# Framtíð tækni- og hugverkaiðnaðar á Íslandi

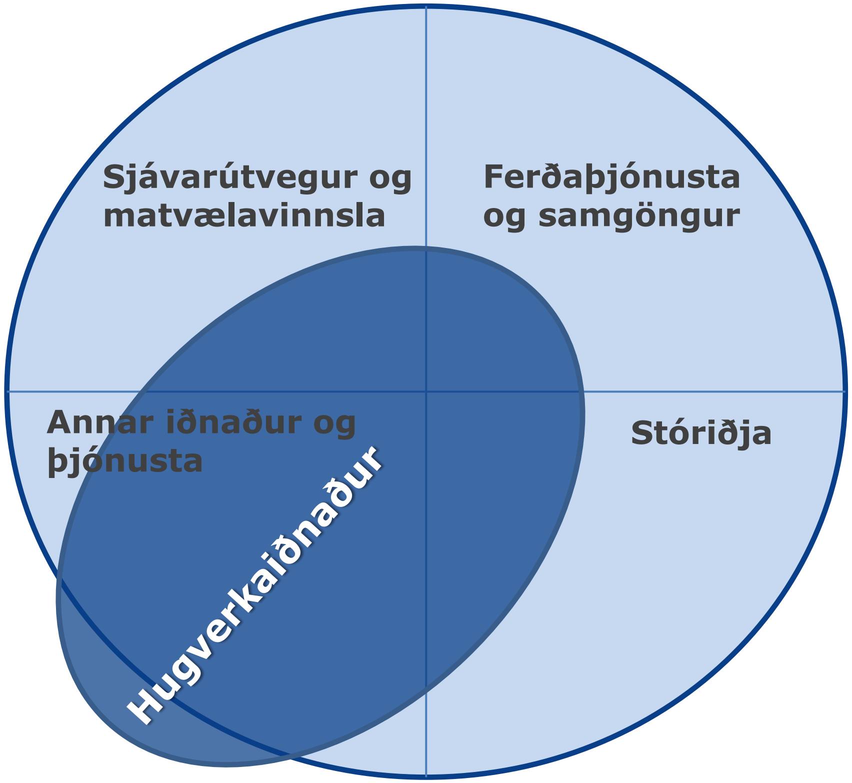
Tækni- og hugverkaþing 2011 – 7. október

Orri Hauksson, framkvæmdastjóri SI

# Tækni- og hugverkaiðnaður – hvað er það?

Hátækni- og sprotavettvangur

## Hugverkaiðnaður í gjaldeyrisöflun þjóðarinnar



# Hugverkaiðnaður

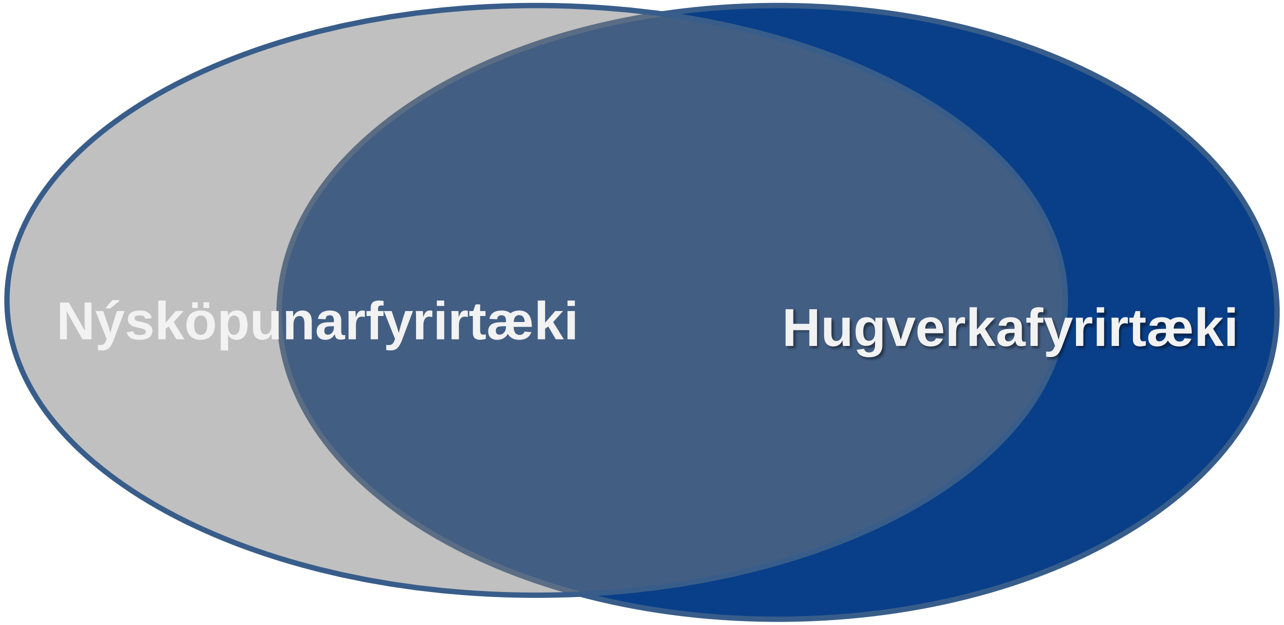
Hátækni- og sprotavettvangur

SI

**Hugverkaiðnaður**

**Hugverkafyrirtæki** byggja afurðir sínar á þróun, tækni, hönnun eða sérstöðu. Verðmætasköpun fyrirtækjanna grundvallast á lágum jaðarkostnaði, en oft miklum þróunarkostnaði í upphafi. Hugverkafyrirtæki nýta náttúruauðlindir sjaldnast í ríkum mæli.

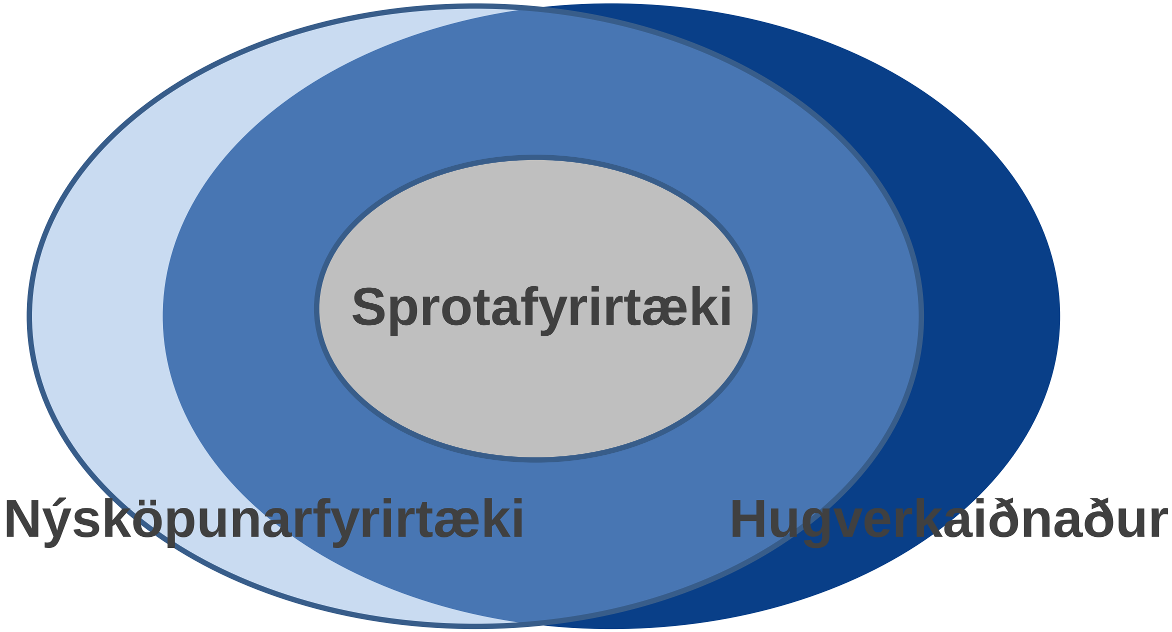
# Hugverkaiðnaður - **Nýsköpunarfyrirtæki**




**Nýsköpun** er að skapa eða búa til eitthvað nýtt eða endurbæta það sem þegar er til staðar. Á þetta jafnt við um nýja eða endurbætta vöru, þjónustu, tækni, aðferðafræði, ferla og skipulag.

**Nýsköpunarfyrirtæki** eru þau fyrirtæki sem stunda R&Þ í ákveðnum mæli, óháð því í hvaða atvinnugrein fyrirtækið starfar. Nýsköpunarfyrirtæki geta verið hugverkafyrirtæki, eða verið innan þroskaðra greina eins og stóriðju, ferðaþjónustu, sjávarútvegi og matvælavinnslu.

# Hugverkaiðnaður - **Sprotafyrirtæki**




**Sprotafyrirtæki** eru skilgreind sem þau fyrirtæki sem leggja meira en 10% af veltu í R&Þ og eru oft sprottin upp úr rannsókna- eða þróunarverkefnum einstaklinga, þróunarhópa, háskóla, rannsóknastofnana eða annarra fyrirtækja. Þau byggja á sérhæfðri þekkingu, tækni eða öðru nýnæmi. Nýsköpunarfyrirtæki hætta að teljast sprotafyrirtæki þegar þau hafa náð árlegri veltu sem nemur einum milljarði ísl. kr. eða verið skráð á aðallista kauphallar.

Takk fyrir!