

Nýsköpun í 100 ár

Hvernig halda þroskaðar
atvinnugreinar sér síungum?

Nýsköpun

- Skapa eða búa til eitthvað nýtt
- Endurbæta það sem þegar er til staðar
- Þetta á jafnt við um vöru, þjónustu, tækni, aðferðafræði, framleiðsluaðferð, stjórnskipulag eða leið til sölu- og markaðssetningar
- Nýsköpun er ekki það sama og ný hugmynd heldur er aðeins talað um nýsköpun þegar hugmyndinni eða endurbótinni hefur verið hrint í framkvæmd*

* Vísindavefurinn

Entrepreneurship eða Intrapeneurship

- Forgöngumaður – upphafsmaður
- Manneskja innan fyrirtækis sem tekur ábyrgð og frumkvæði á nýsköpun
- Áhersla á frumkvæði og áhættuþor

Helstu verkefni frumkvöðla innan fyrirtækja

- Finna tækifæri
- Hugmyndasmíð – afla þekkingar
- Hönnun vöru
- Mynda samstöðu og samhljóm
- Öflun fjármagns og tíma
- Skipulagning og áætlanagerð

Frumkvöðull

- Áhugasamur og skapandi
- Hugsar út fyrir boxið
- Greinir hugmynd og kosti hennar og galla
- Útfærir og heimfærir hugmynd í eitthvað sem virkar
- Lærir af mistökum og reynslu annarra
- Hefur aðgang að stoðteymi sérsniðnu að hverju verkefni

Nýsköpun í rótgrónum fyrirtækjum

- Breytingar á neysluvenjum, nýjar hugmyndir í bland við frumkvöðlaanda og frjótt umhverfi
- Ný fyrirtæki spretta upp
- Getur reynst rótgrónum fyrirtækjum erfitt
- Stundum hindrar stærð og menning að fyrirtæki bregðist við breytingum á neysluvenjum eða tækifærum
- Værukær, sjálfumglöð

Hvaða næring þarf að vera fyrir hendi?

Fyrirtækjamenning

- Skapa umhverfi sem þorir og vill taka áhættur
- Viðurkennir mistök og lærir af þeim
- Viðheldur orkustigi, krafti og metnaði
- Deila þekkingu, rífa niður deildarmúra
- Jákvæðni gagnvart breytingum
- Viðskiptavinurinn er allt – uppgötvar nýjar þarfir
- Framsækni og frumkvæði

Fyrirtækjamenning



Þekking og fjármagn

- Rótgróin fyrirtæki hafa ekki efni á öðru en að verja tíma og fjármunum í nýsköpun
- Mikilvægt að ráðstafa ákveðnum fjármunum í áhættuverkefni
- Nauðsynlegt að deila þekkingu innan og utan fyrirtækisins
- Klasasamstarf

Dæmi

Í upphafi var ...





Dæmi um nýsköpun í rótgrónu fyrirtæki



Dæmi um nýsköpun í rótgrónu fyrirtæki





**GESTA
STOFA**

ÖLGERÐARINNAR



Ytra umhverfi

Stöðugleiki

- Klasasamstarf og þekkingarmiðlun
- Gjaldeyrismál og vaxtastig
- Vörugjöld og neyslustýring

Er þetta í lagi?

Ríkið er að taka um 74% af útsöluverði



Skilagjald 4,1%

ÁTVR 12,2%

Ölgerðin 26%

Virðisaukaskattur 20,3%

Áfengisgjöld 37,5%

Ríkið er að taka um 91% af útsöluverði



Ölgerðin 9,3%

ÁTVR 8,5%

Virðisaukaskattur 20,3%

Áfengisgjöld 61,6%



danól

Egils

HRESSING
FYRIRTÆKJAFJÓNUSTA ÖLGERÐARINNAR

GRÓTT