,0
500 milljónir eða meira	69	18,8%	62,3%	18,8%	3,0
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 4 starfsmenn	97	13,4%	69,1%	17,5%	3,0
4-10 starfsmenn	119	18,5%	68,1%	13,4%	3,1
11-25 starfsmenn	83	16,9%	60,2%	22,9%	2,9
Fleiri en 25 starfsmenn	99	15,2%	67,7%	17,2%	3,0
<b>Fjöldi á skrifstofu</b>					
Einn eða enginn	222	15,8%	68,9%	15,3%	3,0
2 til 5	106	17,9%	63,2%	18,9%	3,0
6 eða fleiri	58	12,1%	62,1%	25,9%	2,8
<b>Hvaða stöðu gegnir þú hjá fyrirtækinu eða hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	291	15,5%	65,6%	18,9%	3,0
Annað	110	17,3%	69,1%	13,6%	3,0
<b>Starfsvettvangur</b>					
Neytendamarkaði	108	13,0%	68,5%	18,5%	2,9
Fyrirtækjamarkaði	109	18,3%	65,1%	16,5%	3,0
Bæði	178	17,4%	66,3%	16,3%	3,0
<b>Stærð</b>					
Stór fyrirtæki	72	13,9%	65,3%	20,8%	2,9
Miðlungs stór fyrirtæki	143	17,5%	67,8%	14,7%	3,0
Lítil fyrirtæki	194	16,5%	66,0%	17,5%	3,0
<b>Ekki er marktækur munur á meðaltölum hópa</b>					

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Miklu betri (5)	5	1,3	1,1
Nokkru betri (4)	93	24,0	4,2
Óbreyttar (3)	178	45,9	5,0
Nokkru verri (2)	103	26,5	4,4
Miklu verri (1)	9	2,3	1,5
Betri		25,3	4,3
Óbreyttar		45,9	5,0
Verri		28,9	4,5
Fjöldi svara	388	100,0	
Tóku afstöðu	388	88,4	
Tóku ekki afstöðu	51	11,6	
Fjöldi svarenda	439	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,0		
Staðalfrávik	0,8		



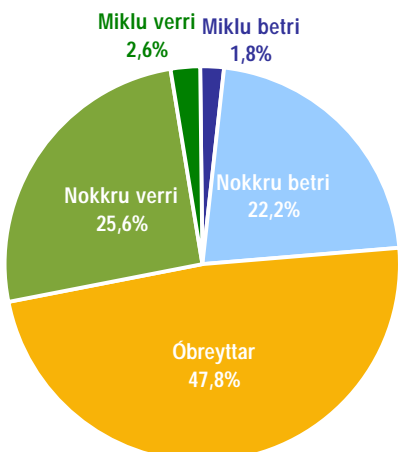
Þróun



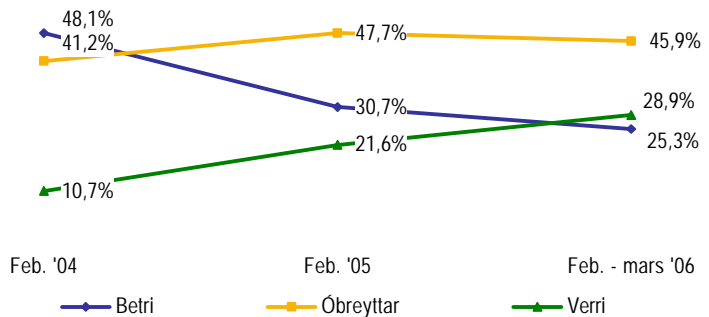
Feb. '04 Feb. '05 Feb. - mars '06

Meðaltal (1-5)

### Vigtun eftir stærð fyrirtækja



### Þróun



### Greiningar

	Fjöldi svara	Betri	Hvorki né	Verri	Meðaltal
<b>Ársvelta án vsk.</b>					
0-49 milljónir	111	22,5%	50,5%	27,0%	2,9
50-99 milljónir	65	15,4%	53,8%	30,8%	2,8
100-199 milljónir	54	29,6%	42,6%	27,8%	3,0
200-499 milljónir	55	34,5%	34,5%	30,9%	3,0
500 milljónir eða meira	69	27,5%	43,5%	29,0%	3,0
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 4 starfsmenn	89	25,8%	49,4%	24,7%	3,0
4-10 starfsmenn	110	20,0%	51,8%	28,2%	2,9
11-25 starfsmenn	81	27,2%	37,0%	35,8%	2,9
Fleiri en 25 starfsmenn	98	28,6%	42,9%	28,6%	3,0
<b>Fjöldi á skrifstofu</b>					
Einn eða enginn	206	20,9%	51,5%	27,7%	2,9
2 til 5	103	31,1%	40,8%	28,2%	3,0
6 eða fleiri	58	27,6%	31,0%	41,4%	2,8
<b>Hvaða stöðu gegnir þú hjá fyrirtækinu eða hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	281	24,9%	45,2%	29,9%	2,9
Annað	100	25,0%	48,0%	27,0%	3,0
<b>Starfsvettvangur</b>					
Neytendamarkaði	97	22,7%	49,5%	27,8%	2,9
Fyrirtækjamarkaði	107	33,6%	41,1%	25,2%	3,1
Bæði	172	22,1%	46,5%	31,4%	2,9
<b>Stærð</b>					
Stór fyrirtæki	72	26,4%	44,4%	29,2%	3,0
Miðlungs stór fyrirtæki	136	28,7%	40,4%	30,9%	3,0
Lítil fyrirtæki	180	22,2%	50,6%	27,2%	2,9
<b>Ekki er marktækur munur á meðaltölum hópa</b>					

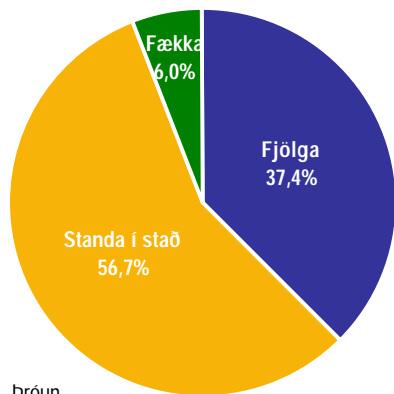
# Breytingar á starfsmannafjölda á næstu 6 mánuðum

Sp. 4. Telur þú að starfsmönnum hjá fyrirtækinu muni fjölga, fækka eða mun starfsmannafjöldi standa í stað hjá fyrirtækinu á næstu 6 mánuðum?

Feb. - mars 2006

IMG  
GALLUP

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Fjölga mikið (5)	8	1,9	1,3
Fjölga nokkuð (4)	149	35,5	4,6
Standa í stað (3)	238	56,7	4,7
Fækka nokkuð (2)	22	5,2	2,1
Fækka mikið (1)	3	0,7	0,8
Fjölga		37,4	4,6
Standa í stað		56,7	4,7
Fækka		6,0	2,3
Fjöldi svara	420	100,0	
Tóku afstöðu	420	95,7	
Tóku ekki afstöðu	19	4,3	
Fjöldi svarenda	439	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,3		
Staðalfrávik	0,6		



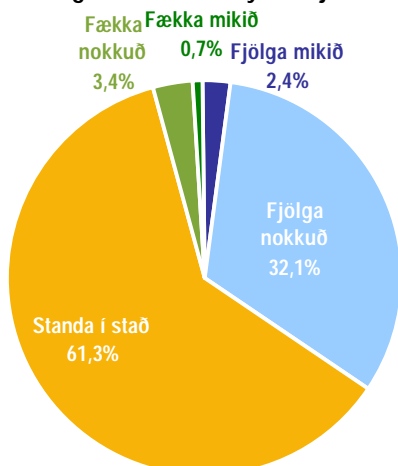
Próun



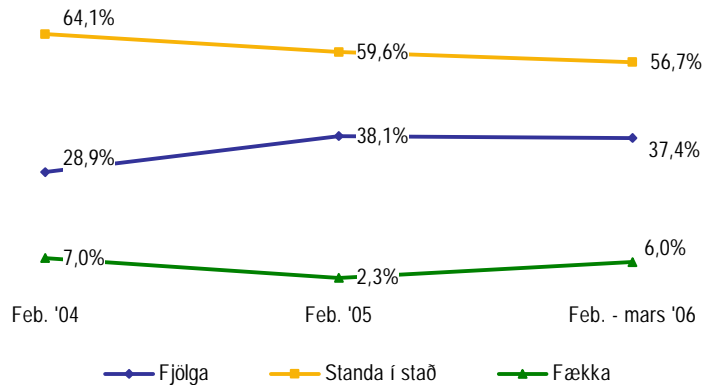
Feb. '04 Feb. '05 Feb. - mars '06

Meðaltal (1-5)

## Vigtun eftir stærð fyrirtækja



## Próun



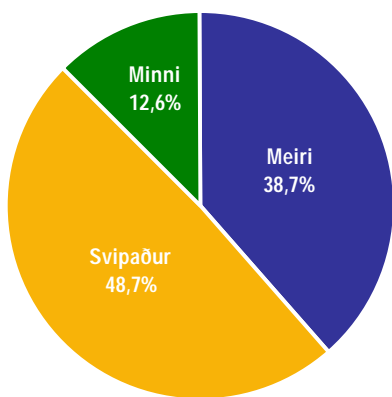
## Greiningar

	Fjöldi svara	Fjölga	Standa í stað	Fækka	Meðaltal
<b>Ársvelta án vsk. *</b>					
0-49 milljónir	127	23,6%	73,2%	3,1%	3,2
50-99 milljónir	69	40,6%	55,1%	4,3%	3,4
100-199 milljónir	59	37,3%	52,5%	10,2%	3,2
200-499 milljónir	57	50,9%	45,6%	3,5%	3,5
500 milljónir eða meira	69	43,5%	44,9%	11,6%	3,3
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 4 starfsmenn	104	26,0%	70,2%	3,8%	3,3
4-10 starfsmenn	124	36,3%	58,1%	5,6%	3,3
11-25 starfsmenn	84	41,7%	52,4%	6,0%	3,4
Fleiri en 25 starfsmenn	99	46,5%	44,4%	9,1%	3,4
<b>Fjöldi á skrifstofu</b>					
Einn eða enginn	231	33,8%	61,9%	4,3%	3,3
2 til 5	107	42,1%	52,3%	5,6%	3,4
6 eða fleiri	58	41,4%	44,8%	13,8%	3,3
<b>Hvaða stöðu gegnir þú hjá fyrirtækinu eða hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	298	38,9%	55,7%	5,4%	3,3
Annað	116	33,6%	58,6%	7,8%	3,3
<b>Starfsvettvangur *</b>					
Neytendamarkaði	112	23,2%	68,8%	8,0%	3,2
Fyrirtækjamarkaði	112	43,8%	51,8%	4,5%	3,4
Bæði	184	42,4%	51,6%	6,0%	3,4
<b>Stærð</b>					
Stór fyrirtæki	72	44,4%	44,4%	11,1%	3,3
Miðlungs stór fyrirtæki	145	41,4%	51,0%	7,6%	3,3
Lítill fyrirtæki	203	32,0%	65,0%	3,0%	3,3

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa



Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Miklu meiri (5)	13	3,1	1,7
Nokkru meiri (4)	147	35,6	4,6
Svipaður (3)	201	48,7	4,8
Nokkru minni (2)	48	11,6	3,1
Miklu minni (1)	4	1,0	0,9
Meiri		38,7	4,7
Svipaður		48,7	4,8
Minni		12,6	3,2
Fjöldi svara	413	100,0	
Tóku afstöðu	413	94,1	
Tóku ekki afstöðu	26	5,9	
Fjöldi svarenda	439	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,3		
Staðalfrávik	0,7		

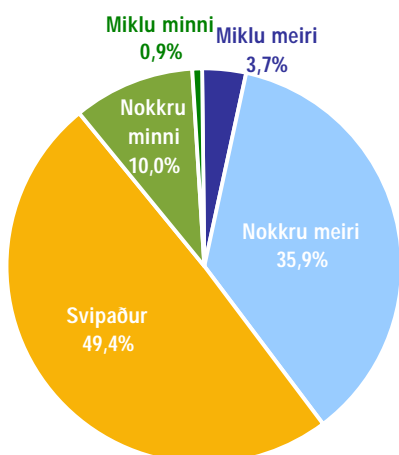


Próun

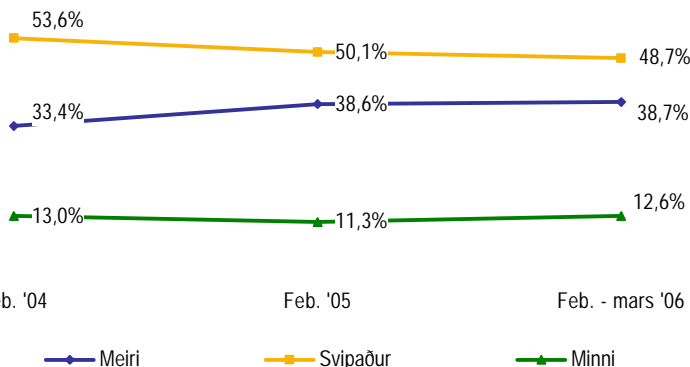


Feb. '04 Feb. '05 Feb. - mars '06  
—●— Meðaltal (1-5)

## Vigtun eftir stærð fyrirtækja



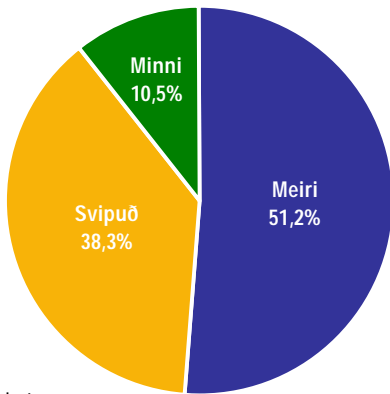
## Próun



## Greiningar

	Fjöldi svara	Meiri	Svipaður	Minni	Meðaltal
<b>Ársvelta án vsk.</b>					
0-49 milljónir	128	33,6%	52,3%	14,1%	3,2
50-99 milljónir	68	47,1%	44,1%	8,8%	3,4
100-199 milljónir	57	38,6%	52,6%	8,8%	3,3
200-499 milljónir	56	44,6%	46,4%	8,9%	3,4
500 milljónir eða meira	69	36,2%	42,0%	21,7%	3,2
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 4 starfsmenn	102	33,3%	53,9%	12,7%	3,2
4-10 starfsmenn	122	42,6%	49,2%	8,2%	3,4
11-25 starfsmenn	82	37,8%	48,8%	13,4%	3,2
Fleiri en 25 starfsmenn	99	39,4%	44,4%	16,2%	3,3
<b>Fjöldi á skrifstofu</b>					
Einn eða enginn	229	39,3%	52,0%	8,7%	3,3
2 til 5	104	37,5%	49,0%	13,5%	3,3
6 eða fleiri	58	39,7%	39,7%	20,7%	3,2
<b>Hvaða stöðu gegnir þú hjá fyrirtækinu eða hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	291	38,8%	48,8%	12,4%	3,3
Annað	116	38,8%	49,1%	12,1%	3,3
<b>Starfsvettvangur</b>					
Neytendamarkaði	112	33,9%	56,3%	9,8%	3,3
Fyrirtækjamarkaði	110	40,9%	44,5%	14,5%	3,3
Bæði	180	42,2%	46,1%	11,7%	3,3
<b>Stærð</b>					
Stór fyrirtæki	72	37,5%	40,3%	22,2%	3,2
Miðlungs stór fyrirtæki	142	36,6%	54,2%	9,2%	3,3
Lítil fyrirtæki	199	40,7%	47,7%	11,6%	3,3
<b>Ekki er marktækur munur á meðaltölum hópa</b>					

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Miklu meiri (5)	23	5,5	2,2
Nokkru meiri (4)	191	45,7	4,8
Svipuð (3)	160	38,3	4,7
Nokkru minni (2)	41	9,8	2,9
Miklu minni (1)	3	0,7	0,8
Meiri		51,2	4,8
Svipuð		38,3	4,7
Minni		10,5	2,9
Fjöldi svara	418	100,0	
Tóku afstöðu	418	95,2	
Tóku ekki afstöðu	21	4,8	
Fjöldi svarenda	439	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,5		
Staðalfrávik	0,8		



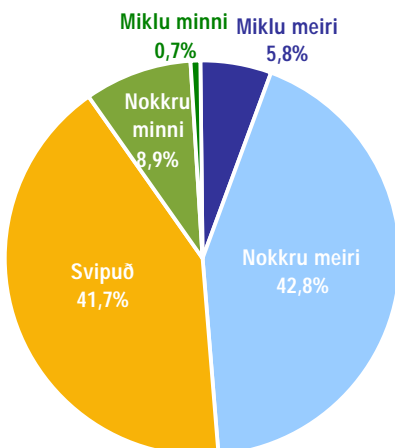
Próun



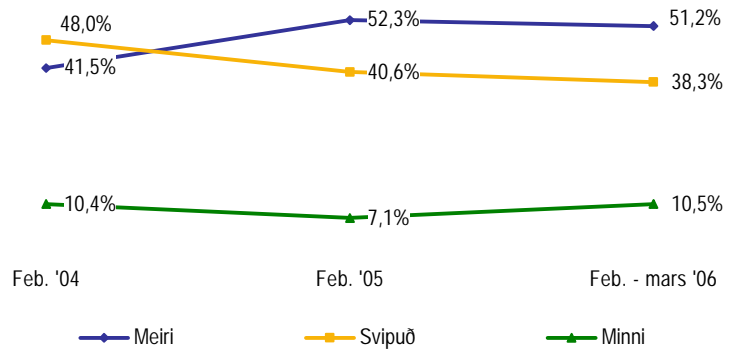
Feb. '04 Feb. '05 Feb. - mars '06

Meðaltal (1-5)

## Vigtun eftir stærð fyrirtækja



## Próun

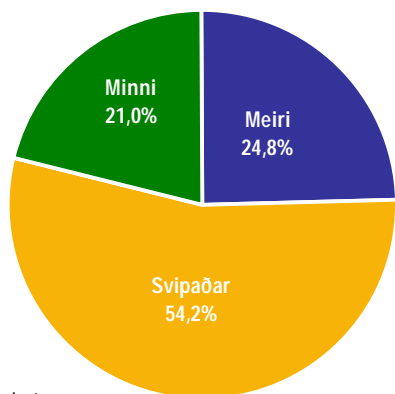


## Greiningar

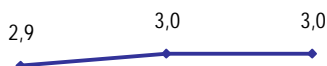
	Fjöldi svara	Meiri	Svipuð	Minni	Meðaltal
<b>Ársvelta án vsk. *</b>					
0-49 milljónir	129	40,3%	48,1%	11,6%	3,3
50-99 milljónir	68	54,4%	36,8%	8,8%	3,5
100-199 milljónir	57	52,6%	35,1%	12,3%	3,4
200-499 milljónir	57	73,7%	19,3%	7,0%	3,7
500 milljónir eða meira	69	52,2%	34,8%	13,0%	3,5
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna *</b>					
Færri en 4 starfsmenn	107	33,6%	55,1%	11,2%	3,2
4-10 starfsmenn	121	52,9%	37,2%	9,9%	3,5
11-25 starfsmenn	83	53,0%	31,3%	15,7%	3,4
Fleiri en 25 starfsmenn	99	64,6%	29,3%	6,1%	3,7
<b>Fjöldi á skrifstofu</b>					
Einn eða enginn	230	47,4%	42,6%	10,0%	3,4
2 til 5	106	56,6%	31,1%	12,3%	3,5
6 eða fleiri	58	65,5%	27,6%	6,9%	3,6
<b>Hvaða stöðu gegnir þú hjá fyrirtækinu eða hvert er starfsheiti þitt? *</b>					
Framkvæmdastjóri	295	55,6%	34,2%	10,2%	3,5
Annað	118	39,8%	49,2%	11,0%	3,3
<b>Starfsvettvangur</b>					
Neytendamarkaði	112	41,1%	49,1%	9,8%	3,4
Fyrirtækjamarkaði	111	56,8%	29,7%	13,5%	3,5
Bæði	182	55,5%	35,2%	9,3%	3,5
<b>Stærð</b>					
Stór fyrirtæki	72	55,6%	33,3%	11,1%	3,5
Miðlungs stór fyrirtæki	143	56,6%	30,1%	13,3%	3,5
Lítil fyrirtæki	203	45,8%	45,8%	8,4%	3,4

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Miklu meiri (5)	16	4,1	1,9
Nokkru meiri (4)	82	20,8	4,0
Svipaðar (3)	214	54,2	4,9
Nokkru minni (2)	66	16,7	3,7
Miklu minni (1)	17	4,3	2,0
Meiri		24,8	4,3
Svipaðar		54,2	4,9
Minni		21,0	4,0
Fjöldi svara	395	100,0	
Tóku afstöðu	395	90,0	
Tóku ekki afstöðu	44	10,0	
Fjöldi svarenda	439	100,0	
<b>Meðaltal</b>	3,0		
Staðalfrávik	0,8		



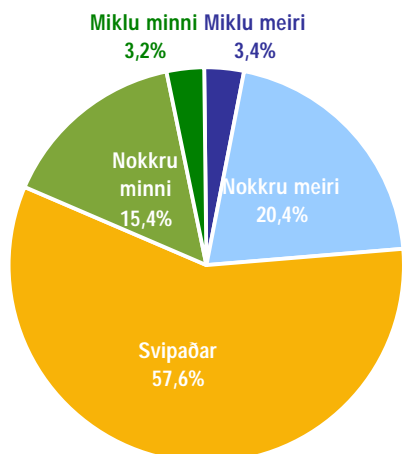
Próun



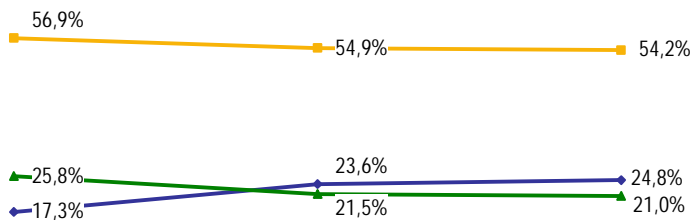
Feb. '04 Feb. '05 Feb. - mars '06

Meðaltal (1-5)

## Vigtun eftir stærð fyrirtækja



## Próun



Feb. '04

Feb. '05

Feb. - mars '06

Meiri

Svipaðar

Minni

## Greiningar

	Fjöldi svara	Meiri	Svipaðar	Minni	Meðaltal
<b>Ársvelta án vsk.</b>					
0-49 milljónir	116	20,7%	62,1%	17,2%	3,0
50-99 milljónir	64	21,9%	60,9%	17,2%	3,1
100-199 milljónir	59	25,4%	49,2%	25,4%	2,9
200-499 milljónir	56	32,1%	39,3%	28,6%	3,1
500 milljónir eða meira	69	26,1%	50,7%	23,2%	3,0
<b>Fjöldi fastráðinna starfsmanna</b>					
Færri en 4 starfsmenn	93	19,4%	60,2%	20,4%	3,0
4-10 starfsmenn	115	21,7%	64,3%	13,9%	3,1
11-25 starfsmenn	81	27,2%	45,7%	27,2%	3,0
Fleiri en 25 starfsmenn	99	30,3%	44,4%	25,3%	3,1
<b>Fjöldi á skrifstofu</b>					
Einn eða enginn	212	20,8%	61,3%	17,9%	3,0
2 til 5	105	29,5%	45,7%	24,8%	3,0
6 eða fleiri	58	31,0%	44,8%	24,1%	3,1
<b>Hvaða stöðu gegnir þú hjá fyrirtækinu eða hvert er starfsheiti þitt?</b>					
Framkvæmdastjóri	279	26,5%	51,3%	22,2%	3,0
Annað	112	20,5%	61,6%	17,9%	3,0
<b>Starfsvettvangur</b>					
Neytendamarkaði	101	24,8%	56,4%	18,8%	3,1
Fyrirtækjamarkaði	110	23,6%	58,2%	18,2%	3,0
Bæði	174	25,3%	50,0%	24,7%	3,0
<b>Stærð</b>					
Stór fyrirtæki	72	25,0%	52,8%	22,2%	3,0
Miðlungs stór fyrirtæki	141	28,4%	43,3%	28,4%	3,0
Lítil fyrirtæki	182	22,0%	63,2%	14,8%	3,1
<b>Ekki er marktækur munur á meðaltölum hópa</b>					

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Mjög miklu máli (5)	217	27,6	3,1
Frekar miklu máli (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar litlu máli (2)	61	7,8	1,9
Mjög litlu máli (1)	19	2,4	1,1
Miklu máli		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Litlu máli		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	99,0	
Tóku ekki afstöðu	8	1,0	
Fjöldi svarenda	794	100,0	
Meðaltal	3,9		
Staðalfrávik	1,0		

**Meðaltal** er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu:  $[Mjög\ miklu\ máli\ (fj.\ x\ 5) + frekar\ miklu\ máli\ (fj.\ x\ 4) + hvorki\ né\ (fj.\ x\ 3) + frekar\ litlu\ máli\ (fj.\ x\ 2) + mjög\ litlu\ máli\ (fj.\ x\ 1)] / Heildarfjöldi\ svara$ .  
Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

**Staðalfrávik** er algengur mælikvarði á dreifingu svara í kringum meðaltal. Það segir til um hversu lík eða ólík svör þátttakenda við spurningu eru. Hátt staðalfrávik ber að túlka þannig að svör þátttakenda séu ólík en lágt staðalfrávik þannig að svörin séu lík.

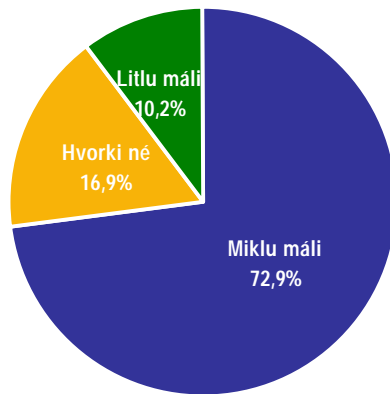
**Töflur**

Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í töflum og myndum. Hver spurning er efst á hverri blaðsíðu og nafnið á því sem hún á að mæla er sett fyrir ofan hverja töflu. Í töflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í töflunni hér til hliðar má sjá að rétt tæp 28% þátttakenda telja það sem spurt var um skipta mjög miklu máli og ríflega 45% frekar miklu. Ef teknir eru saman þeir sem segja þetta skipta „frekar miklu“ og „mjög miklu“ þá gefur það naumlega 73%.

**Vikmörk**

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn lægi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu væru spurðir. Dæmi: segja má með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) þeirra sagt að þetta skipti mjög miklu máli.

Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmöguleikana. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar teldu það sem spurt var um skipta mjög miklu máli en frekar miklu máli.



**Myndir**

Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt sé fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverju sinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningarbreytum í könnuninni. Má þar nefna kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er munur á meðaltölum eftir kyni en hins vegar er munur eftir aldri þátttakenda. Hér skiptir það sem spurt var um þá sem eldri eru meira máli en þá sem yngri eru.

**Greiningar**

	Fjöldi	Mjög miklu	Frekar miklu	Í meðal-lagi	Frekar litlu	Mjög litlu	Meðaltal
<b>Kyn</b>							
Karlar	396	28,8%	43,7%	17,2%	7,1%	3,3%	3,9
Konur	390	26,4%	46,9%	16,7%	8,5%	1,5%	3,9
<b>Aldur *</b>							
16-24 ára	166	22,1%	44,8%	16,3%	12,8%	4,0%	3,7
25-34 ára	159	22,6%	42,8%	16,4%	13,8%	4,4%	3,7
35-44 ára	164	25,0%	42,1%	24,4%	7,3%	1,2%	3,8
45-54 ára	136	30,1%	47,8%	15,4%	5,1%	1,5%	4,0
55-75 ára	161	32,3%	48,4%	11,8%	4,3%	3,1%	4,0

\* Marktækur munur á meðaltölum hópa

**Marktekt**

Algengur misskilningur er að ef niðurstaða tölfræðiprófs er ekki tölfræðilega marktæk þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er rangt, því eina merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun í úrtaki yfir á þýði.

Við úrvinnslu á niðurstöðum eru alla jafna notuð tölfræðipróf sem greina hvort munur á tilteknum hópum sé tölfræðilega marktækur eða ekki. Í flestum tilfellum er einhver munur á öllum hópunum sem athugaðir eru. Þar sem einungis er verið að vinna með úrtök eru marktæktarpróf notuð til að meta hvort hægt sé að staðhæfa hvort einhver munur sé einnig í því þýði sem úrtakið var dregið úr (dæmi um þýði: Allir Íslendingar á aldrinum 18-69 ára). Ef niðurstaða er ekki tölfræðilega marktæk er ekki hægt að staðhæfa að einhver munur sé á tilteknum hópum í þýði þrátt fyrir að munur sé á þeim í úrtakinu. Ef niðurstaða er tölfræðilega marktæk má álykta sem svo að munur sé á þessum hópum í þýðinu.