

Samtök iðnaðarins

- Aðild að ESB -

Viðhorfsrannsókn

Júní/júlí 2002

TRÚNAÐARMÁL

GALLUP

IMG

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis IMG Gallup.

Allur réttur áskilinn: © IMG Gallup

IMG Gallup er aðili
að Gallup International

Efnisyfirlit

BLS

FRAMKVÆMD	3
NÍÐURSTÖÐUR	4
HVERNIG Á AÐ TÚLKA NÍÐURSTÖÐURNAR	5

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Samtök iðnaðarins
Markmið	Að kanna viðhorf Íslendinga til aðildar Íslands að Evrópusambandinu (ESB) og breytingar sem þar hafa orðið á
Framkvæmdatími	26. júní - 11. júlí 2002
Aðferð	Símakönnun
Úrtak	1200 manna slembiúrtak úr þjóðskrá, 16 til 75 ára af öllu landinu
Verknúmer	10627

Stærð úrtaks og svörun

Upphaflegt úrtak	1200
Búsettir í útlöndum	23
Veikir	23
Látnir	1
Endanlegt úrtak	1153
Neita að svara	279
Næst ekki í	71
Fjöldi svarenda	803
Svarhlutfall	69,7%

Greiningarbreytur

Kyn	Karlar og konur
Aldur	Fimm aldursflokkar
Búseta	Reykjavík, nágrennasv.félög R.víkur og önnur sveitarfélög
Menntun	Fjórir flokkar
Fjölskyldutekjur	Heildartekjur allra á heimilinu á mánuði
Stjórnmalaskoðunum	Sjö flokkar

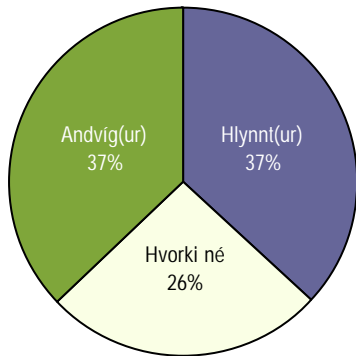
Reykjavík, 15. júlí 2002

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Þóra Ásgeirsdóttir
Jón Karl Árnason
Matthías Þorvaldsson

Ertu hlynn(ur) eða andvíg(ur) aðild Íslands að Evrópusambandinu (ESB)?

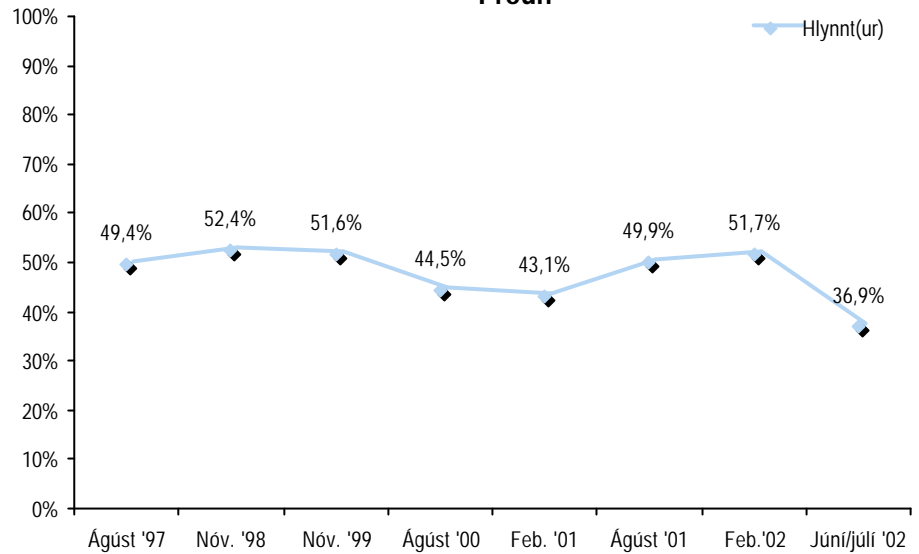
Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vik-mörk +/-
Mjög hlynn(ur) (5)	72	12,1	2,6
Frekar hlynn(ur) (4)	147	24,8	3,5
Hvorki né (3)	154	26,0	3,5
Frekar andvíg(ur) (2)	100	16,9	3,0
Mjög andvíg(ur) (1)	120	20,2	3,2
Hlynn(ur)		36,9	3,9
Hvorki né		26,0	3,5
Andvíg(ur)		37,1	3,9
Fjöldi svara	593	100,0	
Töku afstöðu	593	73,8	
Töku ekki afstöðu	210	26,2	
Fjöldi svarenda	803	100,0	
Meðaltal		2,9	
Staðalfrávik		1,3	



Meðaltal

Er reiknað með því að leggja allar tölur saman og deilt er upp í þá summu með fjölda talnanna. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [(Mjög hlynn(ur) (fj. x 5) + frekar hlynn(ur) (fj. x 4) + [meðallagi (fj. x 3) + frekar andvíg(ur) (fj. x 2) + mjög andvíg(ur) (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

Þróun



Greiningar

	Meðal-tal	Staðal-frávik	Fjöldi	Marktækur munur	Ómarktækur munur
Kyn					
Karlar	2,9	1,4	308	2,9	
Konur	3,0	1,2	285	3,0	
Aldur					
16-24 ára	3,2	1,3	105	3,2	
25-34 ára	3,1	1,2	134	3,1	
35-44 ára	2,9	1,3	132	2,9	
45-54 ára	3,0	1,4	96	3,0	
55-75 ára	2,5	1,3	126	2,5	
Búseta					
Reykjavík	2,9	1,3	203	2,9	
Nágrannasv.félög R.víkur	3,1	1,2	133	3,1	
Önnur sveitarfélög	2,8	1,3	257	2,8	
Menntun					
Grunnskólapróf	2,8	1,3	113	2,8	
Grunnskólapróf og viðbót	2,7	1,2	163	2,7	
Framhaldsskólapróf	3,0	1,4	168	3,0	
Háskólapróf	3,2	1,2	127	3,2	
Fjölskyldutekjur					
Lægri en 250 þúsund	2,7	1,3	146	2,7	
250 til 399 þúsund	2,9	1,3	157	2,9	
400 til 549 þúsund	3,2	1,3	96	3,2	
550 þúsund eða hærri	2,9	1,3	89	2,9	
Ef kosið yrði til Alþingis í dag, hvaða flokk eða lista myndir þú kjósa/líklega kjósa?					
Framsóknarflokk	2,9	1,4	48	2,9	
Sjálfstæðisflokk	2,8	1,4	177	2,8	
Samfylkingu	3,4	1,2	102	3,4	
Vinstri hreyfinguna-Grænt framboð	2,0	1,1	44	2,0	
Annan flokk/lista	3,4	1,4	12	3,4	
Myndi ekki kjósa/skilaði auðu	3,0	1,1	27	3,0	
Óákveðin(n)/neita að svara	2,9	1,2	167	2,9	

Hversu miklu máli skiptir...?

Svör	Fjöldi	Hlutfall		Vik-
		%		mörk
Mjög miklu (5)	195	36,1		4,1
Frekar miklu (4)	106	19,6		3,4
Í meðallagi (3)	64	11,9		2,7
Frekar litlu (2)	75	13,9		2,9
Mjög litlu (1)	100	18,5		3,3
Miklu		55,7		4,2
Í meðallagi		11,9		2,7
Litlu		32,4		3,9
Fjöldi svara	540	100,0		
Tóku afstöðu	540	99,8		
Tóku ekki afstöðu	1	0,2		
Fjöldi svarenda	541	100,0		
Meðaltal	3,4			
Staðalfrávik	1,5			

Meðaltal

Er reiknað með því að leggja allar tölur saman og deilt er upp í þá summu með fjölda talnanna. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: $[(\text{Mjög miklu (fj. x 5)} + \text{frekar miklu (fj. x 4)} + \text{Í meðallagi (fj. x 3)} + \text{frekar litlu (fj. x 2)} + \text{mjög litlu (fj. x 1)})] / \text{Heildarfjöldi svara}$.

Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

Staðalfrávik

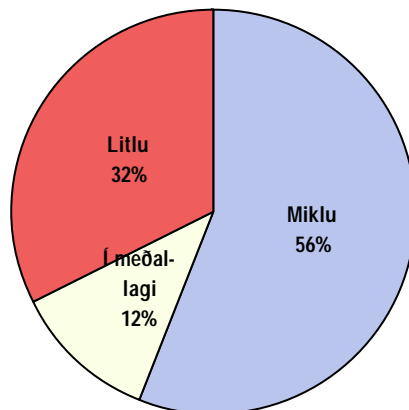
Er algengur mælikvarði á dreifingu svara í kringum meðaltal. Það segir til um hversu lík eða ólík svör þátttakenda við spurningu eru. Hátt staðalfrávik ber að túlka þannig að svör þátttakenda séu ólík en lágt staðalfrávik þannig að svörin séu lík.

Töflur

Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í töflum og myndum. Hver spurning er neðst á hverri blaðsíðu en nafnið á því sem hún á að mæla er sett fyrir ofan hverja töflu. Í töflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í töflunni hér til hliðar má sjá að rétt rúm 36% þátttakenda telja að það sem spurt var um skipta mjög miklu máli og tæplega 20% frekar miklu. Ef teknir eru saman þeir sem segja þetta skipta „frekar miklu“ og „mjög miklu“ þá gefur það tæplega 56%.

Vikmörk

Til að geta áttáð sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn lægi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu væru spurðir. Dæmi: segja má með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 32% til 40,2% (36,1% +/- 4,1%) þeirra sagt að þetta skipti mjög miklu máli. Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmöguleikana. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar teldu það sem spurt var um skipta mjög miklu máli en frekar miklu máli.



Myndir

Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt sé fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverju sinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningarbreytum í könnuninni. Má þar nefna kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er munur á meðaltölum eftir aldri en hins vegar er munur eftir kyni þátttakenda. Hér skiptir það sem spurt var um konurnar minna máli en karlana.

Greiningar

Greiningar	Meðal- tal	Staðal- frávik	Fjöldi	Marktækur munur	
				Marktækur munur	Ómarktækur munur
Kyn					
Karlar	3,3	1,4	284	3,3	
Konur	3,0	1,3	256	3,0	
Aldur					
16-24 ára	3,1	1,3	82	3,1	
25-34 ára	3,2	1,5	131	3,2	
35-44 ára	3,1	1,4	140	3,1	
45-54 ára	3,1	1,3	84	3,1	
55-75 ára	3,0	1,5	101	3,0	