

# Stefnumótun Tækniþróunarsjóðs

Samtök iðnaðarins

14. janúar 2014



ATVINNUVEGA- OG  
NÝSKÖPUNARRÁÐUNEYTIÐ



# Vísinda- og tækniráð 2014-2016

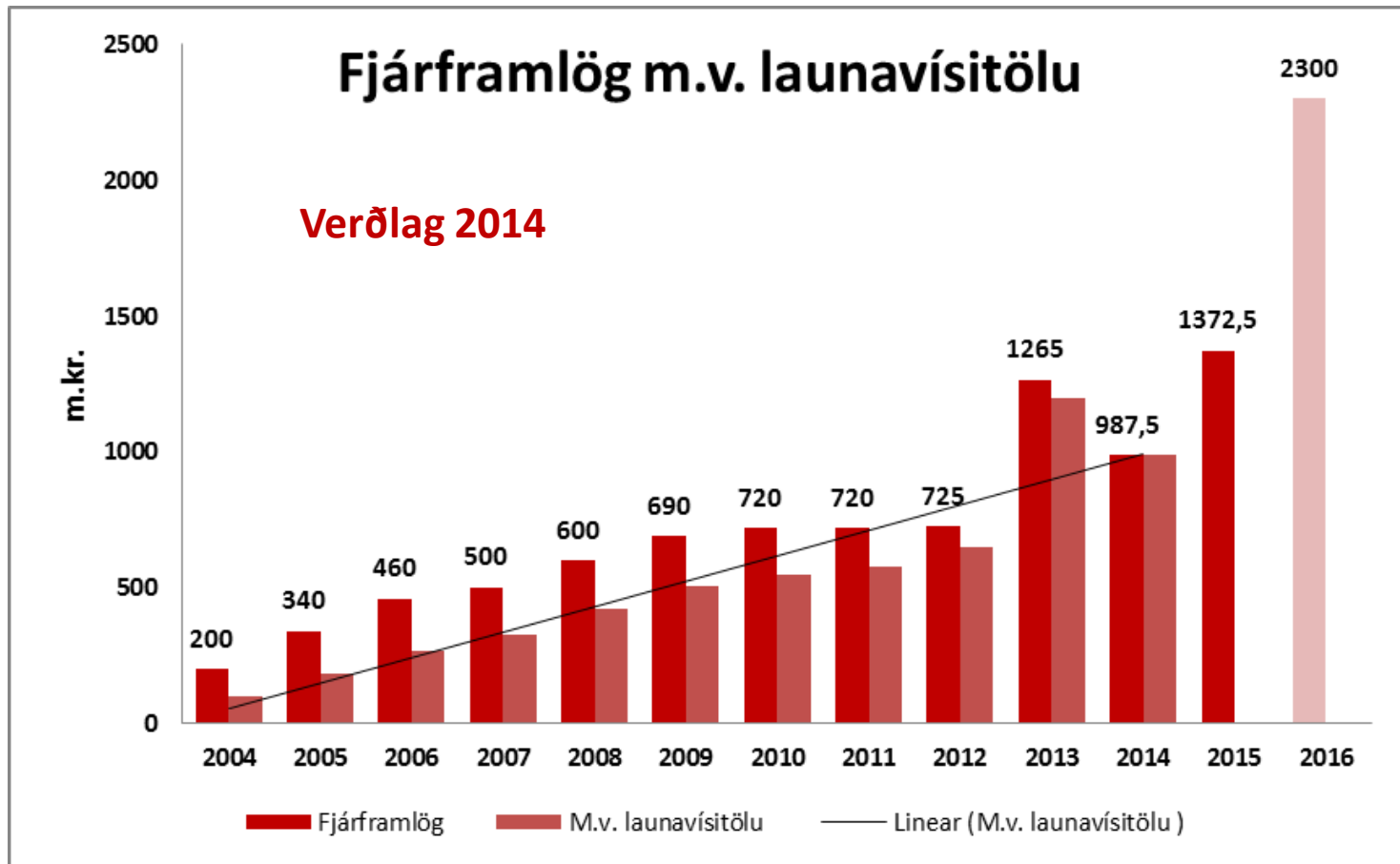


# Ný stefna og Tækniþróunarsjóður

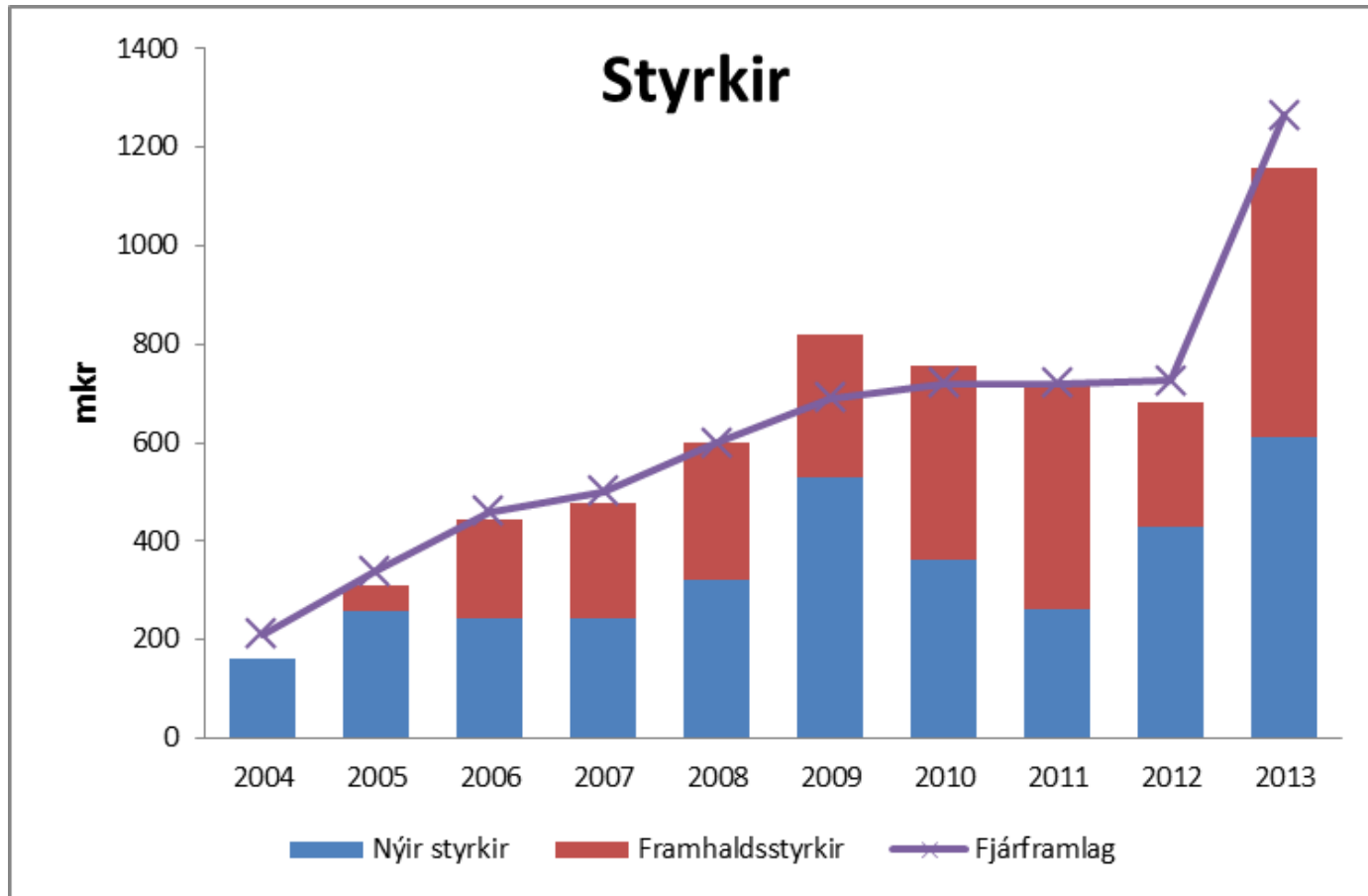
- Ný stefna Vísinda- og tækniráðs
  - Aðgerðaráætlun V&T samþykkt 22. maí s.l.
  - Veruleg aukning samkeppnissjóða
  - Aukin áhersla á alþjóðasamstarf
  - Hvetja unga vísindamenn og frumkvöðla
- Sjóðurinn 10 ára og kominn tími á endurskoðun
  - Nýtt áhrifamat fyrir 2009-2013



# Tækifæri til breytinga



# Samningar



# Markmið

Fjölbreytni

Framkvæmd

Árangur



# Markmið

Fjölbreytni

Framkvæmd

Árangur

- Auka nýliðun í sjóðinn
- Umsækjendur á svipuðum stað í vaxtarferlinu eru í samkeppni við hvern annan
- Styðja ný tækifæri með sérstökum áherslum
- Ýta undir tækniyfirfærslu (technical transfer) rannsóknarverkefna yfir í hagnýt verkefni
- Ýta undir alþjóðlegt samstarf



# Markmið

Fjölbreytni

Framkvæmd

Árangur

- Snarpara ferli sem leggur áherslu á að verkefni skili mælanlegum árangri snemma
- Öflugri styrkir, en styttri, til að hraða þróun afurða og skila niðurstöðum





# Markmið

Fjölbreytni

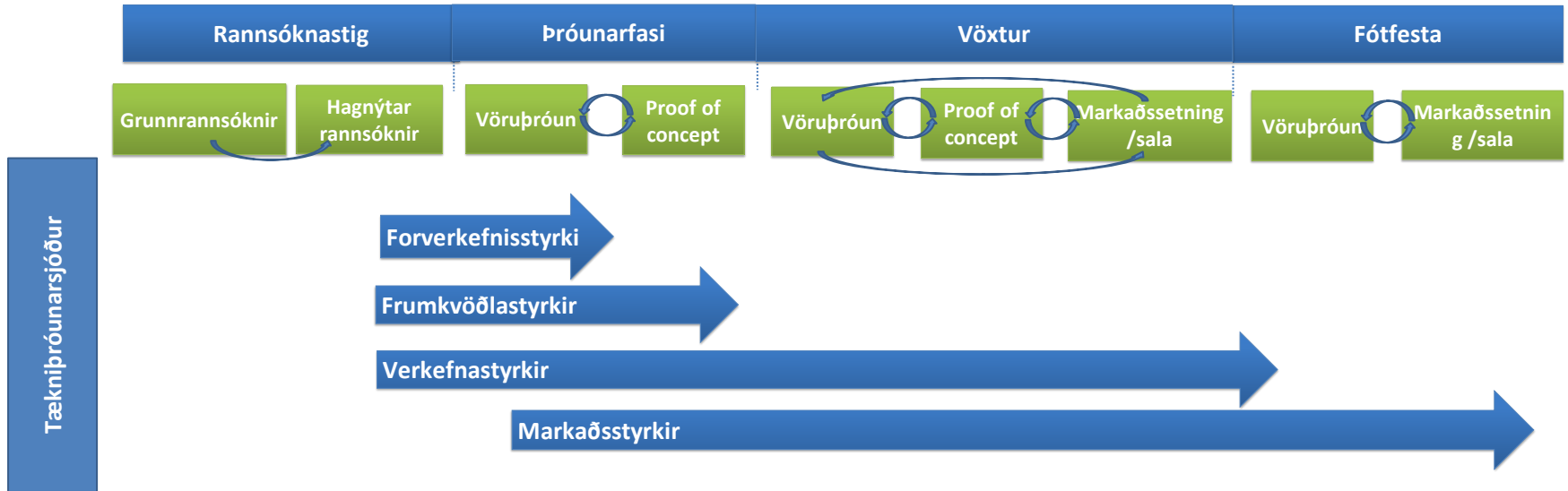
Framkvæmd

Árangur

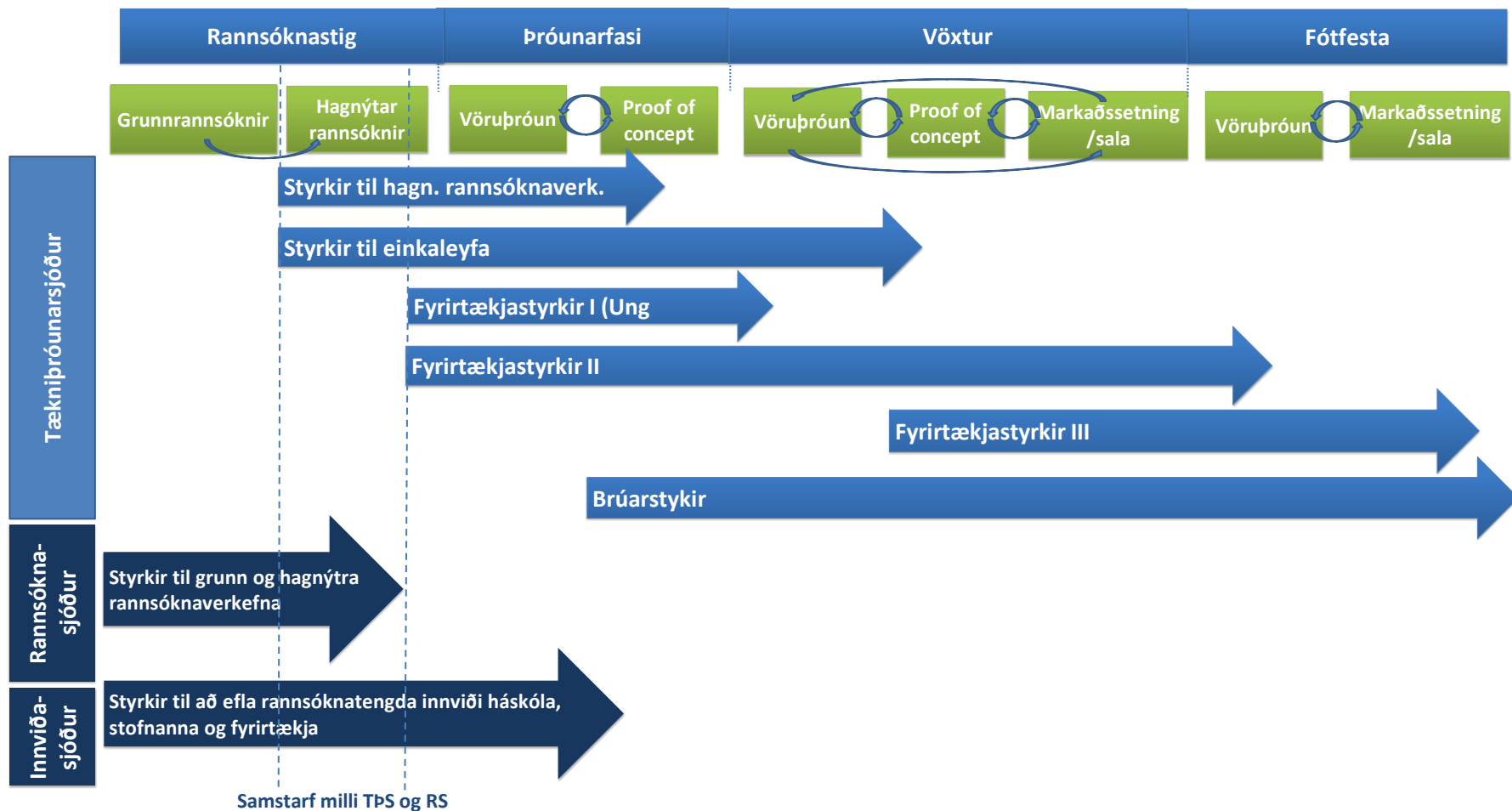
- Verkefni og/eða fyrirtæki þurfi að ná árangri til að komast í öflugri styrkjaflokk
- Aukin krafa um fjárhagslegt bolmagn með hærri styrkjum



# Styrkjaflokkun í dag



# Ný styrkjaflokkun



# Styrkir til hagnýtra rannsóknarverkefna

## Markhópur

- Háskólar og opinberar rannsóknastofnanir
- Aðkoma fyrirtækja gefur aukið vægi í mati

## Styrkur

- Styrkir allt að 10 m.kr. á ári til allt að þriggja ára
- 15% mótframlagskrafa af heildarkostnaði
- Áhersla er lögð á innlend og erlend samstarfsverkefni



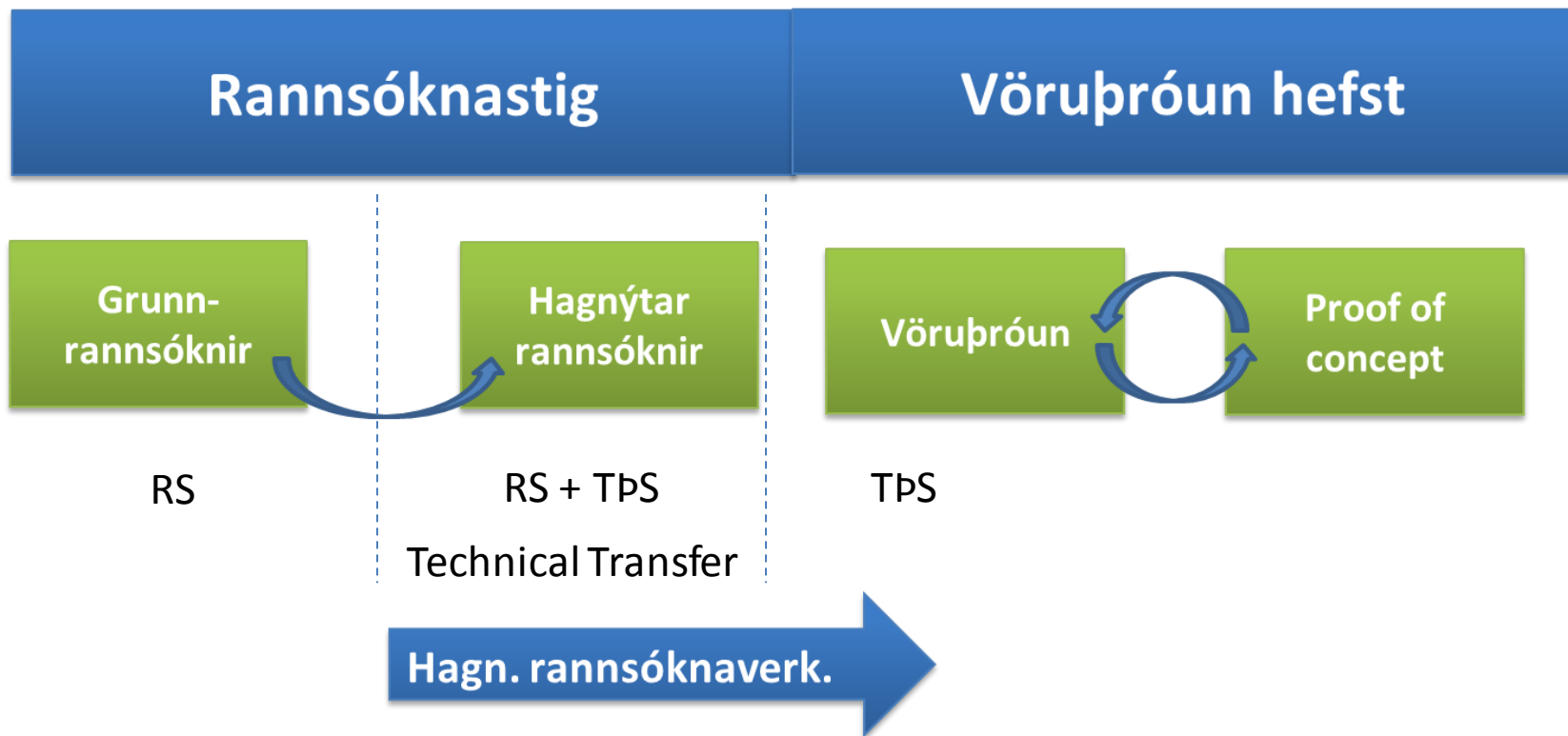
# Styrkir til hagnýtra rannsóknarverkefna

Styrkir verkefni framarlega í nýsköpunarkeðjunni og eru með skýr og raunhæf markmið um hagnýtingu niðurstaðna á markaði.

Þessi flokkur gæti orðið brú milli Tæknipróunarsjóðs og Rannsóknasjóðs og annarra sjóða eftir því sem við á.



# Hagnýt rannsóknaverkefni



# Styrkir vegna einkaleyfa

## Markhópur

- Fyrir lítil og meðalstór fyrirtæki, háskóla, rannsóknastofnanir og einstaklinga

## Verkefni

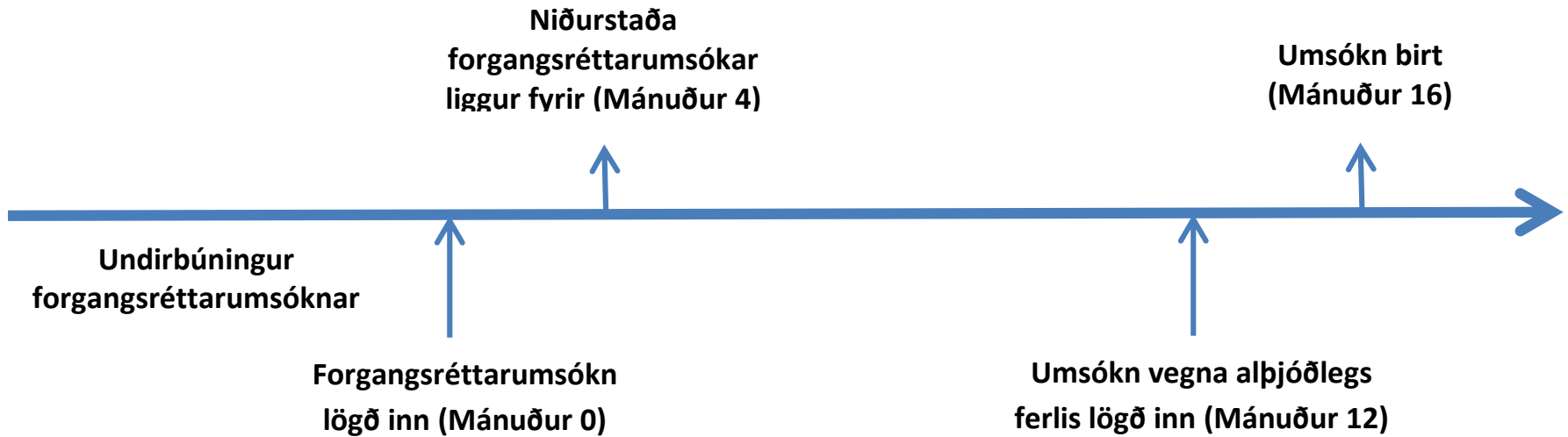
- Undirbúningur og innlögn forgangsréttarumsóknar
- Undirbúningur og innlögn umsóknar í alþjóðlegt ferli

## Styrkur

- Styrkir allt að 1,5 m.kr. (Greitt skv. reikningum frá einkaleyfissérfræðingum og opinberum gjöldum)
- 30% mótframlagskrafa



# Styrkir vegna einkaleyfa





# Fyrirtækjastyrkur I

## Markhópur

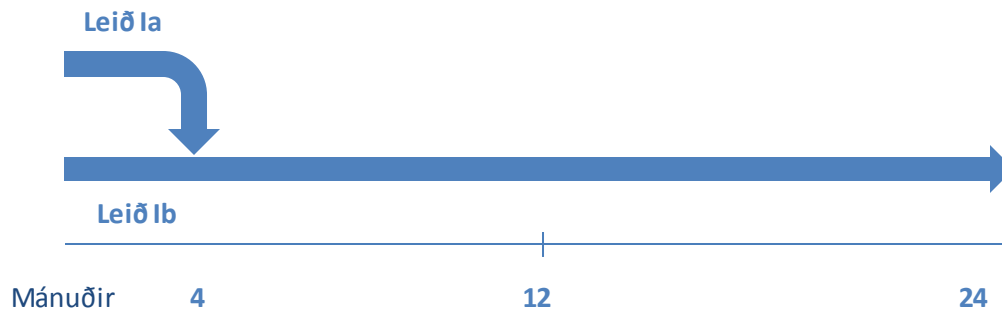
- Frumherjar og fyrirtæki (þrígga ára eða yngri)

## Verkefni

- Hugmynd eða þróunarverkefni á frumstigi

## Styrkur

- Tvær leiðir í boði



# Fyrirtækjastyrkur I

## Leið la

### Markhópur

- Einstaklingar og fyrirtæki yngri en þriggja ára

### Styrkur

- Einföld umsókn
- Þak á fjölda styrkja sem er í boði hverju sinni
- Styrkur 1,5 m.kr. í 4 mánuði

Áfangaskýrsla er metin af fagráði og ræður úrslitum um áframhaldandi stuðning.



# Fyrirtækjastyrkur I

## Leið Ib

### Markhópur

- Fyrirtæki yngri en þriggja ára

### Verkefni

- Þróunarverkefni á frumstigi

### Styrkur

- Styrkir allt að 10 m.kr á ári til tveggja ára
- Leyfilegur markaðskostnaður er að hámarki 10% af styrkuppþæð



# Fyrirtækjastyrkir I

Vörupróun hefst

Vörupróun



Proof of  
concept

Vörupróun

Fyrirtækjastyrkir I (Ung fyrirtæki)



# Fyrirtækjastyrkur II

## Markhópur

- Lítil og meðalstór fyrirtæki

## Verkefni

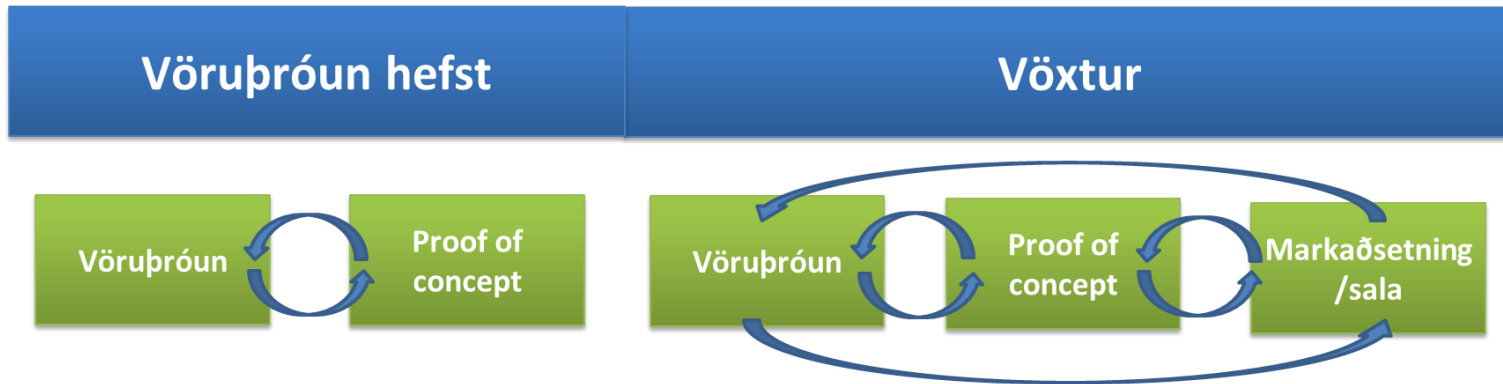
- Þróunarverkefni og tengd markaðssetning

## Styrkur

- Styrkir allt að 25 m.kr. á ári til tveggja ára
- 50% mótframlagskrafa af heildarkostnaði
- Leyfilegur markaðskostnaður er að hámarki 20% af styrkuppþæð



# Fyrirtækjastyrkir II



Fyrirtækjastyrkir I (Ung fyrirtæki) →

Fyrirtækjastyrkir II →



# Fyrirtækjastyrkur III

## Markhópur

- Lítil og meðalstór fyrirtæki

## Verkefni

- Þróunarverkefni og tengd markaðssetning

## Styrkur

- Styrkir allt að 35 m.kr. á ári til tveggja ára
- 50% mótframlagskrafa af heildarkostnaði
- Leyfilegur markaðskostnaður er að hámarki 30% af styrkuppþæð
- Víkjandi lán?



# Fyrirtækjastyrkir III

Vöxtur

Fótfesta





# Brúarstyrkir

## Markhópur

- Lítil og meðalstór fyrirtæki

## Verkefni

- Markaðssetning tengd þróunarverkefni

## Styrkur

- Styrkir allt að 10 m.kr til eins árs
- 50% mótframlagskrafa af heildarkostnaði
- Leyfilegur er að vera með brúarstyrk samhliða fyrirtækjastyrk



# Áherslusvið

Sjóðurinn mun eftir aðstæðum veita stuðning við sóknartækifæra í nýsköpun á sviðum þar sem íslensk fyrirtæki hafa möguleika á að skapað sér sterka aðstöðu og forskot í tækniþróun og á markaði.



# Innleiðingarátætlun

Tímaátætlun	2015		2016	
	FH	SH	FH	SH
Forverkefnisstyrkir lagðir niður				
Einkaleyfisstyrkir innleiddir				
Rannsóknaverkefni innleidd				
Fyrirtækjastyrkur Ia				
Frumherjastyrkur lagður niður				
Fyrirtækjastyrkur Ib				
Fyrirtækjastyrkur II				
Verkefnastyrkur lagður niður				
Fyrirtækjastyrkur III				
Áherslusvið				





Opinber stuðningur við  
tækniþróun og nýsköpun í  
þágu atvinnulífsins

